

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTA** la Legge 23/12/2014, n.190, art.1, comma 629, lettera b, che introduce la scissione dei pagamenti ai fini IVA ("split payment");
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla Corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn "attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza" l'intervento "Destinazione Sicilia" per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;
- VISTA** la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito

nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 – CUP G69F14000060006 per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

VISTA la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica PoIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'OI dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;

CONSIDERATO che tra le attività progettuali per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei", è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;

VISTO il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 28/07/2015, reg.1 foglio 77, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
Totale	€ 1.500.000,00

VISTO il D.D.G. n. 1670/S1 del 05/08/2015, registrato alla Corte dei Conti il 23/09/2015, reg. n. 1, fgl. n. 86, con il quale è stato approvato l'accordo stipulato in data 22 luglio 2015 ed è stata impegnata contestualmente la somma complessiva di € 1.220.000,00, IVA compresa, CIG 6310222FE9 in favore di ALITALIA – Società Aerea Italiana Spa, C.F. e P.IVA 13029381004, con sede legale in via A. Nasseti, pal NHQ s.n.c., Fiumicino (Roma) E9, per la realizzazione del Piano di comunicazione e marketing (Allegato A);

VISTO l'"Allegato D – Piano Fatturazione – Stato Avanzamento lavori" parte integrante dell'accordo di cui al citato D.D.G. n.1670/S1 del 05/08/2015, nel quale è stato previsto un piano dettagliato di fatturazione delle attività effettivamente realizzate;

VISTO il "Piano di comunicazione e cronoprogramma attività", del 5 novembre 2015, trasmesso da Alitalia Società Aerea Italiana S.p.A, nel quale è rendicontata l'attività svolta al 30 settembre 2015 per un valore economico di € 549.500,00 + IVA, così come di seguito specificato:

Canale di comunicazione	Descrizione attività	Valore piano luglio	Valore piano agosto	Valore piano settembre
Ulisse	Numero speciale Ulisse 8 pagine		€ 40.000,00	
	Copertina del numero contenente lo speciale		€ 52.000,00	
	1 Pagina Singola ADV			€ 6.000,00
	1 Pagina Doppia ADV	€ 12.000,00		
Cappelliere Aeromobili breve/medio raggio	Personalizzazione delle capelliere di 3 aeromobili breve/medio raggio famiglia Airbus 319/320/321 con campagna istituzionale		€ 12.500,00	€ 50.000,00
Tavolini Aeromobili breve/medio raggio	Personalizzazione dei tavolini di 3 aeromobili breve/medio raggio famiglia Airbus 319/320/321 con campagna istituzionale		€ 14.500,00	€ 58.000,00
Carta d'Imbarco Macchina Self Check-in (Sponsorizzazione retro) Tutti Aeroporti Nazionali	Personalizzazione del retro di tutte le boarding pass distribuite dalle in tutte le macchine self checkin presenti nei principali aeroporti italiani		€ 60.000,00	€ 60.000,00
Affissioni Lounge Roma e Milano	Personalizzazione di 1 pannello promozionale presso le lounges Dolce Vita, Le Navi, Borromini, Giotto dell'Aeroporto di Roma Fiumicino e le Lounges Welcome e Manzoni dell'aeroporto di Milano Linate		€ 7.500,00	€ 30.000,00
Sito web Alitalia ITA	Presenza sul sito Alitalia attraverso la promozione del sito culturale in abbinamento alla destinazione Alitalia		€ 28.500,00	€ 28.500,00
Banner su Home page Sito Alitalia mercati esteri	Promozione sui mercati locali (UK,ES,US,FR,NL,BR,GR,AR,DE,RO,IL,PL,BE,CA,CH,HU,TR,BU,TN,AL,RU,JP) dei siti culturali italiani in lingua locale con incentivazione all'incoming attraverso la promozione di tariffe per l'Italia		€ 26.000,00	€ 26.000,00
Web Boarding Pass ITA	Inserimento di un banner all'interno della carta d'imbarco on line		€ 15.500,00	€ 15.500,00
Web Boarding Pass mercati esteri	Inserimento di un banner in lingua all'interno della carta d'imbarco on line dei mercati locali (UK,ES,US,FR,NL,BR,GR,AR,DE,RO,IL,PL,BE,CA,CH,HU,TR,BU,TN,AL,RU,JP)		€ 2.000,00	€ 2.000,00
Facebook	Post sulla pagina FB alitalia		€ 1.000,00	€ 2.000,00
	TOTALE	€ 12.000,00	€ 259.500,00	€ 278.000,00

- VISTA** la richiesta certificazione antimafia PR_RMUTG_Ingresso_0201965_20150720, inoltrata alla Prefettura di Roma tramite il Sistema Informatizzato Certificazione antimafia (Si.Ce.Ant.);
- VISTO** il comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la fattura elettronica n. 2158500041 del 19/10/2015, di € 670.390,00 (€ 549.500,00 imponibile + €120.890,00 IVA) - CIG 6310222FE9, trasmessa da Alitalia Società Aerea Italiana S.p.A. C.F. e P.IVA 13029381004, secondo le disposizioni di cui alla legge 24 dicembre 2007, n. 244 e del D.M n. 55 del 3 aprile 2015 “Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'art.1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244”;
- CONSIDERATO** che dalla verifica degli inadempimenti gestiti dalla Equitalia Servizi SpA, in ottemperanza al disposto dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 602 introdotto dall'art.2, comma 9, del D.lgs 3 ottobre 2006, n. 262, convertito con modificazioni dalla legge 22 novembre 2006, n. 286, ALITALIA – Società Aerea Italiana Spa, C.F. e P.IVA 13029381004 è risultata soggetto non inadempiente;
- CONSIDERATO** che i servizi resi in esecuzione dell'accordo di cui al citato D.D.G. n.1670/S1 del 05/08/2015, sono stati regolarmente effettuati;
- RITENUTO** di dover provvedere alla liquidazione della somma di € 670.390,00 (€ 549.500,00 imponibile + € 120.890,00 IVA), corrisposta sotto condizione risolutiva ai sensi del comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., quota parte dell'impegno complessivo di € 1.220.000,00 IVA compresa, CIG 6310222FE9, di cui al D.D.G. n.1670/S1 del 05/08/2015, registrato alla Corte dei Conti il 23/09/2015, reg. n. 1, fgl. n. 86, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Alitalia Società Aerea Italiana S.p.A. C.F. e P.IVA 13029381004, REA di Roma n. 1418603, con sede legale in via A. Nasseti, pal NHQ s.n.c., Fiumicino (Roma) E9, per la realizzazione delle attività di cui all'accordo stipulato in data 22 luglio 2015, relativa ai mesi di luglio, agosto e settembre 2015, mediante accreditamento su c/c bancario n. IT11W0306949632100000005126:

D E C R E T A

ART. 1 - Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo”, nonché del “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”, è autorizzato il pagamento della somma di € 670.390,00 (€ 549.500,00 imponibile + € 120.890,00 IVA), corrisposta sotto condizione risolutiva ai sensi del comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., quota parte dell'impegno complessivo di € 1.220.000,00 IVA compresa, di cui al D.D.G. n.1670/S1 del 05/08/2015, registrato alla Corte dei Conti il 23/09/2015, reg. n. 1, fgl. n. 86, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Alitalia Società Aerea Italiana S.p.A. C.F. e P.IVA 13029381004, REA di Roma n. 1418603, con sede legale in via A. Nasseti, pal NHQ s.n.c., Fiumicino (Roma) E9 – CIG 6310222FE9, per la realizzazione delle attività di cui all'accordo stipulato in data 22 luglio 2015, relativa ai mesi di luglio, agosto e settembre 2015.

ART. 2 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per il Turismo per la registrazione.

Palermo, 20 novembre 2015

La Dirigente del Servizio
f.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente dell'UOB
f.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
f.to dott.ssa Rosalba Gambino