

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



**REGIONE SICILIANA**  
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO  
**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** l'art. 11 del Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n.163, e s.m.i.;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 final del 18 dicembre 2013 (POIn);
- VISTA** la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza"
- VISTO** il Decreto del Ministero dei Beni delle Attività culturali e del Turismo del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con il quale si ammette a finanziamento a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIN "Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013," *Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza* l'intervento "Promozione degli Attrattori culturali, storico-artistici, naturali e antropologici della Sicilia" CUP G69F14000040006;

**VISTO** il DDG n. 2439/S1 del 27/10/2015 con cui è stato approvato l'intervento a valere su: "Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", ed è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti inerenti la fornitura dei servizi alle Società esclusive sul territorio nazionale, per la diffusione degli audiovisivi promozionali della Sicilia agli organizzatori che operano in esclusiva sul territorio nazionale ai sensi dell'art. 57 comma 2 punto b del D.lgv.163/2006, identificati con Rai Com, Rai Pubblicità e ANSA;

**CONSIDERATO** che Rai Com appartiene alla Rai, società concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiotelevisivo in Italia, e che si tratta di una delle più grandi aziende di comunicazione d'Europa, nonché soggetto pubblico previsto dalla descrizione tecnica dell'intervento POIn "Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia" che così recita: *L'intera spesa sarà effettuata tramite affidamenti diretti in convenzione, con soggetti pubblici o di diritto pubblico [...]*

**CONSIDERATO** che risulta opportuno espletare le procedure necessarie per l'avviamento delle attività di realizzazione del progetto di promozione della Sicilia nell'ambito del progetto POIn sopra evidenziato;

**VISTA** la nota n. RAI Com /AD/7827 del 15/09/2015 con la quale è stata trasmessa la proposta per la diffusione degli audiovisivi dedicati alla Sicilia attraverso passaggi televisivi nazionali e internazionali;

**VISTA** la nota n. 20993/S1 del 23/09/2015 con la quale è stata chiesta una rimodulazione del progetto secondo le indicazioni necessarie al suo corretto espletamento e secondo il seguente quadro economico:

RAI COM				
passaggi televisivi nazionali e esteri su RAI Italia	€ 70.000,00	22%	€ 15.400,00	€ 85.400,00
Diffusione in Canada dei due video	€ 60.000,00	22%	€ 13.200,00	€ 73.200,00
Italia magazine Russia	€ 100.000,00	22%	€ 22.000,00	€ 122.000,00
Italia magazine Cina	€ 130.000,00	22%	€ 28.600,00	€ 158.600,00
Video siti UNESCO		omaggio		
totale	€ 360.000,00		€ 79.200,00	€ 439.200,00

**VISTA** la convenzione siglata in data 17/11/2015 dal Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo dott. Sergio Gelardi e dall'Amministratore Delegato di Rai Com dott. Luigi De Siervo, che regola le modalità di esecuzione del progetto di diffusione degli audiovisivi dedicati alla Sicilia attraverso passaggi televisivi nazionali e internazionali CIG 6448970266;

**VISTA** la richiesta di regolarità contributiva inoltrata presso INPS con prot. n. 12865250158 del 05/11/2015;

**VISTA** la nota n. PR\_MRUTG\_INGRESSO\_0329501 del 20/11/2015 con la quale è stata inoltrata attraverso il sistema informatico SI.CE.ANT., la richiesta per la certificazione antimafia per Rai Com;

**CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

**RITENUTO**, infine, di dover approvare il succitato quadro economico pari a € 439.200,00 IVA inclusa in attuazione delle attività previste dall'intervento "Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia", inserito nel Programma Operativo Interregionale 2007/2013 (Poin) – CUP: G69F14000070006, diffusione degli audiovisivi dedicati alla Sicilia attraverso passaggi televisivi nazionali e internazionali;

## DECRETA

Art. 1 – Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia", inserito nel Programma Operativo Interregionale 2007/2013 (POIn) - CUP G69F1400070006, è approvato il quadro economico, pari a € 439.200,00 IVA inclusa per la diffusione degli audiovisivi dedicati alla Sicilia attraverso passaggi televisivi nazionali e internazionali;

RAI COM				
passaggi televisivi nazionali e esteri su RAI Italia		€ 70.000,00	22%	€ 15.400,00 € 85.400,00
Diffusione in Canada dei due video		€ 60.000,00	22%	€ 13.200,00 € 73.200,00
Italia magazine Russia		€ 100.000,00	22%	€ 22.000,00 € 122.000,00
Italia magazine Cina		€ 130.000,00	22%	€ 28.600,00 € 158.600,00
Video siti UNESCO	omaggio			
	totale	€ 360.000,00		€ 79.200,00 € 439.200,00

**Art. 2** - È impegnata la somma € 439.200,00 sul capitolo di spesa 472529 del bilancio regionale 2015, in favore di RAI Com Spa per la diffusione degli audiovisivi dedicati alla Sicilia attraverso passaggi televisivi nazionali e internazionali;

**Art. 3** - Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

**Art. 4** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, li 20.11.2015

*Il Dirigente Generale*  
F.to Dott. Sergio Gelardi

*Il Dirigente del Servizio*  
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro

*Il Funzionario Direttivo*  
F.to Dott. Daniele Licciardello