

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

**REGIONE SICILIANA****ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO****DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO****IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";

- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla Corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn "attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza" l'intervento "Destinazione Sicilia" per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;
- VISTA** la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 – CUP G69F14000060006 per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;
- VISTA** la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica PoIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'OI dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;
- CONSIDERATO** che tra le attività progettuali per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei", è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;
- VISTO** il D.D.G. 198/Serv.1 del 16/02/2015, con il quale è stato aggiudicato definitivamente alla ditta A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, l'incarico di "Affidamento di un servizio per la realizzazione di una strategia di *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei che assicurano servizi aerei di linea nazionali ed internazionali diretti da e verso un qualsiasi scalo siciliano per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri" relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", al costo complessivo di € 14.640,00 (€12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA al 22%);
- VISTA** la nota del 24/04/2015, assunta al prot. n. 12048 del 27/04/2015, di questo Assessorato, con la quale A.D.A. Comunicazione S.r.l., ha trasmesso la relazione conclusiva dell'incarico di cui al citato D.D.G.n.198/Serv.1, nella quale, oltre ad un'attenta analisi dei dati riguardanti le tratte internazionali operate dalle principali compagnie aeree in partenza ed arrivo dagli scali siciliani e degli obiettivi da raggiungere con la campagna promo-pubblicitaria, ha redatto il *media planning* propedeutico all'attuazione della campagna di promozione di cui all'intervento "Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" nel quale sono stati individuati i canali di comunicazione e i relativi costi sui vettori aerei precedentemente individuati, per la realizzazione della campagna in questione;
- VISTO** il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 28/07/2015, reg.1 foglio 77, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
Totale	€ 1.500.000,00

CONSIDERATO che, l'intervento "Destinazione Sicilia" sarà realizzato attraverso una strategia di comunicazione per la promozione del territorio regionale, per il tramite delle compagnie aeree operanti sul territorio e in possesso di canali media con diffusione domestica e internazionale, che in dettaglio sono contenute nella citata relazione conclusiva;

VISTA la nota prot. n. 17937/Serv.1 del 31/07/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla MERIDIANA FLY Spa di Olbia (OT), P.IVA 03184630964 - C.F. 05763070017, CIG 63532335B9, per la realizzazione dell'attività di promozione sui propri spazi, al costo complessivo di € 158.600,00, IVA inclusa (€ 130.000,00 imponibile + € 28.600,00 IVA) e secondo le modalità di seguito descritte:

In-flight magazine Atmosphere

- Ⓜ n° 01 publiredazionale (max 2 pagine) nel numero di agosto/settembre 2015; i cui testi, immagini in alta risoluzione, loghi in alta risoluzione/vettoriali saranno forniti dalla scrivente Amministrazione;
- Ⓜ n° 01 pagina nel numero di agosto/settembre 2015 dedicata al calendario degli eventi annuali della Regione Siciliana i cui testi, immagini in alta risoluzione, loghi in alta risoluzione/vettoriali saranno forniti dalla scrivente Amministrazione;
- Ⓜ n° 01 pagina pubblicitaria doppia 390x255 mm nel numero di LUGLIO 2015;
- Ⓜ n° 01 pagina pubblicitaria doppia 390x255 mm nel numero di AGOSTO/SETTEMBRE 2015;
- Ⓜ n° 01 pagina pubblicitaria doppia 390x255 mm nel numero di OTTOBRE/NOVEMBRE 2015;
- Ⓜ n° 01 copertina personalizzata delle dimensioni di 195 x 255 mm, con un'immagine suggestiva di una delle località turistiche della Regione Sicilia, comprensiva di strillo dedicato, nel numero di AGOSTO/SETTEMBRE 2015.

Comunicazione a bordo

- Ⓜ Distribuzione a bordo di flyer/leaflet delle dimensioni massime di 100 x 210 mm e massimo 12 facciate, peso carta massimo 130 gr/m2, da riporre nelle tasche dei sedili degli aeromobili di tutta la flotta linea per il mese di OTTOBRE 2015. Ideazione, produzione, stampa, spedizione sono a carico della scrivente Amministrazione e dovranno essere consegnati entro il 11/09/2015 presso gli indirizzi che saranno comunicati a margine di questo incarico.

Comunicazione online

- Ⓜ Inserimento di un'immagine delle dimensioni di 2000x454 pixels, in general rotation, sullo slideshow presente in home page del sito meridiana.it/us (versione americana) e meridiana.com (versione italiana), linkabile ad una pagina di atterraggio dedicata all'interno del sito meridiana, per i mesi di AGOSTO, SETTEMBRE, OTTOBRE 2015. L'immagine dovrà avere etichetta testuale per indicazione toponomastica e riportare i loghi ufficiali della Regione Siciliana in versione negativa (da fornire in versione su sfondo trasparente), delle dimensioni massime di 114x114 pixels.
- Ⓜ un banner dinamico (gif animata) 180 x 150 px in homepage nel quale inserire nei vari frame i loghi
- Ⓜ n° 01 box/immagine delle dimensioni di 564x350 pixels all'interno dell'invio di n°01 newsletter nel mese di Settembre 2015 indirizzata a tutti gli utenti registrati su meridiana.com (350.000 utenti registrati). L'immagine sarà linkabile alla medesima pagina di atterraggio dedicata su meridiana.com già realizzata per le altre attività.
- Ⓜ n° 01 invio di DEM dedicata nel mese di SETTEMBRE 2015, indirizzata a tutti i soci del frequent flyer programme Meridiana Club (230.000 iscritti). La DEM potrà contenere delle immagini che saranno linkabili alla medesima pagina di atterraggio dedicata su meridiana.com già realizzata per le altre attività.
- Ⓜ n° 01 immagine di copertina (n° 02 cambio di soggetto di immagine al mese) dedicata nella Pagina Ufficiale Meridiana su Facebook (oltre 90.000 fan) nel mese di Agosto 2015.
- Ⓜ n° 01 immagine di copertina (n° 02 cambio di soggetto di immagine al mese) dedicata nella Pagina Ufficiale Meridiana su Facebook (oltre 90.000 fan) nel mese di SETTEMBRE 2015.
- Ⓜ n° 04 post dedicati Pagina Ufficiale Meridiana su Facebook (oltre 90.000 fan) nel mese di AGOSTO e nel mese di SETTEMBRE 2015. Sarà cura della scrivente Amministrazione fornire almeno n° 02 immagini diverse che potranno avere un'etichetta testuale per indicazione toponomastica del luogo rappresentato nell'immagine. Meridiana si impegna a costruire i suddetti post, utilizzando un messaggio promozionale con invito a visitare le destinazioni della Regione Siciliana, con un'indicazione legata ai propri voli operati da e per la Sicilia, inserendo delle eventuali e contestuali promozioni legate ai suddetti voli;

PRESO ATTO che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

RITENUTO, pertanto, di dover impegnare la somma di € 158.600,00 (€ 130.000,00 imponibile + €28.600,00 IVA) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di MERIDIANA FLY Spa di Olbia (OT), P.IVA 03184630964 - C.F. 05763070017, CIG63532335B9, per la realizzazione dei servizi di cui alla lettera d'incarico prot. n.17937/Serv.1 del 31/07/2015:

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è impegnata la somma di € 158.600,00 (€ 130.000,00 imponibile + € 28.600,00 IVA), sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di MERIDIANA FLY Spa di Olbia (OT), P.IVA 03184630964 - C.F. 05763070017, CIG63532335B9, per la realizzazione dei servizi secondo le modalità di seguito descritte:

In-flight magazine Atmosphere

- ① n° 01 pubbliredazionale (max 2 pagine) nel numero di agosto/settembre 2015; i cui testi, immagini in alta risoluzione, loghi in alta risoluzione/vettoriali saranno forniti dalla scrivente Amministrazione;
- ① n° 01 pagina nel numero di agosto/settembre 2015 dedicata al calendario degli eventi annuali della Regione Siciliana i cui testi, immagini in alta risoluzione, loghi in alta risoluzione/vettoriali saranno forniti dalla scrivente Amministrazione;
- ① n° 01 pagina pubblicitaria doppia 390x255 mm nel numero di LUGLIO 2015;
- ① n° 01 pagina pubblicitaria doppia 390x255 mm nel numero di AGOSTO/SETTEMBRE 2015;
- ① n° 01 pagina pubblicitaria doppia 390x255 mm nel numero di OTTOBRE/NOVEMBRE 2015;
- ① n° 01 copertina personalizzata delle dimensioni di 195 x 255 mm, con un'immagine suggestiva di una delle località turistiche della Regione Sicilia, comprensiva di strillo dedicato, nel numero di AGOSTO/SETTEMBRE 2015.

Comunicazione a bordo

- ① Distribuzione a bordo di flyer/leaflet delle dimensioni massime di 100 x 210 mm e massimo 12 facciate, peso carta massimo 130 gr/m2, da riporre nelle tasche dei sedili degli aeromobili di tutta la flotta linea per il mese di OTTOBRE 2015. Ideazione, produzione, stampa, spedizione sono a carico della scrivente Amministrazione e dovranno essere consegnati entro il 11/09/2015 presso gli indirizzi che saranno comunicati a margine di questo incarico.

Comunicazione online

- ① Inserimento di un'immagine delle dimensioni di 2000x454 pixels, in general rotation, sullo slideshow presente in home page del sito meridiana.it/us (versione americana) e meridiana.com (versione italiana), linkabile ad una pagina di atterraggio dedicata all'interno del sito meridiana, per i mesi di AGOSTO, SETTEMBRE, OTTOBRE 2015. L'immagine dovrà avere etichetta testuale per indicazione toponomastica e riportare i loghi ufficiali della Regione Siciliana in versione negativa (da fornire in versione su sfondo trasparente), delle dimensioni massime di 114x114 pixels.
- ① un banner dinamico (gif animata) 180 x 150 px in homepage nel quale inserire nei vari frame i loghi
- ① n° 01 box/immagine delle dimensioni di 564x350 pixels all'interno dell'invio di n°01 newsletter nel mese di Settembre 2015 indirizzata a tutti gli utenti registrati su meridiana.com (350.000 utenti registrati). L'immagine sarà linkabile alla medesima pagina di atterraggio dedicata su meridiana.com già realizzata per le altre attività.
- ① n° 01 invio di DEM dedicata nel mese di SETTEMBRE 2015, indirizzata a tutti i soci del frequent flyer programme Meridiana Club (230.000 iscritti). La DEM potrà contenere delle immagini che saranno linkabili alla medesima pagina di atterraggio dedicata su meridiana.com già realizzata per le altre attività.
- ① n° 01 immagine di copertina (n° 02 cambio di soggetto di immagine al mese) dedicata nella Pagina Ufficiale Meridiana su Facebook (oltre 90.000 fan) nel mese di Agosto 2015.
- ① n° 01 immagine di copertina (n° 02 cambio di soggetto di immagine al mese) dedicata nella Pagina Ufficiale Meridiana su Facebook (oltre 90.000 fan) nel mese di SETTEMBRE 2015.

- ⌚ n° 04 post dedicati Pagina Ufficiale Meridiana su Facebook (oltre 90.000 fan) nel mese di AGOSTO e nel mese di SETTEMBRE 2015. Sarà cura della scrivente Amministrazione fornire almeno n° 02 immagini diverse che potranno avere un'etichetta testuale per indicazione toponomastica del luogo rappresentato nell'immagine. Meridiana si impegna a costruire i suddetti post, utilizzando un messaggio promozionale con invito a visitare le destinazioni della Regione Siciliana, con un'indicazione legata ai propri voli operati da e per la Sicilia, inserendo delle eventuali e contestuali promozioni legate ai suddetti voli.

ART. 2 - In conformità alle disposizioni contenute nella circolare dell'Assessorato all'Economia n. 16 del 29/05/2015, la somma sopra citata sarà utilizzata interamente nell'anno 2015.

ART. 3 - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

ART. 4 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, 05/08/2015

La Dirigente del Servizio
f.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente Generale
f.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente dell'UOB
f.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
f.to dott.ssa Rosalba Gambino