

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTA** la Legge regionale n. 9 del 07/05/2015: "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2015. Legge di stabilità regionale";
- VISTA** la Legge Regionale n. 10 del 7/05/2015 di Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012, nel quale è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";
- VISTO** il DDG n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*" fra le cui azioni è prevista la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo in armonia con lo sviluppo degli specifici prodotti ed in relazione alle esigenze che il mercato impone;
- VISTO** il DDG n. 2412/S1 del 26/10/2015, con il quale è stata autorizzato l'affidamento per la fornitura della ristampa di materiale promozionale di proprietà dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Dlgs. 12/04/2006 n. 163, come recepito con l.r. 12/2011;
- VISTA** la nota prot. n. 23808/S1 del 16/11/2015, con la quale sono state invitate a produrre offerta quantitativamente più vantaggiosa per l'affidamento servizio di ristampa materiale promozionale: Sicilia Turismo e Natura; Sicilia Turismo e Sapori; Sicilia Turismo e Tradizioni; Sicilia Turismo e Arte; Sicilia Turismo e Archeologia; Sicilia Turismo e Mare, nelle lingue Italiano, Inglese, Francese,

Tedesco e Spagnolo, per un importo complessivo di € 40.000,00, oltre € 1.600,00 pari ad IVA 4%, le ditte risultanti iscritte all'Albo Regionale dei Fornitori della Regione Siciliana;

VISTO il verbale di aggiudicazione per l'affidamento servizio di ristampa materiale promozionale: Sicilia Turismo e Natura; Sicilia Turismo e Sapori; Sicilia Turismo e Tradizioni; Sicilia Turismo e Arte; Sicilia Turismo e Archeologia; Sicilia Turismo e Mare, del 20 novembre 2015, dal quale si evince che, dopo attenta valutazione delle offerte pervenute alla scadenza del 19/11/2015, ore 12,00, è risultata aggiudicataria la ditta **Officine Grafiche Società Cooperativa, con sede in Palermo – via Prospero Favier, 10** - con un offerta pari a n. 120.300 copie suddivise per n. 6 brochures tematiche ognuna in 5 lingue;

VISTO il DURC, prot. n. 1489102 del 4/11/2015, scadenza 03/03/2016, che attesta la regolarità della ditta Officine Grafiche Società Cooperativa di Palermo nei confronti di INPS e INAIL;

VISTA la nota prot. n. 24210/S1 del 23/11/2015, con la quale è stata comunicata l'avvenuta aggiudicazione del servizio di ristampa degli opuscoli "*Sicilia Turismo e Natura; Sicilia Turismo e Sapori; Sicilia Turismo e Tradizioni; Sicilia Turismo e Arte; Sicilia Turismo e Archeologia; Sicilia Turismo e Mare*", nelle lingue Italiano, Inglese, Francese, Tedesco e Spagnolo, per un importo complessivo di € 40.000,00, oltre € 1.600,00 pari ad IVA 4% ;

VISTO il D.D. N. 2965/2015 del 26/11/2015, con il quale è stata disposta la variazione in aumento sul cap. 872047 del B.R. es. fin. 2015, della somma di € 300.000,00;

PRESO ATTO che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

CONSIDERATO che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

RITENUTO, pertanto, di dovere approvare l'offerta della ditta **Officine Grafiche Società Cooperativa, con sede in Palermo – via Prospero Favier, 10** aggiudicataria del servizio di ristampa degli opuscoli "*Sicilia Turismo e Natura; Sicilia Turismo e Sapori; Sicilia Turismo e Tradizioni; Sicilia Turismo e Arte; Sicilia Turismo e Archeologia; Sicilia Turismo e Mare*", nelle lingue Italiano, Inglese, Francese, Tedesco e Spagnolo, per n. 120,300 copie, con contestuale impegno della somma complessiva di **€ 41.600,00, IVA 4% compresa**, sul capitolo 872047 del bilancio regionale, esercizio finanziario 2015, in attuazione delle attività previste dal PO FESR 2007/2013 - Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";

D E C R E T A

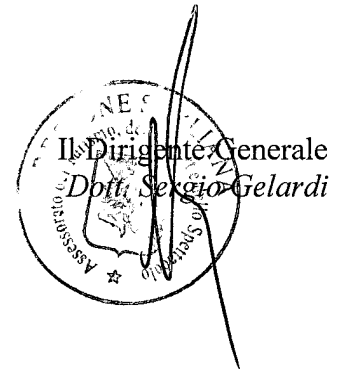
Art. 1 – Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dal PO FESR 2007/2013 - Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*", è approvata l'aggiudicazione alla ditta **Officine Grafiche Società Cooperativa, con sede in Palermo – via Prospero Favier, 10**, per servizio di ristampa di n. 120,300 copie degli opuscoli "*Sicilia Turismo e Natura; Sicilia Turismo e Sapori; Sicilia Turismo e Tradizioni; Sicilia Turismo e Arte; Sicilia Turismo e Archeologia; Sicilia Turismo e Mare*", nelle lingue Italiano, Inglese, Francese, Tedesco e Spagnolo
– **CIG: 6482253C63** ;



- Art. 2** - Per le medesime finalità, è impegnata la somma € 41.600,00, di cui € 40.000,00 Imponibile ed € 1.600,00 IVA 4% , sul capitolo di spesa 872047 del bilancio regionale es. fin 2015, a valere sul PO FESR 2007/2013 - Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)", in favore della ditta **Officine Grafiche Società Cooperativa, con sede in Palermo – via Prospero Favier, 10 – P.IVA 06126750824 - CIG: 6482253C63, al pagamento del quale si provvederà entro il 31 dicembre 2015 ;**
- Art. 3** - Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.
- Art. 4** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, *02.12.2015*



Il Dirigente del Servizio
Arch. *Maria Concetta Antinoro*

Il Funzionario Direttivo
Dott.ssa *Eloisa Giambalvo*