

REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO  
*SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"*

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il DRG n. 174 del 06/02/2015 dell'Assessorato all'Economia, di riproduzione delle somme pari a € 2.000.000,00;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "*Requisiti di ammissibilità*" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica*"

della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)”;

- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il D.A. n. 2375 del 16 dicembre 2014, registrato alla Corte dei Conti il 7 gennaio 2015 reg. 1 foglio n. 2 con il quale è stato adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”;
- VISTO** il DDS n. 25/S1 del 23/01/2015 con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e s.m.i. è stato autorizzato, fra l'altro, l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi in esclusiva per l'organizzazione del WTM World Travel Market che si svolgerà a Londra dal 2 al 5 novembre 2015;
- VISTA** la e mail del 09/06/2015 con la quale la Reed Exhibitions ha inviato la proposta, per la Regione Siciliana, di partecipazione al WTM “World Travel Market” che si svolgerà a Londra dal 2 al 5 novembre 2015 con uno area espositiva nuda di 200 mq al costo di £ 79,624, identificata in planimetria con la sigla EU 1975. nonché la proposta relativa alla pubblicità on site per £ 5,557, un pacchetto promozionale silver di pubblicità on line pari a £ 9,250, pacchetto PR per ufficio stampa paria a £ 12,000;
- VISTA** la email del 21/07/2015 con la quale è stato trasmesso dalla Reed Exhibitions il contratto da firmare per opzionare lo spazio richiesto in attesa di finalizzare i costi dell'allestimento personalizzato.
- VISTA** la email del 22/07/2015 con la quale è stato trasmesso alla Reed Exhibitions il contratto firmato per l'opzione dello spazio proposto.
- VISTA** la email del 22/07/2015 con la quale è stato riproposto il pacchetto promozionale on site secondo più adeguate esigenze di visibilità per un importo di £ 9,250, il pacchetto PR per l'ufficio stampa per £ 12,000 la pubblicità nella Hall Entrance per £ 9,161, e dieci extra coespositori per £ 960;
- VISTA** l'e mail del 21/09/2015 prot. n. 20485/S1 del 22/09/2015 con la quale è stato trasmesso il preventivo di spesa per lo spazio allestito e personalizzato pari a £ 201.753,00 comprensivo di pacchetto promozionale Silver on line £ 9,250, pacchetto PR per l'ufficio stampa per £ 12,000, pubblicità nella Hall Entrance per £ 9,161, e dieci extra coespositori per £ 960; per un totale di £ 201.753, pari a € 290.422,00 , CIG : 6415131D8F;
- VISTA** la nota n. 20533/S1 del 22/09/2015 con la quale è stata confermata la partecipazione al WTM di Londra tramite l'acquisizione di un'area allestita personalizzata di mq 200 comprensivo di pacchetto promozionale Silver on line £ 9,250, pacchetto PR per l'ufficio stampa per £ 12,000, pubblicità nella Hall Entrance per £ 9,161, e dieci extra coespositori per £ 960; per un totale di £ 201.753, pari a € 290.422,00 , CIG : 6415131D8F; e con la quale è stato trasmesso il capitolato di spesa controfirmato;
- VISTA** la ricerca di marketing finalizzata all'individuazione di un caterer di street food siciliano in territorio londinese;
- CONSIDERATO** che tale ricerca trae origine dalla volontà di offrire una degustazione di street food siciliano agli ospiti della conferenza stampa che l'Assessore al Turismo terrà a Londra durante il WTM, e che tale scelta si incardina nella promozione dello street food siciliano peraltro premiato nel 2015 quale migliore street food da “Cibodistrada” e naturalmente ricordato al sito immateriale “Dieta Mediterranea” inserito nella World Heritage List dell'UNESCO con la seguente motivazione: *La Dieta Mediterranea è molto più che un semplice alimento. Essa promuove l'interazione sociale, poiché il pasto in comune è alla base dei costumi sociali e delle festività condivise da una data comunità, e ha dato luogo a un notevole corpus di conoscenze, canzoni, massime, racconti e leggende.*
- CONSIDERATO** che dalla ricerca on line è emerso che su 27 risultati evidenziati dal motore di ricerca Google, l'azienda leader produttrice di street food siciliano a Londra risulta essere Etnacoffee ltd e che da tale ricerca non risulta esserci altra azienda che contempli la più vasta overview di prodotti di street food siciliano, peraltro inserita tra le migliori 100 Small Business di UK nel 2015, e 1^ nella classifica di Tripadvisor;
- VISTA** la email del 15/09/2015 con la quale è stato chiesto alla Etnacoffee ltd un preventivo di spesa per una fornitura di catering di street food siciliano per offrire una degustazione in seguito alla conferenza stampa dell'Assessore durante il WTM di Londra presso lo stand SICILY;

**VISTO** il DDS n. 1930/S1 del 16/09/2015 con il quale è stato autorizzato l'espletamento dell'affidamento per la fornitura del catering alla ditta Etnacoffee ltd;

**VISTO** il preventivo di spesa trasmesso in data 18/09/2015 e protocollato al n. 20550/S1 del 22/09/2015;

**CONSIDERATO** che il preventivo sopra citato corrisponde alle richieste formulate e che presenta un costo di £ 6,382,80 pari a € 8.830,00 IVA e costi di accesso in fiera inclusi al cambio del 23/09/2015;

**VISTA** la nota n. 20601/S1 del 23/09/2015 con la quale è stata incaricata la Etnacoffee Ltd di fornire il servizio di catering per 200 pax a base di street food siciliano per un importo di € 8.830,00 il cui dettaglio è riportato all'interno della nota stessa, CIG 5954187E89;

**CONSIDERATO** che il quadro economico completo risulta essere il seguente:

ACQUISIZIONE AREA ESPOSITIVA ALLESTITA PERSONALIZZATA DI MQ. 200, PACCHETTO PR PER L'UFFICIO STAMPA PACCHETTO PROMOZIONALE SILVER REGISTRAZIONE EXTRA CO ESPOSITORI vedi nota n. 20533/S1 del 22/09/2015	€ 290.422,00 IVA inclusa
SERVIZIO CATERING IVA inclusa vedi nota n. 20601/S1 del 23/09/2015	€ 8.830,00 IVA inclusa
<b>TOTALE</b>	<b>€ 299.252,00 IVA inclusa</b>

**VISTO** il comma 3 dell'articolo 92 del D.Lgs 159/2011 e successive modifiche e integrazioni;

**VISTA** la richiesta n. 21185/S1 del 05/10/2015 di informazioni ai sensi art. 91 D.Lgs. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni eseguita nei confronti di Reed Exhibition ltd;

**CONSIDERATO**, altresì, che per quanto concerne l'acquisizione di ulteriori ed eventuali servizi, di carattere organizzativo e strettamente correlati all'evento fieristico, si farà ricorso con le modalità previste dal regolamento di cui al DL 12/04/2006 n. 163, testo coordinato; in particolare per l'organizzazione di eventi collaterali quali, conferenze stampa, pubbliche relazioni, eventi, catering, etc.;

**CONSIDERATO** che per la partecipazione dell' Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al WTM "World Travel Market", che si svolgerà a Londra dal 2 al 5 novembre 2015, sono stati individuati i sottoelencati servizi con a fianco indicato il relativo costo presunto, così come da quadro economico di seguito riportato:

**CONSIDERATO** che le iniziative sopra descritte risultano coerenti alla linea d'intervento 3.3.1.A.b) del PO FESR 2007/2013 e conformi al documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" come rimodulato dalla Giunta regionale nella seduta del 19 gennaio 2012;

**CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

**PRESO ATTO** che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

**RITENUTO**, pertanto, di dovere approvare il citato quadro economico, e di dovere contestualmente impegnare l'importo di € 299.252,00 per la partecipazione al WTM "World Travel Market" che si svolgerà a Londra dal 2 al 5 novembre 2015.

## D E C R E T A

**ART. 1:** Per le finalità in premessa citate, in attuazione del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è approvato il quadro economico relativo alla partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al WTM World Travel Market che si svolgerà a Londra dal 2 al 5 novembre 2015 per un importo complessivo di € 299.252,00 come di seguito riportato:

ACQUISIZIONE AREA ESPOSITIVA ALLESTITA PERSONALIZZATA DI MQ. 200, PACCHETTO PR PER L'UFFICIO STAMPA PACCHETTO PROMOZIONALE SILVER REGISTRAZIONE EXTRA CO ESPOSITORI vedi nota n. 20533/S1 del 22/09/2015	€ 290.422,00 IVA inclusa
SERVIZIO CATERING vedi nota n. 20601/S1 del 23/09/2015	€ 8.830,00 IVA inclusa
<b>TOTALE</b>	<b>€ 299.252,00 IVA inclusa</b>

**ART. 2:** E' Impegnata la somma pari a € 299.252,00 sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2015, per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo al WTM "World Travel Market" che si svolgerà a Londra dal 2 al 5 novembre 2015 rispettivamente:

- per la quota di € 290.422,00, in favore di Reed Exhibitions ltd, Gateway House, 28 the Quadrant Richmond Surrey TW9 1DN, VAT GB 232400420, CIG 6415131D8F, somme sottoposte a condizione risolutiva ai sensi e per gli effetti del comma 3 dell'art. 92 del Dlgs n. 159/2011 e successive modifiche e integrazioni.
- per la quota di € 8.830,00, in favore di Etnacoffee Ltd 3 Victoria Arcade – London SW1 e 5ND, VAT 204663036, CIG 5954187E89.

**ART. 3:** Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**ART. 4:** Il presente provvedimento sarà altresì trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione ai sensi dell'art. 68 della LR n. 21 del 12/08/2014.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, 08/10/2015

F.to Il Dirigente Generale  
*Dott. Sergio Gelardi*

F.to Il Dirigente del Servizio  
*Arch Maria Concetta Antinoro*

F.to Il Funzionario Direttivo  
*Dott. Daniele Licciardello*