

REPUBBLICA ITALIANA


 Investiamo
nel
vostro
futuro
Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo


REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
TOTALE	€ 1.450.000,00

- VISTA** la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità" inserito nell'ambito del

progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

VISTO il D.D.G. n.1785/Serv.1 del 07/09/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 5/10/2015, reg. n.1 fgl. 93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

CONSIDERATO che l'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 prevede lo sviluppo delle azioni progettuali di aggiornamento ed ampliamento del piano di comunicazione già in parte elaborato nella prima annualità e il prosieguo della calendarizzazione delle attività di comunicazione già avviate, il cui importo ammesso a finanziamento ammonta complessivamente ad € 1.200.000,00;

CONSIDERATO che tra dette attività di comunicazione è stata individuata la distribuzione a bordo dei vettori aerei, di flyer da riporre nelle tasche dei sedili degli aeromobili delle compagnie aeree individuate per la campagna promo-pubblicitaria;

VISTE le note inviate a mezzo posta certificata il 10 novembre 2015, con cui si è provveduto ad invitare a formulare la propria migliore offerta economica per la stampa di n. 300.000 flyers alle seguenti tipografie:

- Grafiche Salerno, via Ariosto, 51 – Palermo - Prot. n. 23475/Serv.1;
- Officine Grafiche Soc. Coop., Via Prospero Favier, 10 – Palermo – Prot. n. 23477/Serv.1;
- Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate, Via Calatafimi, 15–Paceco (TP) – Prot.n.23478/Serv.1;

VISTO il miglior preventivo prot. n. 23563/Serv.1 del 11/11/2015, trasmesso da Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate di Paceco (TP), il cui costo complessivo per la realizzazione del servizio richiesto è pari ad € 9.210,00 + IVA;

VISTA la nota prot. n.23765/Serv.1 del 13/11/2015 con la quale è stato affidato alla Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate di Paceco (TP), C.F. BTAVCN82M11D423Q, al costo complessivo di € 11.236,20 (€9.210,00 imponibile + € 2.026,20 IVA) – CIG ZF01713239 l'incarico per la stampa di n. 300.000 flyers aventi le seguenti caratteristiche: pieghevoli 5 ante, formato 10x21cm, stampa in quadricromia fronte e retro su carta gr.130, chiusura a fisarmonica con anta a chiusura, CMYK, 300 dpi, confezionamento a fascette da 100 pezzo cad.;

PRESO ATTO che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

VISTO il documento unico di regolarità contributiva della Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate di Paceco (TP), C.F. BTAVCN82M11D423Q, rilasciato il 02/11/2015 dall'INAIL di Trapani;

RITENUTO, pertanto, di dover impegnare la somma di € 11.236,20 (€ 9.210,00 imponibile + € 2.026,20 IVA) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate di Paceco (TP), C.F. BTAVCN82M11D423Q, – CIG ZF01713239, per l'affidamento del servizio di cui alla nota d'incarico prot. n. 23765/Serv.1 del 13/11/2015:

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia. Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità" CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è impegnata la somma di € 11.236,20 (€ 9.210,00 imponibile + € 2.026,20 IVA) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate di Paceco (TP), C.F. BTAVCN82M11D423Q, – CIG ZF01713239, per per la stampa di n. 300.000 flyers aventi le seguenti caratteristiche: pieghevoli 5 ante, formato 10x21cm, stampa in quadricromia fronte e retro su carta gr.130, chiusura a fisarmonica con anta a chiusura, CMYK, 300 dpi, confezionamento a fascette da 100 pezzo cad.

Art. 2 - In conformità alle disposizioni contenute nella circolare dell'Assessorato all'Economia n. 16 del 29/05/2015, la somma sopra citata sarà utilizzata interamente nell'anno 2015.

Art. 3 - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

Art. 4 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso per il tramite Ragioneria Centrale per il Turismo alla Corte dei conti per la prevista registrazione.

Palermo, 20 novembre 2015

La Dirigente del Servizio
f.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente Generale
f.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente dell'UOB
f.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
dott.ssa Rosalba Gambino