

REPUBBLICA ITALIANA


 Investiamo
nel
vostro
futuro
Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo


REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
TOTALE	€ 1.450.000,00

VISTA la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

VISTO il D.D.G. n.1785/Serv.1 del 07/09/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 05/10/2015 reg. 1, fgl. 93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

VISTA la nota prot. n. 21983/Serv.1 del 19/10/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., VAT no. LU 27374873, CIG Z5B166BC9A, al costo complessivo di € 20.489,00, IVA esente, secondo secondo le modalità di seguito descritte:

Vettore	Magazine	Uscita	Tipo di pubblicità	Importo
CSA CZECH AIRLINES	REVIEW (bimensile)	Novembre/dicembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 5.916,00
TAP PORTUGAL	UP (mensile)	novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 6.430,00
FINNAIR	BLUE WINGS	novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	€ 8.143,00
TOTALE				€ 20.489,00

VISTO il D.D.G. n. 2329/Serv.1 del 20/10/2015, registrato alla Corte dei Conti il 19/11/2015, reg. n. 1 foglio 125 con il quale è stata impegnata la somma di € 20.489,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., VAT no. LU 27374873, CIG Z5B166BC9A, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 21983/Serv.1 del 19/10/2015;

VISTA la lettera prot. n.24528/S1 del 26/11/2015 con la quale sono state trasmesse le fatture di Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., VAT no. LU 27374873, relative ai servizi resi di cui alla nota prot. n. 21983/Serv.1 del 19/10/2015, che di seguito si specificano:

Vettore	Magazine	Tipo di pubblicità	Fattura	Importo
CSA CZECH AIRLINES	REVIEW (bimensile) Novembre/dicembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	n. 549 del 12/11/2015	€ 5.916,00
TAP PORTUGAL	UP (mensile) novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	n. 550 del 12/11/2015	€ 6.430,00
FINNAIR	BLUE WINGS novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	n. 490 del 12/11/2015	€ 8.143,00
TOTALE				€ 20.489,00

VISTA l'email del 09/12/2015, prot. n. 25304/S1 con la quale il responsabile di Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., attesta l'avvenuta distribuzione delle riviste di bordo realizzate, di cui alla nota d'incarico prot. n. 21983/Serv.1 del 19/10/2015;

CONSIDERATO che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui al citato D.D.G. n.2329/Serv.1 del 20/10/2015 sono stati regolarmente effettuati;

RITENUTO di dover provvedere alla liquidazione della somma di € 20.489,00, di cui all'impegno assunto con D.D.G. n.2329/Serv.1 del 20/10/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., VAT no. LU 27374873, CIG Z5B166BC9A, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 21983/Serv.1 del 19/10/2015

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” CUP G59D15000120006, inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo”, nonché del “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”, è autorizzato il pagamento della somma di € 20.489,00, di cui all'impegno assunto con D.D.G. n. 2329/Serv.1 del

20/10/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Inflight Media Marketing (I.M.M.) International S.a.r.l., VAT no. LU 27374873, CIG Z5B166BC9A, mediante accreditalmento sul conto corrente bancario n. LU360141354692803000, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 21979/Serv.1 del 19/10/2015, che di seguito si specificato:

Vettore	Magazine	Tipo di pubblicità	Fattura	Importo
CSA CZECH AIRLINES	REVIEW (bimensile) Novembre/dicembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	n. 549 del 12/11/2015	€ 5.916,00
TAP PORTUGAL	UP (mensile) novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	n. 550 del 12/11/2015	€ 6.430,00
FINNAIR	BLUE WINGS novembre	Formato pagina intera posizione destra-1^metà rivista	n. 490 del 12/11/2015	€ 8.143,00
			TOTALE	€ 20.489,00

ART. 2 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 10.12.2015

La Dirigente del Servizio
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente dell'UOB
F.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
F.to dott.ssa Rosalba Gambino