

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

## ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

## DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

## IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;
- VISTO** il D.A. n. 47/Serv.1 del 31/01/2014 con il quale è stato approvato il “Piano regionale di propaganda turistica 2014” nel quale è prevista, tra l'altro, l'attività di promo commercializzazione della Sicilia;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante “Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza”;
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.450.000,00</b>

- VISTA** la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'O.I. e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

**CONSIDERATO** che l'intervento “*Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità*” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 prevede la realizzazione di un progetto il cui importo ammesso a finanziamento ammonta complessivamente ad € 1.200.000,00;

**CONSIDERATO** che risulta opportuno espletare le procedure necessarie per l'avviamento delle attività per la realizzazione dell'intervento “*Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità*” inserito nell'ambito del Progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1”;

**RITENUTO** di dovere procedere all'affidamento, ai sensi degli artt. 125 e 57 del D.Lgs 12/04/2006 n.163 e ss.mm.ii, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei - seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1:

#### **D E C R E T A**

**ART. 1** - È autorizzato l'espletamento dell'affidamento, ai sensi degli artt. 125 e 57 del D.Lgs 12/04/2006 n.163 e ss.mm.ii, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1.

**ART. 2** - La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo di spesa del bilancio regionale 472529 esercizio finanziario 2015, a valere sui fondi della Linea d'intervento II.2.1 del Programma Operativo Interregionale POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007-2013.

**ART. 3** - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Palermo, 05/08/2015

La Dirigente del Servizio  
*f.to Arch. Maria Concetta Antinoro*

Il Dirigente Generale  
*f.to Dott. Sergio Gelardi*

Il Dirigente dell'UOB  
*f.to Arch. Ermanno Cacciatore*