

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO  
IL DIRIGENTE GENERALE

**VISTO lo Statuto della Regione siciliana;**

**VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015, con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015, sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;

**VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;

**VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

**VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;

**VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;

**VISTO** l'art. 125 comma 11 del D. LGS 163/ 2006 così come recepito dalla L.R. 12/2011 in tema di affidamenti diretti sotto la soglia di € 40.000,00: "Per servizi o forniture inferiori a quarantamila euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento";

**VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;

**VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;

**VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;

**VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;

**VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;

**VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);

**VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”, che prevede la partecipazione a borse e fiere del turismo inserite nel calendario, nonché a quelle che per particolari esigenze di mercato si prospettano di volta in volta;

**VISTO** il Decreto del Ministero dei Beni delle Attività culturali e del Turismo del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con il quale si ammette a finanziamento a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIN “Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013,”Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza” l'intervento “Valorizzazione e promozione del patrimonio siciliano inserito nella World Heritage List dell' UNESCO” II annualità (SITI UNESCO DELLA SICILIA) CUP :G59D15000130006;

**VISTA** la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, per la realizzazione dell' intervento “Valorizzazione e promozione del patrimonio siciliano inserito nella World Heritage List dell' UNESCO” II annualità (SITI UNESCO DELLA SICILIA), con la quale all'art.2 l'intervento è stato ammesso a finanziamento per un importo complessivo di € 250.000,00;

**VISTO** l'atto di modifica della convenzione regolante i rapporti per la realizzazione di interventi a valere sulla linea di intervento II.2.1 del programma operativo interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" stipulato tra il Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo e la Regione Siciliana, trasmesso dal MIBACT in data 20/11/2015, con il quale è stato modificato l'art.2 della citata convenzione del 5 maggio 2015, riducendo a € 140.000,00 l'importo del finanziamento;

**VISTO** il quadro economico rimodulato a seguito della sopracitata riduzione dell'importo:

<b>IMPORTO SERVIZI/FORNITURE DISTINTI IN:</b>	<b>IMPORTO</b>
A)	
a1)Materiale promozionale relativo al patrimonio siciliano inserito nella World Heritage dell'UNESCO	€ 47.457,33
B)	
b1)Partecipazione a Borse di settore e/o Educational Tour	89.480,12
b2)Rimborso spese per missioni	3.062,55
<b>Totale intervento al lordo di IVA</b>	<b>€ 140.000,00</b>

**VISTO** il DDG n.1780/S1 del 4/09/2015, registrato dalla Corte dei Conti il 28/09/2015, reg. 1 fgl 91, con il quale è stata impegnata la somma di € 21.770,12, sul cap. 472529 del bilancio regionale esercizio finanziario 2015, di cui € 16.770,12 in favore della C.M.L. Consulting Srl di Assisi, per la partecipazione alla “WTE – World Tourism Expo”, Salone Mondiale del Turismo Città e Siti UNESCO, con svolgimento a Padova dal 18 al 20 settembre 2015, in attuazione delle attività previste dal progetto del POIn “Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013”- “Valorizzazione e promozione del patrimonio siciliano inserito nella World Heritage List dell' UNESCO” II annualità (SITI UNESCO DELLA SICILIA);

**VISTO** il DDG n. 1922/S1 del 16/09/2015, registrato dalla Corte dei Conti il 5/10/2015, reg. 1 fgl. 95, con il quale è

stata impegnata la somma di € 37.330,00 sul cap. 472529 del bilancio regionale esercizio finanziario 2015, in favore della C.M.L. Consulting Srl di Assisi, per l'organizzazione di un educational tour sul territorio siciliano post “WTE 2015”, con svolgimento in Sicilia dal 19 al 23 settembre 2015, in attuazione delle attività previste dal progetto del POIn “Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013” -

“Valorizzazione e promozione del patrimonio siciliano inserito nella World Heritage List dell' UNESCO” II annualità (SITI UNESCO DELLA SICILIA);

- VISTO** il DDG n. 2226/S1 del 13/10/2015, registrato dalla Corte dei Conti il 3/11/2015, reg. 1 fgl 116, con il quale è stata impegnata, sul cap. 472529 del bilancio regionale esercizio finanziario 2015, la somma di € 39.380,00 di cui € 35.380,00 in favore della LEADER Srl, di Salerno, per la partecipazione alla “XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico”, con svolgimento a Paestum dal 29 ottobre all'1 novembre 2015, in attuazione delle attività previste dal progetto del POIn “Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013”, “Valorizzazione e promozione del patrimonio siciliano inserito nella World Heritage List dell' UNESCO” II annualità (SITI UNESCO DELLA SICILIA);
- VISTO** il D.D.G. n. 3089/ Serv.1 del 9/12/2015 con cui è stata liquidata la fattura elettronica n. 19\_15 del 13/11/201 dell'importo di € 36.230,79 emessa da CML Consulting Srl, di Assisi (PG), a saldo dei servizi resi in occasione dell'organizzazione dell' Educational Tour sul territorio siciliano post “WTE 2015”, svoltosi in Sicilia dal 19 al 23 settembre 2015, con contestuale riduzione di € 1.099,21 rispetto al maggiore impegno assunto con il DDG n. 1922/S1 del 16/09/2015;
- VISTO** il DDG n. 3123/S1 del 11/12/2015, in corso di registrazione della Corte dei Conti, con il quale l'impegno di €21.770,12, assunto con il DDG n. 1780/S1 del 04/09/2015, registrato dalla Corte dei Conti il 3/11/2015, reg. 1 fgl 116, sul cap. 472529 del bilancio regionale esercizio finanziario 2015, è stato ridotto di € 1.937,45;
- VISTO** il DDG n. 3127/S1 del 11/12/2015, in corso di registrazione della Corte dei Conti, con il quale l'impegno di € 39.380,00, assunto con il DDG n. 2226/S1 del 13/10/2015, registrato dalla Corte dei Conti il 3/11/2015, reg. 1 fgl 116, sul cap. 472529 del bilancio regionale esercizio finanziario 2015, è stato ridotto di € 2.831,04;

QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO							
TITOLO	Decreto	Impegno	Liquidato	Decreto Riduzione	Riduzione	DISP. POIn	economia
WTE 2015 – Padova	DDG n.1780/S1	€ 21.770,12	€19.832,67	DDG n.3123/S1	€ 1.937,45		
Educational tour post WTE2015	DDG n.1922/S1	€ 37.330,00	€ 36.230,79	DDG. n.3089/S1	€ 1.099,21		
BMTA2015 Paestum	DDG N.2226/S1	€ 39.380,00	€ 36.548,96	DDG n.3127/S1	€ 2.831,04		
		€ 98.480,12	€ 92.612,42		€ 5.867,70	€140.000,00	<b>€47.387,58</b>

- CONSIDERATO** che, al fine di potenziare l'immagine della Sicilia in Italia e nel mondo, occorre procedere all'acquisto di materiale promozionale nel rispetto e in coerenza con i contenuti del POIn di riferimento;
- VISTO** il DDG n. 2975/S1 del 27/11/2015, con il quale è stato autorizzato l'espletamento ai sensi dell'art. n. 125, comma 11, del D.lgs. 12/04/2006, n. 163, come recepito dalla l.r. 12/2011, per la stampa e la fornitura di materiale promozionale dei siti UNESCO in Sicilia in diverse lingue;
- VISTA** la nota prot. 24711/S1 del 27/11/2015 con la quale si chiede alla MEDIAMIX S.r.l., già aggiudicataria della precedente realizzazione, stampa e fornitura della Guida per bambini e famiglie “Divertimappe - Sicilia da scoprire - I siti UNESCO” , in italiano ed inglese, di voler formulare offerta quantitativamente vantaggiosa per la ristampa e fornitura della brochure in argomento, per un importo pari ad € 19.350,00, IVA 4% inclusa;
- VISTA** l'offerta dell'1/12/2015, assunta al protocollo il 2/12/2015 n. 24913/S1, trasmessa dalla MEDIAMIX Srl di Pesaro, per la stampa e fornitura di n. 15.000 copie della brochure “Divertimappe: Sicilia da scoprire – I siti UNESCO” al prezzo complessivo di € 18.605,77, oltre IVA 4%, per un totale pari ad € 19.350,00;

- VISTA** la nota prot. n. 24942/S1 del 2/12/2015, con la quale, in accoglimento dell'offerta prodotta, si conferma, alla MEDIAMIX S.r.l. di Pesaro, l'acquisto della brochure "Divertimappe: Sicilia da scoprire – I siti UNESCO" al prezzo complessivo di € 18.605,77, oltre IVA 4% € 744,23, per un importo totale di €19.350,00 ;
- VISTA** la nota del 7/12/2015, assunta al protocollo il 7/12/2015 n. 25212/S1, con la quale la Mediamix S.r.l. di Pesaro comunica un allungamento dei tempi di consegna a seguito di impreviste lavorazioni del prodotto, chiedendo di apportare una modifica nella rilegatura della brochure e una dilazione nella consegna, a fronte di uno sconto incondizionato del 10% sul prezzo pattuito, riducendo il prezzo della fornitura a € 17.415,00 IVA 4% inclusa, di cui imponibile € 16.745,19 ed IVA 4% € 669,81;
- VISTA** la nota prot. n. 25214 del 7/10/2015, con la quale si conferma alla MEDIAMIX Srl l'acquisto di n. 15.000 copie della Guida per bambini e famiglie "Divertimappe: Sicilia da scoprire - I siti UNESCO" , in italiano ed inglese, rilegate a punto metallico, ritenendo congruo lo sconto del 10% sull'importo contrattuale, per un costo complessivo pari ad € **17.415,00**, di cui € 16.745,19 imponibile e € 669,81 IVA 4%;
- VISTA** la nota prot. 24712//S1 del 27/11/2015 con la quale si chiede alla Società GEO4MAP Srl, già aggiudicataria della precedente realizzazione, stampa e fornitura di "Carte a strappo a tema UNESCO" di formulare un offerta quantitativamente vantaggiosa per un importo di € 11.659,00, oltre IVA 4% € 467,00 , per un totale complessivo pari a € 12.126,00, con un ribasso rispetto al prezzo pattuito per la precedente fornitura;
- VISTA** l'offerta del 30/11/2015, assunta al protocollo il 2/12/2015 n. 24856/S1, trasmessa dalla GEO4MAP Srl di Novara, per la stampa e fornitura di n. 172 blocchi per 7 siti (n.1.204 blocchi in totale) di "Carte a strappo a tema UNESCO", al costo unitario di € 10,0715 a blocco, IVA 4% compresa, per un totale pari ad € 12.126,00, di cui € 11.659,00 imponibile ed € 467,00 IVA 4%;
- VISTA** la nota prot. n. 24938/S1 del 2/12/2015, con la quale, in accoglimento dell'offerta prodotta, si conferma alla Società GEO4MAP di Novara, l'acquisto di n. 172 blocchi per 7 siti (n. 1.204 blocchi in totale) "Carte a strappo a tema UNESCO" al prezzo complessivo di € 11.659,00, oltre IVA 4% €467,00, per un importo totale di € **12.126,00**;
- VISTA** la nota prot. 24714//S1 del 27/11/2015, con la quale si chiede alla Litotipografia Abate Miche di Vincenzo Abate di Paceco (Tp), già aggiudicataria della gara per la precedente realizzazione, stampa e fornitura di "Flyers a tema UNESCO" la disponibilità a stampare e fornire n.500.000 copie dei medesimi Flyers per un importo di €14.000,00, oltre IVA 22% € 3.080,00, per un totale complessivo pari ad € 17.080,00, con un ribasso rispetto al prezzo di aggiudicazione della precedente fornitura pari ad € 0,0027, IVA ESCLUSA, recante in calce l'accettazione da parte della ditta ;
- VISTA** la nota prot. n. 24939/S1 del 2/12/2015, con la quale, vista l'accettazione della richiesta offerta, di cui alla sopracitata nota prot. 24938/S1, si conferma alla Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate di Paceco (Tp), l'acquisto di "Flyers a tema UNESCO" per una tiratura pari a 500.000 copie, al prezzo complessivo di € 14.000,00, oltre IVA 22% € 3.080,00, per un importo totale di € **17.080,00**;
- VISTO** il seguente quadro economico, così come rimodulato sulla base dei suindicati servizi e forniture:

<b>IMPORTO SERVIZI/FORNITURE DISTINTI IN: IMPORTO</b>	
A)	
a1) Materiale promozionale relativo al patrimonio siciliano inserito nella World Heritage dell'UNESCO	€ 46.621,00
B)	
b1) Partecipazione a Borse di settore:	
WTE 2015 – Padova	€ 16.770,12
Rimborso spese per missioni	€ 3.062,55
BMTA 2015 - Paestum	€ 35.380,00
Rimborso spese per missioni	€ 1.168,96
b2) Educational Tour post WTE	€ 36.230,79
<b>Totale intervento al lordo di IVA</b>	<b>€ 139.233,42</b>

**VISTO** il DURC, prot. n. INPS\_1320324 del 2/11/2015, scadenza 01/03/2016, che attesta la regolarità della MEDIAMIX Srl di PESARO nei confronti di INPS e INAIL;

**VISTO** il DURC, prot. n. INAIL\_1828974 del 30/11/2015, scadenza 29/03/2016, che attesta la regolarità della GEO4MAP Srl di NOVARA nei confronti di INPS e INAIL;

**VISTO** il DURC, prot. n. INPS\_1320953 del 2/11/2015, scadenza 01/03/2016, che attesta la regolarità della Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate di Paceco (Tp) nei confronti di INPS e INAIL;

**RITENUTO**, pertanto, in attuazione delle attività previste dal progetto del POIn "Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013", linea d'intervento II.2.1 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza" - "Valorizzazione e promozione del patrimonio siciliano inserito nella World Heritage List dell' UNESCO" II annualità (SITI UNESCO DELLA SICILIA) di dovere approvare il quadro economico definitivo:

<b>QUADRO ECONOMICO DEFINITIVO</b>	
WTE 2015 – PADOVA	€ 19.832,67
EDUCATIONAL TOUR POST WTE 2015 -SICILIA	€ 36.230,79
BMTA 2015 – PAESTUM	€ 36.548,96
<b>MATERIALE PROMOZIONALE</b>	
Guida "DIVERTIMAPPE" MEDIAMIX Srl PESARO	€ 17.415,00
Carte a strappo a tema UNESCO - GEO4MAP Srl – NOVARA	€ 12.126,00
"Flyers a tema UNESCO" - Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate	€ 17.080,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€ 139.233,42</b>

e contestualmente impegnare la somma complessiva di € 46.621,00, IVA inclusa, (imponibile € 42.404,19+ Iva € 4.216,81 ) sul capitolo 472529 - del bilancio Regionale es. finanziario 2015, spesa a valere sul programma POIn FESR 2007/13 linea d'intervento II.2.1 II annualità in favore delle seguenti ditte/società:

**MEDIAMIX Srl**, con sede a Pesaro – via Mameli, 72 – CF e P.IVA: 01319470413 – **CIG: Z921766CB8**, per un importo di **€ 17.415,00** ;

**GEO4MAP Srl**, con sede a Novara – via Leonardo da Vinci, 18 – CF e P.IVA: 02217930037 – **CIG: Z8A1766A90**, per un importo di **€ 12.126,00**;

**LITOTIPOGRAFIA ABATE MICHELE di ABATE VINCENZO**, con sede a Paceco (Tp) – via Calatafimi, 15 - CF : BTAVCN82M11D423Q – P.IVA - **CIG: Z9617668E5**, per un importo di **€17.080,00** ;

#### D E C R E T A

**Art. 1:** Per tutto quanto sopra riportato in premessa, che qui si intende integralmente riproposto, in attuazione

delle attività previste dal progetto del POIn "Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013", linea d'intervento II.2.1 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza" - "Valorizzazione e promozione del patrimonio siciliano inserito nella World Heritage List dell' UNESCO" II annualità (SITI UNESCO DELLA SICILIA) è approvato il quadro economico definitivo come di seguito riportato:

<b>QUADRO ECONOMICO DEFINITIVO</b>	
WTE 2015 – PADOVA	€ 19.832,67
EDUCATIONAL TOUR POST WTE 2015 -SICILIA	€ 36.230,79
BMTA 2015 – PAESTUM	€ 36.548,96
<b>MATERIALE PROMOZIONALE</b>	
Guida “DIVERTIMAPPE” MEDIAMIX Srl PESARO	€ 17.415,00
Carte a strappo a tema UNESCO - GEO4MAP Srl – NOVARA	€ 12.126,00
“Flyers a tema UNESCO” - Litotipografia Abate Michele di Vincenzo Abate	€ 17.080,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€ 139.233,42</b>

**Art. 2:** È impegnata la somma complessiva di € 46.621,00 IVA inclusa (imponibile €42.404,19+ Iva €4.216,81 ) sul capitolo 472529 - del bilancio Regionale es. finanziario 2015, spesa a valere sul programma POIn FESR 2007/13 linea d'intervento II.2.1 II, in favore delle seguenti ditte/ società: **MEDIAMIX Srl**, con sede a Pesaro – via Mameli, 72 – CF e P.IVA: 01319470413 – CIG: Z921766CB8, per un importo di € **17.415,00**, per la ristampa e la fornitura di n. 15.000 copie della Guida per bambini e famiglie “Divertimappe - Sicilia da scoprire - I siti UNESCO” , in italiano ed inglese;

**GEO4MAP Srl**, con sede a Novara – via Leonardo da Vinci, 18 – CF e P.IVA: 02217930037 – CIG: Z8A1766A90, per un importo di € **12.126,00** , per la ristampa e la fornitura di n. 172 blocchi per 7 siti (n. 1.204 blocchi in totale) “ Carte a strappo a tema UNESCO”.

**LITOTIPOGRAFIA ABATE MICHELE di ABATE VINCENZO**, con sede a Paceco (Tp) – via Calatafimi, 15 - CF : BTAVCN82M11D423Q – P.IVA - CIG: Z9617668E5, per un importo di €**17.080,00**, per la ristampa e e fornitura di n. 500.000 copie di “Flyers a tema UNESCO”.

**Art. 3:** Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**Art. 4:** Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

Il presente decreto sarà, infine, trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, lì 14/12/2015

**Il Dirigente Generale**

*Dott. Sergio Gelardi*

**F.TO GELARDI**

**Il Dirigente del Servizio**

*Arch. Maria Concetta Antinoro*

**F.TO ANTINORO**

**Il RUP**

*Arch. Ermanno Cacciatore*

**F.TO CACCIATORE**

*Il Funzionario Direttivo*

*Dott.ssa Eloisa Giambalvo*

**F.TO GIAMBALVO 6/6**