

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO**  
**IL DIRIGENTE GENERALE**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;

**VISTA** la Legge regionale n. 9 del 07/05/2015: “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2015. Legge di stabilità regionale”;

**VISTA** la Legge Regionale n. 10 del 7/05/2015 di Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017

**VISTO** il D.A. n. 2375 del 16 dicembre 2014, registrato alla Corte dei Conti il 7 gennaio 2015 reg. 1 foglio n. 2 con il quale è stato adottato il “*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*”;

**VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad € 2.679.931,17;

**VISTO** il D.Lgvo n. 163 del 12/04/2006 e ss.mm.ii;

**VISTO** il Dlgs del 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

**VISTO** il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);

**VISTO** il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 final del 18 dicembre 2013 (POIn);

**VISTA** la linea d'intervento II.2.1 recante “Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza”

**VISTO** l'intervento “Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia”, CUP G69F14000040006

**VISTA** la nota n. 3933 del 18/02/2015 con la quale la Segreteria Tecnica del POIn ha comunicato che le risorse relative agli interventi POIn sono spendibili e rendicontabili entro il 31/12/2015;

**VISTA** la email del 22 maggio 2015 della PR entertainment group con la quale è stata proposta, fra l'altro, la possibilità di proiettare uno spot di 30 secondi per 165 volte al giorno per 10 giorni su uno schermo di 16 metri quadrati durante lo svolgimento del Milano Film Festival presso il Parco del Sempione di Milano dal 10 al 20 settembre 2015;

**VISTA** la nota dirigenziale n. 16092/S1 del 30/06/2015 con la quale è stata condivisa la sopra citata proposta della PR entertainment group

**VISTO** il DDG n. 1685/S1 del 11/08/2015 con cui è stato approvato l'intervento a valere su: “Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo”, ed è stato autorizzato l'espletamento dell'affidamento per la

fornitura dei servizi necessari alla società Pr entertainment group, che organizza in esclusiva la proiezione dello spot pubblicitario della Sicilia al Milano Film Festival, ai sensi dell'art. 57 comma 11 del D.lgv.163/2006;

**CONSIDERATO** che la società Pr entertainment group esercita in esclusiva il diritto di proiettare i filmati sullo schermo di 16 metri quadrati installato presso il Parco Sempione di Milano in occasione del Milano Film Festival che si svolgerà dal 10 al 20 settembre 2015;

**CONSIDERATO** che il Milano Film Festival celebra quest'anno il ventennale, qualificandosi come uno dei più importanti Festival a livello internazionale con una presenza di pubblico stimata in 300.000 visitatori, e che risentirà positivamente dell'ancora dinamico flusso di visitatori di EXPO.

**CONSIDERATO** che tale richiesta appare coerente con il POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" dal titolo "Promozione degli Attrattori culturali, storico-artistici, naturali e antropologici della Sicilia" e che risulta essere un ottimo volano per la promozione della Sicilia;

**CONSIDERATO** che risulta opportuno espletare le procedure necessarie per l'avviamento delle attività di realizzazione del progetto di promozione della Sicilia nell'ambito del progetto POIn sopra evidenziato;

**VISTA** la nota prot n. 1903/S1 del 26/08/2015 con la quale viene incaricata la PR entertainment group della trasmissione di uno spot promopubblicitario della durata di 30 secondi con sottofondo musicale per 165 ripetizioni nell'arco di 15 ore per giorno su uno schermo di 16 metri quadrati. l'opzione scelta è denominata: SCREEN PACKAGE DETAILS 2: 165 x 30 seconds spots. Il costo dell'opzione scelta ammonta a € 6.000 + IVA. CIG ZE015CCCD6, secondo il seguente quadro economico;

SCREEN PACKAGE DETAILS 2: 165 x 30 seconds spots	€ 6.000 + IVA 22% € 1.320
Totale	€ 7.320,00

**CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

**RITENUTO**, infine, di dover approvare il succitato importo di spesa in attuazione delle attività previste dall'intervento "Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia", inserito nel Programma Operativo Interregionale 2007/2013 (Poin) – CUP: G69F14000040006, nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015" per la realizzazione della trasmissione dello spot promozionale della Sicilia di 30 secondi presso il Milano Film Festival;

## DECRETA

**Art. 1** – Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia", inserito nel Programma Operativo Interregionale 2007/2013 (Poin) - CUP G69F14000040006, nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015" è approvato il quadro economico per la per la realizzazione della trasmissione dello spot promozionale della Sicilia di 30 secondi presso il Milano Film Festival secondo il quadro economico indicato di seguito;

SCREEN PACKAGE DETAILS 2: 165 x 30 seconds spots	€ 6.000,00 + IVA 22% € 1.320,00
Totale	€ 7.320,00

**Art. 2** - È impegnata la somma € 7.320,00 sul capitolo di spesa 472529 del bilancio regionale 2015, in favore della PR entertainment group per la trasmissione dello spot promozionale della Sicilia secondo le modalità indicate nella nota n. 1903/S1 del 26/08/2015.

**Art. 3** - Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione

dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

**Art. 4** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, li 01/09/2015

*F.to Il Dirigente Generale  
Dott. Sergio Gelardi*

*F.to Il Dirigente del Servizio  
Arch. Maria Concetta Antinoro*

*F.to Il Funzionario Direttivo  
Dott. Daniele Licciardello*