

## REPUBBLICA ITALIANA



## REGIONE SICILIANA

**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO  
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"**

## IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO 1

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 23 dicembre 2014, n.190, art.1, comma 629, lettera b che introduce la scissione dei pagamenti ai fini IVA ("split payment");
- VISTA** la circolare n. 15/E del 2015 dell'Agenzia delle Entrate nella quale sono indicati i soggetti esclusi dall'ambito di applicazione dello split payment e tra questi gli enti pubblici non economici;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "Requisiti di ammissibilità" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica

della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)”;

**VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;

**VISTO** il D.A. n. 2375 del 16 dicembre 2015, registrato alla Corte dei Conti il 7 gennaio 2015, reg. 1, foglio n. 2, con il quale è stato adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”;

**CONSIDERATO** che, in attuazione del predetto “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”, l'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo, ha previsto la realizzazione di intese e accordi di co-marketing per iniziative di promo-commercializzazione, in ambito italiano ed estero, per valorizzare le singole potenzialità in coincidenza con la realizzazione di eventi di richiamo nazionale e/o internazionale, ecc.;

**VISTO** il D.D.G. n. 25/2015 del 23 gennaio 2015 con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo n. 163 del 12 aprile 2006, e s.m.i. è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi e per l'organizzazione delle manifestazioni fieristiche e borsistiche elencate nel citato PRPT 2015;

**CONSIDERATO** che nel citato “Piano” è stata prevista la partecipazione a “Cruise Shipping di Miami” in programma a Miami dal 16 al 19 marzo 2015;

**VISTO** il D.D.G. n. 253/Serv.1 del 26 febbraio 2015, registrato alla Corte dei Conti il 18 marzo 2015, reg. n. 1, foglio n. 25, con il quale in attuazione del “Piano regionale di Propaganda Turistica 2015” è stato approvato il quadro economico e, contestualmente, è stata impegnata la somma complessiva di € 34.270,00 sul capitolo 872047 del bilancio regionale, esercizio finanziario 2015 con il seguente dettaglio dei servizi:

Descrizione servizio	Totale
Noleggio area espositiva presso ICE mq. 32 comprensivo di preallestimento base del padiglione Italia, arredi base, servizio catering in fiera, redazione catalogo espositori, pubblicità su testate di settore, comunicati stampa ICE pre-post fiera.	€ 23.424,00
Noleggio sistemi audio-video a corredo dello stand (4 TV LCD e 4 lettori DVD e relativi bracci).	€ 2.700,00
Noleggio arredi extra stand (poltrone, divano, tavolino appoggio, sgabello x hostess)	€ 1.000,00
Servizio hostess/interprete in lingua italiano/inglese con specializzazione in inglese marittimo portuale per tutta la durata dell'evento.	€ 1.150,00
Inserimento pubbliredazionale su testata bilingue “Porto & Diporto” - numero di febb/Marzo 2015 in distribuzione durante la fiera.	€ 2.196,00
Inserimento pubbliredazionale su Seatrade Cruise Review” organo ufficiale della fiera.	€ 3.800,00
Totale (I.V.A. inclusa)	€ 34.270,00

**VISTA** la fattura elettronica n. 801 del 14 ottobre 2015 dell'importo di € 34.270,00, dell'Autorità Portuale di Palermo, via Piano dell'Ucciardone, 4 – Cod. Fisc./P.IVA 00117040824 - CIG. Z701356405;

**VISTA** la nota prot. n. 0009793/15 del 9 ottobre 2015, con la quale l'Autorità Portuale di Palermo ha trasmesso quanto di seguito elencato:

- relazione a consuntivo dell'evento,
- CD con documentazione fotografica,
- rassegna stampa evento,
- copia giustificativa inserimento pubbliredazionale del magazine “Seatrade Cruise Review”, organo ufficiale della fiera,
- copia giustificativa inserimento pubbliredazionale del magazine “Porto & Diporto”;
- prospetto riepilogativo delle voci ammesse arimborso, copia delle relative fatture e dei bonifici di pagamento effettuati.

**CONSIDERATO** che i servizi richiesti sono stati regolarmente forniti;

**CONSIDERATO** che dalla verifica degli inadempimenti gestiti dalla Equitalia Servizi S.p.A., in ottemperanza al disposto dell'art .48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 602, introdotto dall'art. 2, comma 9 del

D.lgs. 3 ottobre 2006, n. 262, convertito con modificazioni dalla legge 24 novembre 2006, n. 286, Autorità Portuale di Palermo, Via Piano dell'Ucciardone n. 4, è risultata soggetto non inadempiente;

**RITENUTO**, pertanto, di dovere provvedere, alla liquidazione dell'importo di € 34.270,00, sul capitolo 872047 esercizio finanziario 2015, di cui alla fattura n. 801 del 14 ottobre 2015, a favore dell'Autorità Portuale di Palermo, via Piano dell'Ucciardone, 4, Cod. Fisc./P.IVA 00117040824 – CIG: Z701356405, per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo al Sea Trade “Cruise Shipping Miami” che si è svolta a Miami dal 16 al 19 marzo 2015, ed altresì, di dover determinare il completamento dell' intervento relativo alla partecipazione al Sea Trade “CruiseShipping Miami” che si è svolta a Miami dal 16 al 19 marzo 2015

**DECRETA**

**ART. 1:** Per le motivazioni in premessa citate è autorizzato il pagamento della somma di € 34.270,00 sul capitolo 872047 del bilancio regionale, esercizio finanziario 2015, a favore dell'Autorità Portuale di Palermo Via Piano dell'Ucciardone, 4, Cod. Fisc./P.IVA 00117040824 - CIG:Z701356405, per la partecipazione al Sea Trade “Cruise Shipping Miami” che si è svolta a Miami dal 16 al 19 marzo 2015, mediante emissione di mandato di pagamento intestato alla stessa,

**ART. 3:** L'intervento relativo alla partecipazione al Sea Trade “Cruise Shipping Miami” che si è svolta a Miami dal 16 al 19 marzo 2015, è completato.

**ART. 4:** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. 21/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

**Palermo, 21/10/2015**

F.to Il Dirigente del Servizio  
*Arch. Maria Concetta Antinoro*

F.to L'Istruttore Direttivo  
Sig.ra Rosalia D'Anna