

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTA** la Legge regionale n. 10 del 7/05/2015, pubblicata sulla GURS n. 20 del 15/05/2015 con la quale è stato pubblicato il bilancio di previsione della Regione siciliana per l'anno 2015;
- VISTO** il D.A. n. 1149 del 15/05/2015, dell'assessore all'Economia, con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla L.R. n.10 del 7/05/2015 sono ripartite, per l'anno 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli,
- VISTO** il Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n. 163, art. 11 e s.m.i. come recepito dalla legge regionale 12/2011;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);
- VISTA** la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il decreto MIBACT dell'8 maggio 2014 registrato alla Corte dei conti il 9 luglio 2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013 Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza" l'intervento "Organizzazione e realizzazione di Educational Tour, Workshop, Road Show", per un importo pari a € 80.000,00, CUP G69F1400070006;
- CONSIDERATO** che l'intervento POIn: "Organizzazione e realizzazione di Educational Tour, Workshop, Road Show" prevede anche la realizzazione di materiale promo-pubblicitario al fine di poter promuovere al meglio la Sicilia come previsto nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo";
- RITENUTO** di provvedere all'acquisto e fornitura di materiale promozionale nel rispetto e in coerenza con i contenuti del POIn di riferimento;
- RITENUTO** di dovere procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.Lgs. 12/04/2006 n.163, come recepito dalla L.R.12/2011, per l'acquisto e fornitura di quaderni "SICILY island of art" e borse in tela.

D E C R E T A

- ART. 1:** È autorizzato l'espletamento dell'affidamento, ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.Lgs. 12/04/2006 n.163, come recepito dalla L.R.12/2011, per l'acquisto e fornitura di quaderni "SICILY island of art" e borse in tela.
- ART. 2:** La spesa necessaria troverà copertura nel capitolo 472529 del bilancio regionale esercizio finanziario 2015.
- ART. 3:** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Palermo, 25/11/2015

F.TO: Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi

F.TO: Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro