

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla Corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn "attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta

culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza” l'intervento “Destinazione Sicilia” per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

VISTA la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'O/I e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G69F14000060006 per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

VISTA la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica POIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'O/I dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;

CONSIDERATO che tra le attività progettuali per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei”, è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;

VISTO il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 28/07/2015, reg. n. 1 foglio 77, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
Totale	€ 1.500.000,00

VISTA la nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla società eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, al costo complessivo di € 79.995,00, IVA esente, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Emissione	Posizione	Tipo di pubblicità	Costo
Germanwings	Luglio/agosto 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 15.000,00
Easy Jet Inflight	Luglio/agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 52.995,00
Brussels Airlines	Luglio 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 7.000,00
Wizz Inflight Magazine	Agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 5.000,00

VISTO il D.D.G. n. 1611/Serv.1 del 29/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 09/09/2015, reg. n. 1 foglio 83 con il quale è stata impegnata la somma di € 79.995,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG6310183FBA, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015;

VISTE le fatture trasmesse da eSubstance Ltd T/A Ink di Londra VAT Reg 907988664, relative ai servizi resi di cui alla nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, che di seguito si specificano:

- fatt. n. 95139 del 30/06/2015 di € 15.000,00 - Germanwings July/august 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95001 del 30/06/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight July 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95724 del 31/07/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight august 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95928 del 31/08/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight september 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95316 del 30 giugno 2015 di € 7.000,00 – Brussels Airlines July 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95655 del 31 luglio 2015 di € 5.000,00 – Wizz Inflight Magazine august/september 2015 Double Page Spread;

CONSIDERATO che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui al citato D.D.G.n.1611/Serv.1 del 29/07/2015, sono stati regolarmente effettuati;

RITENUTO di dover provvedere alla liquidazione della somma complessiva di € 79.995,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, mediante accreditamento su c/c bancario:

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn

“Attrattori culturali, naturali e turismo”, nonché del “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”, è autorizzato il pagamento della somma di € 79.995,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, per servizi resi di cui alla nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, che di seguito si specificano:

- fatt. n. 95139 del 30/06/2015 di € 15.000,00 - Germanwings July/august 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95001 del 30/06/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight July 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95724 del 31/07/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight august 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95928 del 31/08/2015 di € 17.665,00 - Easy Jet Inflight sept 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95316 del 30 giugno 2015 di € 7.000,00 – Brussels Airlines July 2015 Double Page Spread;
- fatt. n. 95655 del 31 luglio 2015 di € 5.000,00 – Wizz Inflight Magazine august/september 2015 Double Page Spread.

ART. 2 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 16 settembre 2015

La Dirigente del Servizio
f.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente dell'UOB
f.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
f.to dott.ssa Rosalba Gambino