

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

## ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

## DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

## IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla Corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn "attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta

culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza” l'intervento “Destinazione Sicilia” per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

**VISTA** la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'O/I e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G69F14000060006 per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

**VISTA** la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica POIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'O/I dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;

**CONSIDERATO** che tra le attività progettuali per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei”, è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;

**VISTO** il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 28/07/2015, reg. n. 1 foglio 77, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.500.000,00</b>

**VISTA** la nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla società eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, al costo complessivo di € 79.995,00, IVA esente, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Emissione	Posizione	Tipo di pubblicità	Costo
Germanwings	Luglio/agosto 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 15.000,00
Easy Jet Inflight	Luglio/agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 52.995,00
Brussels Airlines	Luglio 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 7.000,00
Wizz Inflight Magazine	Agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 5.000,00

**VISTO** il D.D.G. n. 1611/Serv.1 del 29/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 09/09/2015, reg. n. 1 foglio 83 con il quale è stata impegnata la somma di € 79.995,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG6310183FBA, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015;

**VISTE** le fatture trasmesse da eSubstance Ltd T/A Ink di Londra VAT Reg 907988664, relative ai servizi resi di cui alla nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, che di seguito si specificano:

- fatt. n. 95139 del 30/06/2015 di € 15.000,00 - Germanwings July/august 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95001 del 30/06/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight July 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95724 del 31/07/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight august 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95928 del 31/08/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight september 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95316 del 30 giugno 2015 di € 7.000,00 – Brussels Airlines July 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95655 del 31 luglio 2015 di € 5.000,00 – Wizz Inflight Magazine august/september 2015 Double Page Spread;

**CONSIDERATO** che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui al citato D.D.G.n.1611/Serv.1 del 29/07/2015, sono stati regolarmente effettuati;

**RITENUTO** di dover provvedere alla liquidazione della somma complessiva di € 79.995,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, mediante accreditamento su c/c bancario:

#### D E C R E T A

**ART. 1 -** Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn

“Attrattori culturali, naturali e turismo”, nonché del “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”, è autorizzato il pagamento della somma di € 79.995,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, per servizi resi di cui alla nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, che di seguito si specificano:

- fatt. n. 95139 del 30/06/2015 di € 15.000,00 - Germanwings July/august 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95001 del 30/06/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight July 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95724 del 31/07/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight august 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95928 del 31/08/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight sept 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95316 del 30 giugno 2015 di € 7.000,00 – Brussels Airlines July 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95655 del 31 luglio 2015 di € 5.000,00 – Wizz Inflight Magazine august/september 2015 Double Page Spread.

**ART. 2** - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 16 settembre 2015

La Dirigente del Servizio  
*f.to Arch. Maria Concetta Antinoro*

Il Dirigente dell'UOB  
*f.to Arch. Ermanno Cacciatore*

Il Funzionario Direttivo  
*f.to dott.ssa Rosalba Gambino*