

REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale n. 9 del 07/05/2015: "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2015. Legge di stabilità regionale";
- VISTA** la Legge Regionale n. 10 del 7/05/2015 di Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017;
- VISTA** la legge 244/2007, art 1 commi da 209 a 214, Notifica codice univoco uffici, e il DM n. 55 del 3/4/2013, "Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244".
- VISTO** il D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il Dlgs del 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29 maggio 2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n.2375 del 16 dicembre 2014, registrato alla Corte dei Conti il 7 gennaio 2015 reg. 1 foglio n. 2 con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il DDG n. 1257/S1 del 22/06/2015 con il quale è stata aggiudicata definitivamente la gara per l'affidamento in economia dei servizi turistici per l'organizzazione di due Educational e Press Tour per gli operatori e giornalisti stranieri, propedeutici alla partecipazione ai workshop che si svolgeranno a Milano durante i lavori di EXPO nei giorni 28 e 29 giugno 2015;
- CONSIDERATO** che durante i workshop del 28 giugno "Turismo delle Radici: l'offerta turistica siciliana ai Tour Operator brasiliani" e del 29 giugno "Le proposte dei Borghi più belli d'Italia e dei Borghi Rurali ai Tour Operator Internazionali", che si svolgeranno a Milano durante i lavori di EXPO, sarà necessario distribuire del materiale promo-pubblicitario.
- CONSIDERATA** la necessità di inviare materiale cartaceo promo-pubblicitario presso il Palazzo Italia di EXPO al fine di distribuirlo durante i lavori del workshop;
- VISTA** la email del 17/06/2015 con la quale è stato chiesto alla Schenker Italiana, società che gestisce lo stoccaggio e i movimenti di merci all'interno di EXPO 2015, un preventivo di spesa per l'immagazzinaggio e la consegna presso Palazzo Italia del materiale promo pubblicitario;
- VISTA** la email del 17/06/2015 con la quale è stato comunicato che il costo dello stoccaggio e del trasporto dal magazzino a Palazzo Italia ammonta a € 231,08, pari a € 190,00+ IVA;
- CONSIDERATO** che le tariffe della società LEDA per la spedizione del materiale promo pubblicitario per la spedizione dei 166 kg richiesti ammontano a € 244,00 quale totale forfettario per spedizioni al di sotto dei 350 kg come previsto dal contratto, ai quali vanno aggiunte le spese di € 190,00 + IVA di € 41,08 di stoccaggio presso il magazzino della Schenker, per un totale di € 475,008;
- VISTA** la email del 17/06/2015 con la quale è stato chiesto alla Schenker Italiana un preventivo per il pick up del materiale promo pubblicitario da Palermo e la consegna presso EXPO;

VISTE le email del 17/06/2015 con le quali è stato comunicato da Schenker Italiana S.p.A, partner ufficiale di EXPO, il preventivo per il trasporto del materiale sopracitato e delle spese di immagazzinaggio a Milano in attesa della consegna presso Palazzo Italia a EXPO, che ammonta a € 414,80 IVA inclusa.

CONSIDERATO che le spese di trasporto e stoccaggio proposte da Schenker sono pari a € 150,00(trasporto) + 190,00 (stoccaggio) + IVA di € 74,80 per un totale di € 414,80 come da email del 17/06/2015;

CONSIDERATO che risulta economicamente più vantaggioso affidare la spedizione alla Schenker Italiana Spa poiché il risparmio per l'Amministrazione ammonta a € 60,02;

VISTA la nota n. 15579/S1 del 22/06/2015 con la quale è stato commissionato alla ditta Schenker Italiana S.p.A il trasporto del materiale promo-pubblicitario per l'importo pari a € 414,80, CIGZ861747A59;

VISTA il DURC N. 1314993 con il quale viene dichiarato che la Schenker Italiana Spa risulta regolare nei confronti di Inail e Inps;

RITENUTO di dovere onorare un'obbligazione giuridicamente vincolante già esistente, la cui mancata assunzione di impegno di spesa costituirebbe un debito fuori bilancio e quindi maggiori oneri (danni) a carico dell'Amministrazione;

RITENUTO di dovere impegnare la somma di € 414,80 sul capitolo 472514 es. fin. 2015, in favore di Schenker Italiana S.p.A. via Fratelli Bandiera, 29 - 20068 Peschiera Borromeo (MI) P.I. 0916900152, CIG: ZBE1523B62 - per il trasporto del materiale promo pubblicitario da utilizzare durante i workshop del 28 giugno "Turismo delle Radici: l'offerta turistica siciliana ai Tour Operator brasiliani" e del 29 giugno "Le proposte dei Borghi più belli d'Italia e dei Borghi Rurali ai Tour Operator Internazionali", che si svolgeranno a Milano durante i lavori di EXPO.

DECRETA

Art. 1: Per le motivazioni in premessa citate è impegnata la somma di € 414,80 IVA inclusa, sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2015, a favore di Schenker Italiana S.p.A. Via Fratelli Bandiera, 29 - 20068 Peschiera Borromeo (MI) P.I. 0916900152. L'assunzione di tale impegno di spesa è finalizzata a evitare maggiori oneri a carico dell'Amministrazione regionale in caso di mancata assunzione di impegno di spesa della somma sopra citata che costituirebbe un debito fuori bilancio, come disposto dalla circolare dell'Assessorato all'Economia n. 31 del 23/11/2015;

Art. 2: Al pagamento della somma complessiva di € 414,80, IVA inclusa, si provvederà con titolo di spesa intestato a Schenker Italiana S.p.A. Via Fratelli Bandiera, 29 - 20068 Peschiera Borromeo (MI) P.I. 0916900152 dietro presentazione di regolare fattura regolarizzata ai fini fiscali.

Art. 3: Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

Art. 4: Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, li 17.11. 2015

Il Dirigente Generale
F.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente del Servizio
F.to arch. Maria Concetta Antinoro

Il Funzionario Direttivo
F.to dott. Daniele Licciardello