

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostr
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana

sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
TOTALE	€ 1.450.000,00

VISTA la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

VISTO il D.D.G. n.1785/Serv.1 del 07/09/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 05/10/2015 reg. 1, fgl. 93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

CONSIDERATO che l'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” prevede lo sviluppo delle azioni progettuali di aggiornamento ed ampliamento del piano di comunicazione già in parte elaborato nella prima annualità e il prosieguo della calendarizzazione delle attività di comunicazione di cui al media planning citato, il cui importo ammesso a finanziamento ammonta complessivamente ad € 1.200.000,00;

PRESO ATTO della pianificazione proposta e concordata, di cui al media planning trasmesso con email del 16/09/2015 dalla società A.D.A. Comunicazione s.r.l. di Trapani, che prevede il prosieguo della calendarizzazione delle attività di comunicazione per la realizzazione dell'attività di promozione sugli spazi gestiti in esclusiva dai concessionari individuati nel predetto media planning;

CONSIDERATO che tra queste attività rientra la realizzazione delle attività di promozione sui canali di comunicazione affidati dalle compagnie aeree CSA Czech Airlines, Tap Portugal e Finnair, in esclusiva alla Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l. - Lussemburgo;

VISTA la nota prot. n. 21983/Serv.1 del 19/10/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., VAT no. LU 27374873, CIG Z5B166BC9A, al costo complessivo di € 20.489,00, IVA esente, secondo secondo le modalità di seguito descritte:

Vettore	Magazine	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo
CSA CZECH AIRLINES	REVIEW (bimensile)	Novembre/dicembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 5.916,00
TAP PORTUGAL	UP (mensile)	novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 6.430,00
FINNAIR	BLUE WINGS	novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 8.143,00
TOTALE				€ 20.489,00

PRESO ATTO che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

RITENUTO, pertanto, di dover impegnare la somma di € 20.489,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., VAT no. LU 27374873, CIG Z5B166BC9A, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Magazine	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo
CSA CZECH AIRLINES	REVIEW (bimensile)	Novembre/dicembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 5.916,00
TAP PORTUGAL	UP (mensile)	novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 6.430,00

FINNAIR	BLUE WINGS	novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 8.143,00
			TOTALE	€ 20.489,00

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1, nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è impegnata la somma di € 20.489,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., VAT no. LU 27374873, CIG Z5B166BC9A, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Magazine	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo
CSA CZECH AIRLINES	REVIEW (bimensile)	Novembre/dicembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 5.916,00
TAP PORTUGAL	UP (mensile)	novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 6.430,00
FINNAIR	BLUE WINGS	novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 8.143,00
			TOTALE	€ 20.489,00

ART. 2 - In conformità alle disposizioni contenute nella circolare dell'Assessorato all'Economia n. 16 del 29/05/2015, la somma sopra citata sarà utilizzata interamente nell'anno 2015.

ART. 3 - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

ART. 4 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso per il tramite Ragioneria Centrale per il Turismo alla Corte dei Conti per la prevista registrazione.

Palermo, 20.10.2015

F.to La Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro

F.to Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi

F.to Il Dirigente dell'UOB
Arch. Ermanno Cacciatore

F.to Il Funzionario Direttivo
dott.ssa Rosalba Gambino