

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante “Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza”;
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
TOTALE	€ 1.450.000,00

- VISTA** la convenzione del 5/05//2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

VISTO il D.D.G. n. 198/Serv. 1 del 16/02/2014, registrato alla Corte dei Conti il 18/03/2015, reg. 1, foglio n. 24, con il quale è stato aggiudicato in via definitiva ad A.D.A. Comunicazione s.r.l., via Generale Ameglio n. 37, Trapani, P.IVA n. 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, il citato incarico, al costo complessivo di € 14.640,00 IVA inclusa (€ 12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA);

VISTA la nota del 24/04/2015, assunta al prot. n. 12048 del 27/04/2015, di questo Assessorato, con la quale A.D.A. Comunicazione S.r.l., ha trasmesso la relazione conclusiva dell'incarico di cui al citato D.D.G.n.198/Serv.1, nella quale, oltre ad un'attenta analisi dei dati riguardanti le tratte internazionali operate dalle principali compagnie aeree in partenza ed arrivo dagli scali siciliani e degli obiettivi da raggiungere con la campagna promo-pubblicitaria, ha redatto il media planning propedeutico all'attuazione della campagna di promozione di cui all'intervento "Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" nel quale sono stati individuati i canali di comunicazione e i relativi costi sui vettori aerei precedentemente individuati, per la realizzazione della campagna in questione;

VISTO il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 28/07/2015, reg.1 foglio 77, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo-pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" come da convenzione stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento in parola per l'importo complessivo di € 1.500.000,00 - CUP G69F14000060006;

CONSIDERATO che l'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 prevede lo sviluppo delle azioni progettuali di aggiornamento ed ampliamento del piano di comunicazione già in parte elaborato nella prima annualità e il prosieguo della calendarizzazione delle attività di comunicazione di cui al media planning citato, il cui importo ammesso a finanziamento ammonta complessivamente ad € 1.200.000,00;

CONSIDERATO che per il prosieguo della suddetta campagna promo-pubblicitaria, si è reso necessario l'espletamento di ulteriori attività sia tecniche che amministrative specifiche, relative alla conclusione dei rapporti già intrapresi con le compagnie aeree nazionali ed internazionali precedentemente individuate nel media planning in parola;

VISTA la nota prot. n. 18397/Serv.1 del 6/08/2015 con la quale è stato confermato alla A.D.A. Comunicazione s.r.l. l'incarico per la realizzazione dei servizi di supporto nello svolgimento delle attività necessarie alla realizzazione delle azioni previste nell'ambito del progetto citato, per l'importo complessivo di € 14.640,00 IVA compresa;

CONSIDERATO che l'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei - Seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 prevede, pertanto, un quadro economico come di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

CONSIDERATO che, per le ulteriori attività che si renderanno necessarie per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" inserito nell'ambito del Progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1" si provvederà ai sensi degli artt. 57 e 125 del D.lgs. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

RITENUTO, pertanto, di dover approvare il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei - seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

D E C R E T A

ART. 1 - E' approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

ART. 2 - All'affidamento degli incarichi per i servizi indispensabili alla realizzazione dell'intervento si procederà ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs 163/2006 e ss.mm.ii, ove ricorrano le condizioni di esclusività dei servizi richiesti, e ai sensi dell'art. 125 per acquisizione di beni e servizi con importi sotto soglia comunitaria.

ART. 3 - La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo di spesa del bilancio regionale 472529 esercizio finanziario 2015, a valere sui fondi della Linea d'intervento II.2.1 del Programma Operativo Interregionale POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007-2013.

ART. 4 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso per il tramite Ragioneria Centrale per il Turismo alla Corte dei conti per la prevista registrazione.

Palermo, 07/09/2015

La Dirigente del Servizio
f.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente Generale
f.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente dell'UOB
f.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
f.to dott.ssa Rosalba Gambino