

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO  
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** l'art. 11 del Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n.163, e s.m.i.;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 final del 18 dicembre 2013 (POIn);
- VISTA** la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza"
- VISTO** il Decreto del Ministero dei Beni delle Attività culturali e del Turismo del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con il quale si ammette a finanziamento a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIN "Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013," *Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza* l'intervento "Promozione degli Attrattori culturali, storico-artistici, naturali e antropologici della Sicilia" CUP G69F14000040006;
- VISTO** il DDG n. 2439/S1 del 27/10/2015 con cui è stato approvato l'intervento a valere su: "Promozione

degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo”, ed è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti inerenti la fornitura dei servizi alle Società esclusive sul territorio nazionale, per la diffusione degli audiovisivi promozionali della Sicilia agli organizzatori che operano in esclusiva sul territorio nazionale ai sensi dell'art. 57 comma 2 punto b del D.lgv.163/2006, identificati con Rai Com, Rai Pubblicità e ANSA;

**CONSIDERATO** che Rai Pubblicità appartiene alla Rai, società concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiotelevisivo in Italia, e che si tratta di una delle più grandi aziende di comunicazione d'Europa, nonché soggetto pubblico previsto dalla descrizione tecnica dell'intervento POIn “Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia” che così recita: *L'intera spesa sarà effettuata tramite affidamenti diretti in convenzione, con soggetti pubblici o di diritto pubblico [...]*

**CONSIDERATO** che risulta opportuno espletare le procedure necessarie per l'avviamento delle attività di realizzazione del progetto di promozione della Sicilia nell'ambito del progetto POIn sopra evidenziato;

**VISTA** la nota del 29/10/2015 con la quale Rai Pubblicità – area top eventi e cinema, ha trasmesso la proposta per una “Campagna cinema” per la diffusione di uno spot dedicato alla Sicilia attraverso passaggi nelle sale cinematografiche italiane;

**VISTA** la email prot. 23413 del 09/11/2015 con la quale è stata chiesta una rimodulazione del progetto secondo le indicazioni necessarie al suo corretto espletamento,

**VISTA** la nota del 10/11/2015 di Rai Pubblicità, assunta al protocollo al n. 23639/S1 del 12/11/2015 con la quale è stata rimodulata l'offerta “Campagna cinema” per la durata complessiva di 2 settimane durante le quali sarà trasmesso l'audiovisivo “A tale of taste” nelle sale cinematografiche del circuito di Rai Pubblicità, per un costo di € 65.928,00 + IVA 22% pari a € 14.504,16 per un totale di € 80.432,16 - CIG 6472023256;

**VISTA** la nota n. 2368/S1 del 12/11/2015 con la quale è stato dato l'incarico a Rai Pubblicità per la diffusione dell'audiovisivo “A tale of taste” per un costo di € 65.928,00 + IVA 22% pari a € 14.504,16 per un totale di € 80.432,16 - CIG 6472023256;

**VISTA** la richiesta di regolarità contributiva inoltrata presso l'INPS con n. prot. INPS\_1488983 del 11/11/2015;

**CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

**PRESO ATTO** che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

**RITENUTO**, infine, di dover approvare il succitato quadro economico pari a € 80.432,16 IVA inclusa in attuazione delle attività previste dall'intervento “Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia”, inserito nel Programma Operativo Interregionale 2007/2013 (Poin) – CUP: G69F1400040006, diffusione degli audiovisivi dedicati alla Sicilia attraverso passaggi nelle sale cinematografiche italiane;

## DECRETA

**Art. 1** – Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento “Promozione degli attrattori culturali, storico artistici, naturali e antropologici della Sicilia”, inserito nel Programma Operativo Interregionale 2007/2013 (POIn) - CUP G69F1400040006, è approvato il quadro economico del progetto “Campagna cinema” pari a € 80.432,16 IVA inclusa per la diffusione dell'audiovisivo “A tale of taste” dedicati alla Sicilia attraverso passaggi nelle sale cinematografiche italiane;

**Art. 2** - È impegnata la somma € 80.432,16 sul capitolo di spesa 472529 del bilancio regionale 2015, in favore di RAI Pubblicità C.F. 00471300012 per la diffusione dell'audiovisivo “A tale of taste”, audiovisivo dedicato alla Sicilia attraverso passaggi nelle sale cinematografiche italiane;

**Art. 3** - Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

**Art. 4** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, li 20.11.2015

*Il Dirigente Generale  
F.to Dott. Sergio Gelardi*

*Il Dirigente del Servizio  
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro*

*Il Funzionario Direttivo  
F.to Dott. Daniele Licciardello*