

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

## ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

## DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

## IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.450.000,00</b>

- VISTA** la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;
- VISTO** il D.D.G.n. 1785/Serv.1 del 7 settembre 2015, registrato alla Corte dei Conti il 5 ottobre 2015, reg. n.1, foglio n.93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia" - Campagna promo-pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività a supporto	€ 14.640,00

**TOTALE € 1.200.000,00**

**VISTO** l'atto di modifica della convenzione regolante i rapporti per la realizzazione di interventi a valere sulla linea di intervento II.2.1 del programma operativo interregionale attrattori culturali, naturali e turismo stipulato tra il Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo e la Regione Siciliana, trasmesso dal MiBACT in data 20/11/2015, con il quale è stato modificato l'art.2 della citata convenzione del 5 maggio 2015;

**CONSIDERATO** che con la modifica del suddetto atto l'importo ammesso a finanziamento relativamente all'intervento "Destinazione Sicilia" - Campagna promo-pubblicitaria sui vettori aerei - Seconda annualità - CUP G59D15000120006" è pari ad € 1.310.000,00;

**CONSIDERATO**, pertanto, che l'intervento "Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei - Seconda annualità - CUP G59D15000120006" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 prevede il seguente quadro economico rimodulato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.295.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00

**Totale € 1.310.000,00**

**CONSIDERATO** che, per le attività che si renderanno necessarie per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei - Seconda annualità" inserito nell'ambito del Progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1" si provvederà ai sensi degli artt. 57 e 125 del D.lgs. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

**CONSIDERATO** che, nel media planning redatto dalla Società A.D.A. Comunicazione S.r.l., aggiudicataria con D.D.G. n. 198/serv.1 del 16/02/2015, registrato alla Corte dei Conti il 18/03/2015, reg. n. 1, fgl. 24, del servizio per la realizzazione di una strategia di media planning da attuare attraverso i vettori aerei che assicurano servizi aerei di linea nazionali ed internazionali diretti da e verso un qualsiasi scalo siciliano per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria brand reputation in Italia e nei mercati esteri" relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", sono stati individuati i canali di comunicazione e i relativi costi sui vettori aerei precedentemente individuati, per la realizzazione della campagna in questione;

**CONSIDERATO** che l'intervento "Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei - Seconda annualità" prevede lo sviluppo delle azioni progettuali di aggiornamento ed ampliamento del piano di comunicazione già in parte elaborato nella prima annualità del progetto e il prosieguo della calendarizzazione delle attività di comunicazione di cui al media planning citato e realizzate nella seconda annualità dell'intervento in parola;

**VISTE** le note con le quali, per la prosecuzione della citata attività di promozione già avviata, sono stati affidati gli incarichi per la realizzazione dei servizi di attività promo-pubblicitarie alle società così come di seguito elencate:

- Gruner + Jahr GmbH & Co KG - VAT DE 118931493 - nota prot. n. 24007/S1 del 18/11/2015 - CIGZ36171E294 di € 22.426,50, IVA esente;
- Cedar Communications Limited - VAT GB 577897749 - nota prot. n.24008/Serv.1 del 18/11/2015 - CIGZ5C171E304 di € 32.000,00, IVA esente;
- Alitalia-Società Aerea Italiana - C.F. e P.IVA 13029381004 - nota prot. n. 23773/Serv.1 del 13/11/2015 - CIG 6473004BDF di € 103.700,00 (€ 85.000,00 imponibile + € 18.700,00 IVA);
- eSubstance Ltd T/A Ink - VAT Reg 907988664 - nota prot. n. 24009/Serv.1 del 18/11/2015 - CIG6477369DFB di € 74.900,00 IVA esente,

per un totale complessivo di € 233.026,50, IVA compresa, se dovuta;

**VISTO** il Documento unico di regolarità contributiva prot. INPS\_1315951 del 02/11/2015 attestante la regolarità contributiva di Alitalia Società Aerea Italiana Spa C.F. e P.IVA 13029381004;

**RITENUTO**, pertanto, di dover approvare il quadro economico per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei - seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.295.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00

**Totale € 1.310.000,00**

**RITENUTO**, altresì, di dovere impegnare la somma complessiva di € 233.026,50 (IVA inclusa) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, per la realizzazione dei servizi di attività promo-pubblicitari alle società di seguito elencate:

- Gruner + Jahr GmbH & Co KG - VAT DE 118931493 - nota prot. n. 24007/S1 del 18/11/2015 - CIGZ36171E294 di € 22.426,50, IVA esente;

- Cedar Communications Limited - VAT GB 577897749 - nota prot. n.24008/Serv.1 del 18/11/2015 - CIGZ5C171E304 di € 32.000,00, IVA esente;
- Alitalia-Società Aerea Italiana - C.F. e P.IVA 13029381004 - nota prot. n. 23773/Serv.1 del 13/11/2015 - CIG 6473004BDF di € 103.700,00 (€ 85.000,00 imponibile + € 18.700,00 IVA);
- eSubstance Ltd T/A Ink - VAT Reg 907988664 - nota prot. n. 24009/Serv.1 del 18/11/2015 - CIG6477369DFB di € 74.900,00 IVA esente;

**PRESO ATTO** che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento:

## D E C R E T A

**ART. 1** - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "*Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità*" CUP G59D15000120006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015 è approvato il quadro economico per la realizzazione dell'intervento "*Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità*" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1, di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.295.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.310.000,00</b>

**ART. 2** – E' impegnata la somma complessiva di € 233.026,50 sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, per la realizzazione dei servizi di attività promo-pubblicitari alle società di seguito elencate:

- Gruner + Jahr GmbH & Co KG - VAT DE 118931493 - nota prot. n. 24007/S1 del 18/11/2015 - CIGZ36171E294 di € 22.426,50, IVA esente;
- Cedar Communications Limited - VAT GB 577897749 - nota prot. n.24008/Serv.1 del 18/11/2015 - CIGZ5C171E304 di € 32.000,00, IVA esente;
- Alitalia-Società Aerea Italiana - C.F. e P.IVA 13029381004 - nota prot. n. 23773/Serv.1 del 13/11/2015 - CIG 6473004BDF di € 103.700,00 (€ 85.000,00 imponibile + € 18.700,00 IVA);
- eSubstance Ltd T/A Ink - VAT Reg 907988664 - nota prot. n. 24009/Serv.1 del 18/11/2015 - CIG6477369DFB di € 74.900,00 IVA esente.

**ART. 3** - All'affidamento degli incarichi per i servizi indispensabili alla realizzazione dell'intervento si procederà ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs 163/2006 e ss.mm.ii, ove ricorrano le condizioni di esclusività dei servizi richiesti, e ai sensi dell'art. 125 per acquisizione di beni e servizi con importi sotto soglia comunitaria.

**ART. 4** - La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo di spesa del bilancio regionale 472529 esercizio finanziario 2015, a valere sui fondi della Linea d'intervento II.2.1 del Programma Operativo Interregionale POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007-2013.

**ART. 5** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**ART. 6** - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso per il tramite Ragioneria Centrale per il Turismo alla Corte dei conti per la prevista registrazione.

Palermo, 26.11.2015

La Dirigente del Servizio  
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente Generale  
F.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente dell'UOB  
F.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo  
F.to dott.ssa Rosalba Gambino