

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTA** la Legge regionale n. 9 del 07/05/2015: "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2015. Legge di stabilità regionale";
- VISTA** la Legge Regionale n. 10 del 7/05/2015 di Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017;
- VISTO** l'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e ss.mm.ii.;
- VISTO** il DRG n. 174 del 06/02/2015 dell'Assessorato all'Economia, di riproduzione delle somme pari a € 2.000.000,00;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "*Requisiti di ammissibilità*" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";
- VISTO** il DDG n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*" fra le cui azioni è prevista la ristampa, l'aggiornamento e le eventuali traduzioni in lingua straniera del materiale di proprietà dell'Amministrazione;
- RITENUTO** di provvedere alla ristampa di materiale promozionale per la promozione del territorio durante le manifestazioni fieristiche ed eventi specifici;
- RITENUTO** di dovere procedere all'affidamento, secondo i principi di efficienza, efficacia e trasparenza, ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.Leg.vo 12/04/2006 n. 163 come recepito con L.R.12/2011, per la fornitura della ristampa del materiale di proprietà dell'Amministrazione.

D E C R E T A

Art.1 - È autorizzato l' affidamento, ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.Leg.vo 12/04/2006 n. 163 come recepito con L.R.12/2011, secondo i principi di efficienza, efficacia e trasparenza, per la fornitura della ristampa del materiale di proprietà dell'Amministrazione.

Art.2 - La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo di spesa 872047 del bilancio regionale 2015.

Art.3 - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione.

Palermo, 26.10.2015

F.to Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi

F.to Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro