

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
TOTALE	€ 1.450.000,00

VISTA la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

VISTO il D.D.G. n.1785/Serv.1 del 07/09/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 05/10/2015 reg. 1, fgl. 93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

VISTA la nota prot. n. 20776/Serv.1 del 25/09/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla società eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 64015630E8, al costo complessivo di € 340.000,00, IVA esente, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Magazine	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo
EasyJet	TRAVELLER magazine	Ottobre	Doppia pagina tabellare inizio magazine	€ 17.665,00
EasyJet	TRAVELLER magazine	Novembre (anniversario 20 anni EasyJet)	Doppia pagina tabellare inizio magazine	€ 34.000,00
Euro Wings (ex German Wings)	Euro Wings Magazine	Bimensile Ottobre/novembre	Doppia pagina tabellare inizio magazine	€ 10.000,00
WizzAir	Wizz Magazine Magazine	Bimensile Ottobre/novembre	Doppia pagina tabellare inizio magazine	€ 7.335,00
Brussels Airlines	Bthere	Ottobre	Doppia pagina tabellare inizio magazine	€ 7.000,00
United Airlines	Hemisphere	Ottobre	Doppia pagina tabellare	€ 38.000,00
	Hemisphere	novembre	Insero pieghevole di 4 pagine di carta patinata	€ 58.000,00
American Airlines	American Way	Ottobre	Doppia pagina tabellare	€ 48.000,00
	American Way	novembre	Insero pieghevole di 4 pagine di carta patinata	€ 68.000,00
Norwegian Airlines	Norwegian	Ottobre	Doppia pagina publi-redazionale	€ 10.000,00
	Norwegian	novembre	Doppia pagina publi-redazionale	€ 10.000,00
Easy Jet	TAD – Carte d'imbarco	Settembre (Berlino, Parigi, Amsterdam, Copenaghen, Londra, Oslo)	n. 150.000	€ 32.000,00
	TAD – Carte d'imbarco	Ottobre (Berlino, Parigi, Amsterdam, Copenaghen, Londra, Oslo)	n.50.000	€ 0,00
			TOTALE	€ 340.000,00

VISTO il D.D.G. n. 2056/Serv.1 del 25/09/2015, registrato alla Corte dei Conti il 14/10/2015, reg. n. 1 foglio 08 con il quale è stata impegnata la somma di € 340.000,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 64015630E8, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 20776/Serv.1 del 25/09/2015;

VISTE le fatture trasmesse da eSubstance Ltd T/A Ink di Londra VAT Reg 907988664, relative ad una parte dei servizi resi di cui alla nota prot. n. 20776/Serv.1 del 25/09/2015, che di seguito si specificano:

Vettore	Magazine	Tipo di pubblicità	Fattura	Costo
United Airlines	Hemisphere/Ottobre	Doppia pagina tabellare	n. 118663 del 28/09/2015	€ 38.000,00
United Airlines	Hemisphere/novembre	Insero pieghevole di 4 pagine di carta patinata	n. 118901 del 28/10/2015	€ 58.000,00
American Airlines	American Way/Ottobre	Doppia pagina tabellare	n. 118664 del 28/09/2015	€ 48.000,00

American Airlines	American Way/novembre	Inserito pieghevole di 4 pagine di carta patinata	n.118902 del 28/10/2015	€ 68.000,00
			TOTALE	€ 212.000,00

VISTA l'email del 27/10/2015, prot. n. 22595/S1 con la quale il responsabile della eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, attesta l'avvenuta distribuzione delle riviste di bordo realizzate, di cui alla nota d'incarico n. 20776/S1 del 25/09/2015;

VISTA la richiesta n. 20717/S1 del 24/09/2015 di informazioni ai sensi art. 91 D.Lgs. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni inoltrata alla Prefettura di Palermo, eseguita nei confronti di ESUBSTANCE Ltd T/A Ink di Londra;

VISTO il comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e ss.mm.ii.;

VISTA la lettera del 26/10/2015, prot. n. 22672 del 28/10/2015, con la quale l'Area 1^ Ordine e Sicurezza Pubblica della Prefettura di Palermo comunica che sono in corso le verifiche previste dalla normativa per il rilascio delle informazioni antimafia relative alla società ESUBSTANCE Ltd T/A Ink di Londra;

CONSIDERATO che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui al citato D.D.G.n. 2056/Serv.1 del 29/07/2015, sono stati regolarmente effettuati;

RITENUTO di dover provvedere alla liquidazione della somma di € 212.000,00, quota parte dell'impegno complessivo di € 340.000,00 assunto con D.D.G. n. 2056/Serv.1 del 25/09/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG64015630E8, per la realizzazione di parte dei servizi di cui alla nota prot. n. 20776/Serv.1 del 25/09/2015:

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" CUP G59D15000120006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è autorizzato il pagamento della somma di € 212.000,00, quota parte dell'impegno complessivo di € 340.000,00 assunto con D.D.G. n. 2056/Serv.1 del 25/09/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance LTD T/A INK di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 64015630E8, per la realizzazione di parte dei servizi di cui alla nota prot. n. 20776/Serv.1 del 25/09/2015, che di seguito si specificato:

Vettore	Magazine	Tipo di pubblicità	Fattura	Costo
United Airlines	Hemisphere/Ottobre	Doppia pagina tabellare	n. 118663 del 28/09/2015	€ 38.000,00
United Airlines	Hemisphere/novembre	Inserito pieghevole di 4 pagine di carta patinata	n. 118901 del 28/10/2015	€ 58.000,00
American Airlines	American Way/Ottobre	Doppia pagina tabellare	n. 118664 del 28/09/2015	€ 48.000,00
American Airlines	American Way/novembre	Inserito pieghevole di 4 pagine di carta patinata	n.118902 del 28/10/2015	€ 68.000,00
			TOTALE	€ 212.000,00

mediante accreditalmento sul conto n. SWIFT CODE: MRMDUS33 – Account No: 610936468 – Routing No 021001088.

ART. 2 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 20 novembre 2015

La Dirigente del Servizio
f.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente dell'UOB
f.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
f.to dott.ssa Rosalba Gambino