

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014 pubblicata sulla GURS n. 5 del 31 gennaio 2014 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2014;
- VISTO** il DA n. 30 del 31 gennaio 2014 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014 sono state ripartite, per l'anno finanziario, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legge 22/06/2012, n. 83, convertito con modifiche dalla legge 7/08/2012, n. 134, concernente la pubblicità sulla rete internet dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "*Requisiti di ammissibilità*" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";
- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di

- controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il D.A. n.47/S1 del 31 gennaio 2014, registrato alla Corte dei Conti in data 11/02/2014, reg. 1 fgl. 10 con il quale è stato adottato il *“Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014”*;
- VISTO** il DDG n. 903/S1 del 04/07/2014 con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e s.m.i. è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi in esclusiva per l'organizzazione delle manifestazioni borsistiche e fieristiche che si svolgeranno nel corso del secondo semestre 2014;
- CONSIDERATO**, altresì, che nel citato *“Piano”* è stata prevista la partecipazione alla fiera *“BTO Buy Tourism Online”*, alla Fortezza da Basso di Firenze il 2 e 3 dicembre 2014, evento di livello internazionale dedicato al Travel 2.0 finalizzato a dare ai partecipanti idee, spunti e strumenti per conoscere le tendenze del mercato, per migliorare le performance e la promozione della propria attività sul web;
- VISTA** la email la nota prot. 14677 del 25 luglio 2014 inoltrata a Fondazione Sistema Toscana – via Duca D'Aosta, 9 Firenze, con la quale è stato chiesto un preventivo per la partecipazione alla borsa sopra citata di questo dipartimento;
- VISTA** la nota email del 5 settembre 2014 di Segreteria Organizzativa di BTO Buy Tourism Online con la quale viene inoltrato un preventivo di spesa per la partecipazione della Regione siciliana all'evento citato;
- VISTA** la nota email inoltrata l'1 ottobre 2014 alla Segreteria Organizzativa di BTO Buy Tourism Online con la quale questo Assessorato Turismo Sport e Spettacolo ha chiesto nuovo preventivo in relazione alle richieste di partecipazione pervenute dagli operatori turistici siciliani, per l'acquisizione dell'area dello stand, accrediti e servizio hostess bilingua per tutta la durata dell'evento per la partecipazione alla fiera già citata;
- VISTA** la nota email del 2 ottobre 2014 con la quale la Segreteria Organizzativa di BTO Buy Tourism Online ha inoltrato il nuovo preventivo di spesa per la partecipazione della Regione siciliana alla fiera BTO;
- VISTA** la nota n. 19794 dell' 8 ottobre 2014 con la quale l'Assessorato Turismo Sport e Spettacolo affida l'incarico a Fondazione Sistema Toscana via Duca D'Aosta – Firenze per l'acquisizione dell'area espositiva di 12 mq. e servizi connessi alla partecipazione alla BTO Buy Tourism Online, C.I.G. Z5C112300B, per un importo pari ad € 6.710,00, IVA compresa;
- VISTO** il D.U.R.C. n. 32652808 emesso dall'INPS il 15 novembre 2014 dal quale si evince la regolare posizione a livello contributivo di Fondazione Sistema Toscana di Firenze;
- CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- CONSIDERATO** che l'iniziativa sopra descritta risulta coerente alla linea d'intervento 3.3.1.A.b) del PO FESR 2007/2013 e conforme al documento *“Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”* come rimodulato dalla Giunta regionale nella seduta del 19 gennaio 2012;
- RITENUTO**, pertanto, di dovere approvare il quadro economico e di dovere contestualmente impegnare l'importo totale di € 6.710,00, IVA compresa, per la partecipazione alla borsa BTO Buy Tourism Online che si svolgerà a Firenze dal 2 al 3 dicembre 2014

DECRETA

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione del *“Piano Regionale di Propaganda*

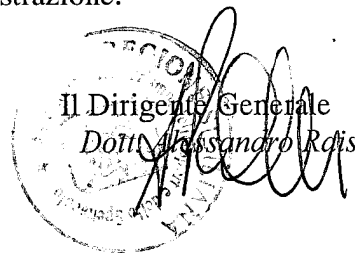
Turistica 2014”, è approvato il quadro economico ed impegnata la complessiva somma di € **6.710,00**, IVA compresa, sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2014, da liquidarsi in seguito alla esecuzione della fornitura dei servizi in favore di **Fondazione Sistema Toscana** – via Duca D'Aosta, 9 – 50129 Firenze, C.I.G. Z5C112300B per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla borsa “**BTO Buy Tourism Online**” che si svolgerà a Firenze dal 2 al 3 dicembre 2014, per l'acquisizione dell'area espositiva di mq.12 e servizi connessi alla partecipazione della Regione siciliana.

ART. 2 - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

ART. 3 - Il presente provvedimento sarà altresì trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione ai sensi dell'art. 68 della LR n. 21 del 12/08/2014.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.
Palermo,

26 NOV 2014



Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Funzionario Direttivo
Dott. ssa Roberta Ianni