

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO  
IL DIRIGENTE GENERALE

**VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;

**VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

**VISTO** il D.A. n. 2375 /S1 del 16/12/2014 registrato alla Corte dei Conti in data 07/01/2015 reg.1, fgl.n.2 , con il quale è stato adottato il Piano Regionale Propaganda Turistica 2015;

**VISTA** la Legge 23 dicembre 2014, n.190, art.1 comma 692, lettera b, che introduce la scissione dei pagamenti ai fini I.V.A., (Split payment);

**VISTA** la Legge regionale n. 9 del 07/05/2015: "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2015. Legge di stabilità regionale";

**VISTA** la Legge Regionale n. 10 del 7/05/2015 di Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017

**VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad € 2.679.931,17;

**VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

**VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);

**VISTA** la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";

**VISTO** l'intervento: "Organizzazione e realizzazione di Educational Tour, Workshop, Road Show", inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", per un importo di €80.000,00 ;

**VISTA** la nota della Segreteria Tecnica POIn del 18/02/2015, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'OI dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;

**VISTO** l'art. 125 comma 11 del D. LGS 163/ 2006 così come recepito dalla L.R. 12 del 2011 in tema di affidamenti diretti sotto la soglia di € 40.000,00:"Per servizi o forniture inferiori a quarantamila euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento";

**CONSIDERATO** che con il DDG n. 254 del 26/02/2015 è stato aggiudicato provvisoriamente alla Ditta Grafiche Salerno l'affidamento dell'incarico per la realizzazione e fornitura di materiale a carattere pubblicitario, inserito nell'ambito del Progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo";

**CONSIDERATO**, altresì, che con il DDG. n. 486/S1 del 02/04/2015, reg.to alla Corte dei Conti il 23/04/2015, reg. 1, Fgl.39, è stato approvato il quadro economico relativo alla realizzazione e fornitura di materiale a carattere pubblicitario, inserito nell'ambito del Progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", fra cui n. 1000 borse in cotone e n. 4000 blocchi per appunti e, contestualmente, affidato l'incarico alla Ditta Grafiche Salerno;

**VISTO** il D.D.G. 2912/S1 del 25/11/2015, con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e s.m.i. è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi per l'acquisizione materiale promozionale;

**CONSIDERATO** che a fronte di una disponibilità di € 80.000,00, sono state realizzate economie per un

**DDG N. 3073/S1****CUP G69F14000700006**

importo totale di € **10.441,91**, rispetto quanto previsto e autorizzato nell'ambito del Progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", intervento: "Organizzazione e realizzazione di Educational Tour, Workshop, Road Show", come di seguito specificato per somme non spese:

QUADRO ECONOMICO						
TITOLO	DECRETO	IMPEGNO	LIQUIDATO	DIFFERENZA	DISP. POIn	ECONOMIA
E.T. O.T. KOREA	DDG N. 240/S1	€ 13.090,50	€ 12.788,50	€ 302,00		
E.T. U.S.A.	DDG N. 1076/S1	€ 36.979,50	€ 36.486,47	€ 483,03		
E.T. "RAGUSA..."	DDG N.288/S1	€ 20.283,12	€ 20.283,12	€ 0,00		
		€ 70.353,12	€ 69.568,09	€ 785,03	€ 80.000,00	€ <b>10.441,91</b>

**CONSIDERATO** che, al fine di potenziare l'immagine della Sicilia in Italia e nel mondo, si ritiene opportuno utilizzare il residuo di € 10.441,91 per l'acquisto di materiale promozionale nel rispetto e in coerenza con i contenuti del POIn di riferimento, nonché rispetto al contenuto del su citato DDG n.486/S1 del 02/04/2015, reg.to alla Corte dei Conti il 23/04/2015, reg. 1, Fgl.39 ;

**VISTA** la nota prot. 2642/S1 del 26/11/2015 con la quale si chiede alla Società Grafiche Salerno a.r.l., già aggiudicataria della realizzazione e fornitura di materiale a carattere pubblicitario, di cui al citato DDG n.486/S1 del 02/04/2015, inserito nell'ambito del Progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", fra cui n. 1000 borse in cotone e n. 4000 blocchi per appunti di voler comunicare la disponibilità alla fornitura di:

- n. 1.100 borse in cotone formato 37x41 – Art. 09139 bianche o natural da 105 gr., stampa a 4 colori un lato – costo € 3,32, Iva inclusa al pezzo;
- n. 6.000 blocchi appunti formato 15x21 da 64 fogli neutri su carta u.m. 100 gr. più copertina stampata in quadricromia 2 lati su carta patinata 250 gr., plastificata un lato, rilegatura brossura a filo refe – costo € 1,18, Iva inclusa al pezzo,

per un totale complessivo di € 10.732,00 Iva inclusa - materiale già commissionato con precedente procedura di gara - e contestualmente si chiede di voler contenere il costo complessivo in € **10.441,91**, Iva inclusa;

**VISTA** la nota del 26/11/2015, acquisita al protocollo di questo Dipartimento al n. 24680 del 27/11/2015, con la quale la Società Grafiche Salerno a.r.l. comunica di accettare quanto proposto con la superiore nota prot. 2642/S1;

**VISTA** la nota prot.24687/S1 del 27/11/2015 con la quale si affida l'incarico per la stampa e fornitura del materiale promo-pubblicitario come sopra indicato per la somma complessiva negoziata di € **10.441,91**, Iva inclusa (€8.558,94 + Iva 22% € 1.882,97);

**RITENUTO** di dovere procedere alla rimodulazione della somma residua di € **10.441,91** , così come da quadro economico di seguito specificato:

<i>MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO: Acquisto n. 1.100 borse in cotone formato 37x41 – Art. 09139 bianche o natural da 105 gr., stampa a 4 colori un lato</i>	
<i>Acquisto n. 6.000 blocchi appunti formato 15x21 da 64 fogli neutri su carta u.m. 100 gr. più copertina stampata in quadricromia 2 lati su carta patinata 250 gr., plastificata un lato, rilegatura brossura a filo refe</i>	
	<b>Totale € 10.441,91 IVA inclusa</b>

**VISTO** il Documento Unico di Regolarità Contributiva, rilasciato dall'INPS sede di Palermo, in data 19/11/2015, da cui risulta che la Società Grafiche Salerno a.r.l., con sede legale in via L. Ariosto, 51/a – Palermo, C.F.-P. Iva:05954820824, è in regola ai fini del DURC;

**VISTO** il DDG n. 2980/S1 del 27/11/2015, con il quale è stata impegnata la somma di € 10.441,91, Iva inclusa e contestualmente veniva rimodulato il quadro economico relativamente al progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" intervento: "Organizzazione e realizzazione di Educational Tour, Workshop, Road Show";

**CONSIDERATO** che Il su citato DDG 2980/S1 è stato oggetto di rilievo, n. 59 del 07/12/2015, da parte della Ragioneria Centrale Turismo;

**RITENUTO**, pertanto, di dover annullare il DDG n. 2980/S1 del 27/11/2015;

**DDG N. 3073/S1**

**CUP G69F14000700006**

**RITENUTO**, per quanto nelle premesse citato ed in attuazione del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" intervento: "Organizzazione e realizzazione di Educational Tour, Workshop, Road Show", di dovere approvare il quadro economico definitivo:

E.T. OO.TT. E GIORNALISTI KOREANI	€ 12.788,50
E.T. OO.TT. E GIORNALISTI U.S.A.	€ 36.486,47
E.T. "RAGUSA NICE TO MEET YOU"	€ 20.283,12
<b>MATERIALE PROMO – PUBBLICITARIO</b> Acquisto n. 1.100 borse in cotone Acquisto n. 6.000 blocchi appunti	€ 10.441,91
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€ 80.000,00</b>

e contestualmente impegnare la somma complessiva di € **10.441,91** IVA inclusa, (imponibile € 8.558,94 + Iva 22% € 1.882,97) sul capitolo 472529 - spesa a valere sul programma POIn FESR 2007/13 linea d'intervento II.2.1 - del bilancio Regionale es. finanziario 2015, a favore della Società Grafiche Salerno a.r.l., con sede legale in via L. Ariosto, 51/a - Palermo, C.F.-P. Iva: 05954820824, per la stampa e fornitura del materiale promo-pubblicitario come sopra indicato (Cig:**Z7517510AE**):

## **D E C R E T A**

**Art. 1:** Per tutto quanto sopra riportato in premessa, che qui si intende riproposto, in attuazione del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" intervento: "Organizzazione e realizzazione di Educational Tour, Workshop, Road Show", è approvato il quadro economico definitivo come di seguito riportato:

E.T. OO.TT. E GIORNALISTI KOREANI	€ 12.788,50
E.T. OO.TT. E GIORNALISTI U.S.A.	€ 36.486,47
E.T. "RAGUSA NICE TO MEET YOU"	€ 20.283,12
<b>MATERIALE PROMO -PUBBLICITARIO</b> Acquisto n. 1.100 borse in cotone Acquisto n. 6.000 blocchi appunti	€ 10.441,91
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€ 80.000,00</b>

**Art. 2:** È impegnata la somma complessiva di € **10.441,91** IVA inclusa (imponibile €8.558,94 +22% € 1.882,97) sul capitolo 472529 - spesa a valere sul programma POIn FESR 2007/13 linea d'intervento II.2.1 - del bilancio Regionale es. finanziario 2015, in favore della Società Grafiche Salerno a.r.l., con sede legale in via L. Ariosto, 51/a - Palermo, C.F.-P. Iva: 05954820824, per la stampa e fornitura del materiale promo-pubblicitario come in sopra indicato (CIG:**Z7517510AE**).

**Art. 3:** il DDG n. 2980/S1 del 27/11/2015 è annullato.

**Art. 4:** Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**Art. 5:** Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

Il presente decreto sarà, infine, trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, li \_\_\_\_\_

F.TO: Dirigente Generale  
Dott. Sergio Gelardi

F.to: Il Dirigente del Servizio  
Arch. Maria Concetta Antinoro