

## REPUBBLICA ITALIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO**  
**SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"**  
**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014, pubblicata sulla GURS n. 5 del 31 gennaio 2014 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2014;
- VISTO** il DA n. 30 del 31 gennaio 2014 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 27 del 9 maggio 2014 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2014, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, convertito con modifiche dalla legge n. 134 del 7 agosto 2012, concernente la pubblicità sulla rete internet dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art. 68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "*Requisiti di ammissibilità*" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";
- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il D.A. n. 47/Serv.1 del 31 gennaio 2014, registrato alla Corte dei Conti l'11 febbraio 2014, reg. 1, foglio n. 10, con il quale è stato adottato il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014*";
- CONSIDERATO**, che nel citato "*Piano*" è stata prevista la partecipazione a "*ILTM – International Luxury Travel Market*", portafoglio di eventi di viaggio di lusso a livello mondiale, dedicato all'incontro con appuntamenti prefissati tra i migliori agenti di viaggio di tutto il mondo e l'offerta turistica regionale specializzata nel segmento del turismo di lusso, che si svolgerà a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014;
- VISTO** il D.D.G. n. 903 del 4 luglio 2014 con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo n. 163 del 12 aprile 2006, e s.m.i. è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi in esclusiva per l'organizzazione di "*ILTM – International Luxury Travel Market*" che si svolgerà a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014;

- VISTA** la nota prot. n. 16813/Serv.1 del 4 settembre 2014, con la quale, considerate le esigenze per incentivare il segmento turismo di lusso nel mercato internazionale, è stato richiesto alla Reed Exhibitions Ltd, società organizzatrice in esclusiva della manifestazione, il preventivo di spesa per uno spazio espositivo pre-allestito di mq 72;
- VISTA** la e-mail del 12 settembre 2014, con la quale la Reed Exhibitions Ltd ha inviato un preventivo di spesa per un'area espositiva allestita di mq. 73,50 per l'importo di € 122.148,53 + TVA 20% (solo su costo badge: € 1.932,80);
- VISTA** la nota prot. n. 19793/Serv.1 dell' 8 ottobre 2014 con la quale è stata confermata a Reed Exhibitions la partecipazione a "ILTM", tramite l'acquisizione di un'area espositiva allestita di mq 73,50 al costo complessivo di € 124.081,33 (TVA compresa al 20% solo su costo badge), comprensiva di:
- 16 set di appuntamenti + Luxury Shell Scheme (include costruzione dello stand, moquette, luci ed elettricità)
  - Assicurazione
  - 16 Delegate badges e 16 enhanced directories inclusi n. 3 FOC delegate badge per Regione Sicilia
  - 16 set di pacchetti mobile (mini package 4) comprensivi di cestino portarifiuti
  - 6 x Mibiletti neri chiudibile a chiave (Orsay Counter);
- VISTA** la nota prot. n. 23065/Serv.1 del 13 novembre 2014 con la quale, per un miglior utilizzo dell'area espositiva assegnata, è stata richiesta alla Reed Exhibitions una modifica all'allestimento dell'area assegnata (mibiletti neri chiudibili a chiave (Orsay Counter) da n. 6 a n. 2 - n. 3 sgabelli modello Gabriel REF:SF75) fornendo, altresì, il preventivo aggiornato del costo complessivo;
- VISTA** l'e-mail del 17 novembre 2014 con la quale la Reed Exhibitions ha confermato la modifica richiesta con la predetta nota ed ha comunicato che il costo complessivo relativo all'area espositiva è di €123.776,33;
- VISTA** la nota n. 23438/Serv.1 del 17 novembre 2014, con la quale è stata confermata a Reed Exhibitions la partecipazione a "ILTM" tramite l'acquisizione di un'area espositiva allestita di mq 73,50 al costo complessivo di € 123.776,33 (€ 121.843,53 imponibile + € 1.932,80 TVA 20% solo su costo badge) - CIG 60134231A5, comprensiva di:
- 16 set di appuntamenti + Luxury Shell Scheme (include costruzione dello stand, moquette, luci ed elettricità)
  - Assicurazione
  - 16 Delegate badges e 16 enhanced directories inclusi n. 3 FOC delegate badge per Regione Sicilia
  - 16 set di pacchetti mobile (mini package 4) comprensivi di cestino portarifiuti
  - 2 x Mibiletti neri chiudibile a chiave (Orsay Counter)
  - n. 3 sgabelli modello Gabriel REF:SF75.
- VISTA** la nota prot. n. 22790/Serv.1 del 11 novembre 2014, con la quale è stato richiesto il preventivo di spesa alla Freeman Company Ltd di Cwmcam, segnalata dalla Reed Exhibitions come fornitore ufficiale di grafica della manifestazione, per la realizzazione di n. 5 pannelli in spugna grafica;
- VISTA** l'e-mail del 12 novembre 2014, della Freeman Company Ltd, con la quale ha trasmesso il preventivo dei costi per la realizzazione di n. 5 pannelli in spugna grafica, al costo complessivo di £3.050,00 + VAT;
- VISTA** l'e-mail con la quale la Freeman Company Ltd ha comunicato che il costo indicato nell'email del 12 novembre 2014 di £ 3.050,00, non sarà maggiorato della VAT poiché non applicabile a paesi della CE;
- VISTA** la nota prot. n. 23217/Serv.1 del 14 novembre 2014, con la quale è stato affidato alla Freeman Company Ltd di Cwmcam, la realizzazione di n. 5 pannelli promo-pubblicitari al costo complessivo di €3.857,34 (£ 3.050 al cambio del 14/11/2014) - CIG Z7411B8026;
- VISTA** l'e-mail del 30 ottobre 2014, prot. n. 21684/serv.1, con la quale è stato richiesto il preventivo di spesa alla società Aloha di Monaco, segnalata dalla Reed Exhibitions come fornitore ufficiale, per il servizio di n. 1 hostess da svolgere per tutta la durata della manifestazione;
- VISTA** l'e-mail del 4 novembre 2014 della società Aloha di Monaco, con la quale ha trasmesso il preventivo di spesa per il servizio hostess da svolgere per tutta la durata della manifestazione, pari ad € 870,00;
- VISTA** la nota prot. n. 22778/Serv.1 del 11 ottobre 2014 con la quale è stato commissionato il servizio hostess da svolgere per tutta la durata della manifestazione, alla società Aloha di Monaco, TVA FR00000070515, al costo complessivo di € 870,00 - CIG Z8211A7A37;
- CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione

online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

**CONSIDERATO** che per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a "ILTM – International Luxury Travel Market" che si svolgerà a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014, sono stati individuati i sottoelencati servizi con a fianco indicato il relativo costo, così come da quadro economico di seguito riportato:

|  |              |
|--|--------------|
| - Acquisizione area espositiva allestita di mq 73,50 | € 123.776,33 |
| - Realizzazione di n. 5 pannelli in spugna grafica   | € 3.857,34   |
| - Servizio hostess                                   | € 870,00     |
| Totale   | € 128.503,67 |

**CONSIDERATO** che le iniziative sopra descritte risultano coerenti alla linea d'intervento 3.3.1.A.b) del PO FESR 2007/2013 e conformi al documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" come rimodulato dalla Giunta regionale nella seduta del 19 gennaio 2012;

**RITENUTO**, pertanto, di dovere approvare il citato quadro economico e di dovere contestualmente impegnare la somma complessiva di € 128.503,67 sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2014 per la partecipazione a "ILTM – International Luxury Travel Market" che si svolgerà a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014:

### DECRETA

**ART. 1:** Per le finalità in premessa citate, in attuazione del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014", è approvato il quadro economico relativo alla partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a "ILTM – International Luxury Travel Market" che si svolgerà a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014, per un importo complessivo di € 128.503,67, come di seguito riportato:

|  |              |
|--|--------------|
| - Acquisizione area espositiva allestita di mq 73,50 | € 123.776,33 |
| - Realizzazione di n. 5 pannelli in spugna grafica   | € 3.857,34   |
| - Servizio hostess                                   | € 870,00     |
| Totale   | € 128.503,67 |

**ART. 2 -** E' impegnata la somma complessiva di € 128.503,67 sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2014, per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a "ILTM – International Luxury Travel Market", così come di seguito specificato:

- € 123.776,33 in favore di Reed Exhibitions Ltd, Gateway House , 28 The Quadrant, Richmond Surrey, TW9 1DN - UK VAT Reg. GB 232 4004 20, per i servizi di cui alla nota 23438/Serv.1 del 17 novembre 2014;
- € 870,00 in favore della società Aloha Sarl, Le Ruscino, 14 Quai Antoine 1er, Monaco - TVA FR00000070515, per il servizio di cui alla nota prot. n. 22778/Serv.1 dell' 11 ottobre 2014;
- € 3.857,34 in favore di Freeman Company Ltd, Chapel Farm Industrial Estate, Cwmcam South Wales NP11 7BH.

**ART. 3 -** Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**ART. 4 -** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, 25 NOV 2014

Il Dirigente del Servizio  
Arch. Maria Concetta Atinoro

Il Funzionario Direttivo  
dott.ssa Rosalba Gambino

