

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
TOTALE	€ 1.450.000,00

- VISTA** la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna

promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

VISTO il D.D.G. n.1785/Serv.1 del 07/09/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 05/10/2015 reg. 1, fgl. 93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

VISTA la nota prot. n. 21326/S1 del 07/10/2015, con la quale è stato affidato alla società Ryanair LTD di Dublino, VAT no. IE4749148U, CIG 6412701844, al costo complessivo di € 200.000,00, IVA esente, l'incarico per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Canale di comunicazione	Descrizione attività	frequenza	Costo
BANNER IN HOME PAGE	1 banner in homepage Belgio in lingua francese: http://www.ryanair.com/fr-be/	2 settimane	€ 8.638,00
	1 banner in homepage Belgio in lingua olandese http://www.ryanair.com/nl-be/	2 settimane	€ 4.569,00
	1 banner in homepage Germania http://www.ryanair.com/de/	2 settimane	€ 56.050,00
	1 banner in homepage Francia http://www.ryanair.com/fr/	2 settimane	€ 55.768,00
	1 banner in homepage Olanda http://www.ryanair.com/nl/	2 settimane	€ 34.916,00
BOARDING CARD	Mercati: Germania, Regno Unito	Boarding card Germania: 48.071 Boarding card Regno Unito: 112.167 Quantità totale: 160,238	€ 40.059,00
TOTALE			€ 200.000,00

VISTO il D.D.G. n. 2160/Serv.1 del 07/10/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 20/11/2015 reg. 1, fgl. 113, con il quale è stata impegnata la somma di € 200.000,00 sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di RYANAIR LTD di Dublino, VAT no. IE 4749148U, CIG 6412701844 per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 21326/S1 del 07/10/2015;

VISTA l'email del 16/11/2015, prot. n. 23810/S1, con la quale il responsabile di RYANAIR LTD di Dublino, oltre a comunicare l'inattuabilità di quanto originariamente contrattato, a seguito delle modifiche al sito web che la compagnia aerea ha previsto di apportare per il mese di dicembre, con conseguente variazione alla realizzazione di alcuni dei servizi commissionati con nota prot. n. 21326/S1 citata, contestualmente ha inoltrato una proposta di variazione di detti servizi, mantenendo inalterato l'importo di € 200.000,00, di cui al quadro economico approvato con D.D.G. n. 2160/Serv.1 del 07/10/2015 così come di seguito specificato:

Canale di comunicazione	Descrizione attività	frequenza	Costo
BANNER IN HOME PAGE	1 banner in homepage Belgio in lingua francese: http://www.ryanair.com/fr-be/	3 settimane	€ 200.000,00
	1 banner in homepage Belgio in lingua olandese http://www.ryanair.com/nl-be/	3 settimane	
	1 banner in homepage Germania http://www.ryanair.com/de/	3 settimane	
	1 banner in homepage Francia http://www.ryanair.com/fr/	3 settimane	
	1 banner in homepage UK http://www.ryanair.com/gb/	3 settimane	
	1 banner in homepage Spagna http://www.ryanair.com/es/	3 settimane	
	1 banner in homepage Polonia http://www.ryanair.com/pl/	3 settimane	

CONSIDERATO che, a parere di questa Amministrazione, dette variazioni sono state considerate, comunque, un miglioramento dei servizi finalizzati alla realizzazione del progetto "Destinazione Sicilia", di cui al D.D.G. n.2160/Serv.1, in quanto si concretizzano nella sostituzione delle "boarding cards", con l'aggiunta dei banner sui siti Ryanair Polonia e Spagna, con un numero maggiore di impressions rispetto alla proposta iniziale, così come esplicitato nell'email del 16/11/2015, prot. n. 23810/S1;

VISTA la nota prot. n. 24136/S1 del 20/11/2015, con la quale, nel prendere atto della variazione proposta con email del 16/11/2015, è stato confermato l'incarico alla società Ryanair LTD di Dublino, VAT no. IE4749148U, CIG 6412701844, al costo invariato di € 200.000,00, IVA esente, per la realizzazione dei servizi di cui alla superiore tabella;

CONSIDERATO, pertanto, di dover modificare il D.D.G. n. 2160/Serv.1 del 07/10/2015 relativamente al quadro dei servizi di cui alla nota prot. n. 21326/S1 del 07/10/2015, variato con successiva nota prot. n. 24136/S1 del 20/11/2015, con la quale è stato confermato l'incarico alla società Ryanair LTD di Dublino, VAT no. IE4749148U, CIG 6412701844, al costo invariato di € 200.000,00, IVA esente, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Canale di comunicazione	Descrizione attività	frequenza	Costo
BANNER IN HOME PAGE	1 banner in homepage Belgio in lingua francese: http://www.ryanair.com/fr-be/	3 settimane	€ 200.000,00
	1 banner in homepage Belgio in lingua olandese http://www.ryanair.com/nl-be/	3 settimane	
	1 banner in homepage Germania http://www.ryanair.com/de/	3 settimane	
	1 banner in homepage Francia http://www.ryanair.com/fr/	3 settimane	
	1 banner in homepage UK http://www.ryanair.com/gb/	3 settimane	
	1 banner in homepage Spagna http://www.ryanair.com/es	3 settimane	
	1 banner in homepage Polonia http://www.ryanair.com/pl	3 settimane	

VISTO il comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii.;

VISTA la richiesta n. 21268/S1 del 06/10/2015 di informazioni ai sensi art. 91 D.Lgs. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni eseguita nei confronti di RYANAIR LTD di Dublino;

VISTA la comunicazione prot. n. 25780/S1 del 17/12/2015 con la quale la Prefettura di Palermo comunica che a carico della società Ryanair LTD di Dublino non sussistono le cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art. 67 D.Lgs. 6/9/2011 n.159;

VISTA la fattura n.1800200790 del 15/12/2015 di € 200.000,00 IVA esente, trasmessa da RYANAIR LTD di Dublino, VAT no. IE 4749148U, CIG 6412701844, relativa alla realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 24136/S1 del 20/11/2015;

VISTA l'attestazione del 17/12/2015, prot. n. 25837/S1 con la quale il responsabile della RYANAIR LTD di Dublino, certifica l'avvenuta realizzazione dei servizi di cui alla nota d'incarico n.24136/S1 del 20/11/2015;

CONSIDERATO che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui alla nota d'incarico n.24136/S1 del 20/11/2015;

RITENUTO, pertanto, di dover modificare il D.D.G. n. 2160/Serv.1 del 07/10/2015 relativamente al quadro dei servizi di cui alla nota prot. n. 21326/S1 del 07/10/2015, variato con successiva nota prot. n. 24136/S1 del 20/11/2015, con la quale è stato confermato l'incarico alla società RYANAIR LTD di Dublino, VAT no. IE4749148U, CIG 6412701844, al costo invariato di € 200.000,00, IVA esente, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Canale di comunicazione	Descrizione attività	frequenza	Costo
BANNER IN HOME PAGE	1 banner in homepage Belgio in lingua francese: http://www.ryanair.com/fr-be/	3 settimane	€ 200.000,00
	1 banner in homepage Belgio in lingua olandese http://www.ryanair.com/nl-be/	3 settimane	
	1 banner in homepage Germania http://www.ryanair.com/de/	3 settimane	
	1 banner in homepage Francia http://www.ryanair.com/fr/	3 settimane	
	1 banner in homepage UK	3 settimane	

	http://www.ryanair.com/gb/	
	1 banner in homepage Spagna http://www.ryanair.com/es	3 settimane
	1 banner in homepage Polonia http://www.ryanair.com/pl	3 settimane

RITENUTO, altresì, di dover provvedere alla liquidazione della somma di € 200.000,00, relativa alla fattura n.1800200790 del 15/12/2015, di cui all'impegno assunto con D.D.G. n. 2160/Serv.1 del 07/10/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di RYANAIR LTD di Dublino, VAT no. IE 4749148U, CIG 6412701844:

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" CUP G59D15000120006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015" è modificato il D.D.G. n. 2160/Serv.1 del 07/10/2015, relativamente al quadro dei servizi di cui alla nota prot. n. 21326/S1 del 07/10/2015, variato con successiva nota prot. n. 24136/S1 del 20/11/2015, con la quale è stato confermato l'incarico alla società RYANAIR LTD di Dublino, VAT no. IE4749148U, CIG 6412701844, al costo invariato di € 200.000,00, IVA esente, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Canale di comunicazione	Descrizione attività	frequenza	Costo
BANNER IN HOME PAGE	1 banner in homepage Belgio in lingua francese: http://www.ryanair.com/fr-be/	3 settimane	€ 200.000,00
	1 banner in homepage Belgio in lingua olandese http://www.ryanair.com/nl-be/	3 settimane	
	1 banner in homepage Germania http://www.ryanair.com/de/	3 settimane	
	1 banner in homepage Francia http://www.ryanair.com/fr/	3 settimane	
	1 banner in homepage UK http://www.ryanair.com/gb/	3 settimane	
	1 banner in homepage Spagna http://www.ryanair.com/es	3 settimane	
	1 banner in homepage Polonia http://www.ryanair.com/pl	3 settimane	

ART. 2 – E' autorizzato il pagamento della somma di € **200.000,00**, relativa alla fattura n.1800200790 del 15/12/2015, di cui all'impegno assunto con D.D.G. n. 2160/Serv.1 del 07/10/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di RYANAIR LTD di Dublino, VAT no. IE 4749148U, CIG 6412701844, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 24136/S1 del 20/11/2015, mediante accredito sul conto corrente bancario n. IE15 BARC 9902 1240 3687 05.

ART. 3 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso per il tramite della Ragioneria Centrale per il Turismo alla Corte dei Conti per la prevista registrazione.

Palermo, 18.12.2015

f.to Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro

f.to Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi

f.to Il Dirigente dell'UOB
Arch. Ermanno Cacciatore

f.to Il Funzionario Direttivo
Dott.ssa Rosalba Gambino