

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale 7 maggio 2015, n.10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14.03.2013, n.33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n.21 del 12.08.2014, art.68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.R.G. n. 174 del 06.02.2015 dell'Assessorato all'Economia, di riproduzione delle somme pari a € 2.000.000,00;
- VISTO** il D. Lgs. 23.06.2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5.05.2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29.05.2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "*Requisiti di ammissibilità*" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";
- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21.12.2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il D.A. n. 2375/S1 del 16.12.2014, registrato alla Corte dei Conti in data 07.01.2015, reg.1 fgl.2 con il quale è stato adottato il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*";

- VISTO** il D.D.G. n. 25/S1 del 23.01.2015 con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e s.m.i. è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi in esclusiva per l'organizzazione delle manifestazioni borsistiche e fieristiche che si svolgeranno nel corso dell'anno 2015;
- CONSIDERATO**, che nel citato “*Piano*” è stata prevista la partecipazione a “*ILTM – International Luxury Travel Market*”, portafoglio di eventi di viaggio di lusso a livello mondiale, dedicato all'incontro con appuntamenti prefissati tra i migliori agenti di viaggio di tutto il mondo e l'offerta turistica regionale specializzata nel segmento del turismo di lusso, che si svolgerà a Cannes dal 30 novembre al 3 dicembre 2015;
- VISTA** la nota prot. n. 19425/Serv.1 del 4 settembre 2014, con la quale, considerate le esigenze per incentivare il segmento turismo di lusso nel mercato internazionale, è stato richiesto alla Reed Exhibitions Ltd, società organizzatrice in esclusiva della manifestazione, il preventivo di spesa per uno spazio espositivo pre-allestito di mq 81;
- VISTA** la e-mail prot. n. 20910/S1 del 29 settembre 2015, con la quale la Reed Exhibitions Ltd ha inviato un preventivo di spesa per un'area espositiva allestita personalizzata di mq. 81 per l'importo di €176.169,62 (TVA al 20% solo su costo badge);
- VISTA** la nota prot. n. 21089/Serv.1 del 20 ottobre 2015 con la quale è stata confermata a Reed Exhibitions la partecipazione a “*ILTM Cannes 2015*”, tramite l'acquisizione di un'area espositiva allestita di mq 81 al costo complessivo di € 176.169,62 (TVA compresa al 20% solo su costo badge);
- VISTA** l'email prot. n. 22433/Serv.1 del 26 ottobre 2015, con la quale Reed Exhibitions ha trasmesso il preventivo aggiornato, sulla base delle modifiche richieste per una migliore fruibilità dell'area espositiva, per la partecipazione della Regione Siciliana alla ILTM di Cannes, il cui importo complessivo è di € 179.948,62;
- VISTA** la nota prot. n. 22474/Serv.1 del 26 ottobre 2015 con la quale è stata confermata a Reed Exhibitions la partecipazione a “*ILTM Cannes 2015*”, tramite l'acquisizione di un'area espositiva allestita di mq 81 al costo complessivo di € **179.948,62** (TVA compresa al 20% solo su costo badge) CIG 64432344E6;
- VISTA** l'e-mail del 19 ottobre 2015, prot. n. 21945/Serv.1, con la quale è stato richiesto il preventivo di spesa alla società Aloha di Monaco, segnalata dalla Reed Exhibitions come fornitore ufficiale, per il servizio di n. 1 hostess da svolgere per tutta la durata della manifestazione;
- VISTA** l'e-mail del 19 ottobre 2015 della società Aloha di Monaco, con la quale ha trasmesso il preventivo di spesa per il servizio hostess da svolgere per tutta la durata della manifestazione, pari ad € 870,00;
- VISTA** la nota prot. n. 22050/Serv.1 del 20 ottobre 2015 con la quale è stato commissionato il servizio hostess da svolgere per tutta la durata della manifestazione, alla società Aloha di Monaco, TVA FR00000070515, al costo complessivo di € **870,00** - CIG Z7016A389B;
- CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- CONSIDERATO** che per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a “*ILTM – International Luxury Travel Market*” che si svolgerà a Cannes dal 30 novembre al 3 dicembre 2015, sono stati individuati i sottoelencati servizi con a fianco indicato il relativo costo, così come da quadro economico di seguito riportato:
- | | |
|---|---------------------|
| - Acquisizione area espositiva allestita di mq 81 | € 179.948,62 |
| - Servizio hostess | € <u>870,00</u> |
| Totale | € 180.818,62 |
- CONSIDERATO** che le iniziative sopra descritte risultano coerenti alla linea d'intervento 3.3.1.A.b) del PO FESR 2007/2013 e conformi al documento “*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*” come rimodulato dalla Giunta regionale nella seduta del 19 gennaio 2012;
- PRESO ATTO** che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;
- RITENUTO**, pertanto, di dovere approvare il citato quadro economico e di dovere contestualmente impegnare la somma complessiva di € **180.818,62** sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2015 per la partecipazione a “*ILTM – International Luxury Travel Market*” che si svolgerà a Cannes dal 30 novembre al 3 dicembre 2015;

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione del “*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*”, è approvato il quadro economico relativo alla partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a “*ILTM – International Luxury Travel Market*” che si svolgerà a Cannes dal 30 novembre al 3 dicembre 2015, per un importo complessivo di € 180.818,62, come di seguito riportato:

- Acquisizione area espositiva allestita di mq 81	€ 179.948,62
- Servizio hostess	<u>€ 870,00</u>
Totale	€ 180.818,62

ART. 2 - E' impegnata la somma complessiva di € 180.818,62 sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2015, per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a “*ILTM – International Luxury Travel Market*” che si svolgerà a Cannes dal 30 novembre al 3 dicembre 2015, così come di seguito specificato:

- € 179.948,62 in favore di Reed Exhibitions Ltd, Gateway House , 28 The Quadrant, Richmond Surrey, TW9 1DN - UK VAT Reg. GB 232 4004 20, per i servizi di cui alla nota prot. n. 22474/Serv.1 del 26 ottobre 2015 - CIG 64432344E6 ;
- € 870,00 in favore della società Aloha Sarl, Le Ruscino, 14 Quai Antoine 1er, Monaco - TVA FR00000070515, per il servizio di cui alla nota prot. n. 22050/Serv.1 del 20 ottobre 2015 - CIG Z7016A389B.

ART. 3 - In conformità alle disposizioni contenute nella circolare dell'Assessorato all'Economia n. 16 del 29/05/2015, la somma sopra citata sarà utilizzata interamente nell'anno 2015.

ART. 4 - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

ART. 5 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, 05/11/2015

Il Dirigente Generale
f.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente del Servizio
f.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Funzionario Direttivo
f.to dott.ssa Rosalba Gambino