

REPUBBLICA ITALIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO**  
**SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"**

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTA** la Legge regionale n. 9 del 07/05/2015: "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2015. Legge di stabilità regionale";
- VISTA** la Legge Regionale n. 10 del 7/05/2015 di Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017;
- VISTO** l'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e ss.mm.ii.;
- VISTO** il DRG n. 174 del 06/02/2015 dell'Assessorato all'Economia, di riproduzione delle somme pari a € 2.000.000,00;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "*Requisiti di ammissibilità*" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";
- VISTO** il DDG n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*" fra le cui azioni è prevista la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo in armonia con lo sviluppo degli specifici prodotti ed in relazione alle esigenze che il mercato impone;
- RITENUTO** di provvedere all'acquisto e fornitura di materiale promozionale per manifestazioni fieristiche ed eventi specifici per la promozione del territorio;
- RITENUTO** di dovere procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. 12/04/2006 n.163, come recepito dalla L.R.12/2011, per l'acquisto delle pubblicazioni "*Isole dell'Isola*, nelle lingue italiano/francese, italiano/tedesco, italiano/spagnolo

**D E C R E T A**

**Art.1** - Ai sensi dell'art. 57 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e s.m.i. è autorizzato l' affidamento ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. 12/04/2006 n.163, come recepito dalla L.R.12/2011, per l'acquisto delle pubblicazioni *“Isole dell'Isola”*, nelle lingue italiano/francese, italiano/tedesco, italiano/spagnolo.

**Art.2** - La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo di spesa 872047 del bilancio regionale 2015.

**Art.3** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione.

Palermo, 17.11.2015

F.to Il Dirigente Generale  
*Dott. Sergio Gelardi*

F.to Il Dirigente del Servizio  
*Arch. Maria Concetta Antinoro*