

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
TOTALE	€ 1.450.000,00

VISTA la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

VISTO il D.D.G. n.1785/Serv.1 del 07/09/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 05/10/2015 reg. 1, fgl. 93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

VISTA la nota prot. n. 21981/Serv.1 del 19/10/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla società GRUNER + JAHR GmbH & Co KG di Amburgo, VAT no. DE 118931493, CIG 6427956518, al costo complessivo di € 224.783,88, IVA esente, per i servizi secondo le modalità di seguito descritte:

Vettore	Magazine	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo
Lufthansa	On board magazine Lufthansa Continental Edition	novembre	8 pagine intere publiredazionali consecutive	€ 45.237,00
Vueling	Ling/Vueling	ottobre	1 doppia pagina+1 pagina singola pubblicitaria	€ 16.528,42
		novembre	6 pagine intere publiredazionali consecutive	€ 28.512,00
Aeroflot	Aeroflot Magazine	ottobre	1 doppia pagina	€ 13.843,86
		novembre	6 pagine intere publiredazionali consecutive	€ 46.974,51
Holland Herald - KLM	Holland Herald	ottobre	1 doppia pagina+1 pagina singola pubblicitaria € 20.442,71	€ 73.688,09
		novembre	6 pagine intere publiredazionali consecutive € 53.245,38	
TOTALE				€ 224.783,88

VISTO il D.D.G. n. 2326/S1 del 20/10/2015, registrato alla Corte dei conti il 19/11/2015, reg.n. 1, fgl.122, con il quale è stata impegnata la somma di € 224.783,88, IVA esente, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di GRUNER + JAHR GmbH & Co KG, VAT no. DE 118931493, CIG 6427956518, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 21981/Serv.1 del 19/10/2015;

VISTA la richiesta n. 21203/S1 del 05/10/2015 di informazioni ai sensi art. 91 D.Lgs. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni inoltrata alla Prefettura di Palermo, eseguita nei confronti di GRUNER + JAHR GmbH & Co KG di Amburgo (Germania);

VISTO il comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii.;

VISTE le fatture trasmesse dalla GRUNER + JAHR GmbH & Co KG di Amburgo, il cui importo totale ammonta complessivamente ad € 224.783,85 così come di seguito specificato:

Vettore	Magazine	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo	Fatture
Lufthansa	On board magazine Lufthansa Continental Edition	novembre	8 pagine intere publiredazionali consecutive	€ 45.237,00	n.0802899734 del 1/11/2015 € 8.200,00 n.0802899735 del 1/11/2015 € 10.500,00 n.0802899706 del 1/11/2015 € 26.537,00
Vueling	Ling/Vueling	ottobre	1 doppia pagina+1 pagina singola pubblicitaria	€ 16.528,42	n.0412902183 del 5/11/2015 € 6.352,56 n.0412902184 del 5/11/2015 € 10.175,86
		novembre	6 pagine intere publiredazionali consecutive	€ 28.512,00	n.0412902187 del 5/11/2015 € 9.504,00 n.0412902185 del 5/11/2015 € 9.504,00 n.0412902186 del 5/11/2015 € 9.504,00
Aeroflot	Aeroflot Magazine	ottobre	1 doppia pagina	€ 13.843,86	n.1860900176 del 1/10/2015 € 13.843,86
		novembre	6 pagine intere publiredazionali consecutive	€ 46.974,48	n.1860901232 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901233 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901234 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901235 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901236 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901237 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901238 del 1/11/2015 € 2.400,00

Holland Herald - KLM	Holland Herald	ottobre	1 doppia pagina+1 pagina singola pubblicitaria	€ 73.688,09	n.0611902178 del 5/11/2015 € 6.814,24 n.0611902179 del 5/11/2015 € 19.628,47
		novembre	6 pagine intere publireadazionali consecutive		n.0611902180 del 5/11/2015 € 15.748,46 n.0611902181 del 5/11/2015 € 15.748,46 n.0611902182 del 5/11/2015 € 15.748,46

VISTO il comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii.;

VISTA l'email del 10/12/2015, prot. n. 25402/S1 con la quale il responsabile della GRUNER + JAHR GmbH & Co KG di Amburgo, attesta l'avvenuta distribuzione delle riviste di bordo realizzate, di cui alla nota d'incarico n.21981/Serv.1 del 19/10/2015;

CONSIDERATO che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui al citato D.D.G.n. 2326/S1 del 20/10/2015, sono stati regolarmente effettuati;

RITENUTO di dover provvedere alla liquidazione della somma complessiva di € 224.783,85, IVA esente, di cui all'impegno assunto con D.D.G. n. 2326/S1 del 20/10/2015, di € 224.783,88 sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di GRUNER + JAHR GmbH & Co KG di Amburgo, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 21981/Serv.1 del 19/10/2015;

RITENUTO, quindi, di dovere procedere alla riduzione dell'impegno di cui al D.D.G. n. 2326/Serv.1 del 20/10/2015 per l'importo di € 0,03 sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015:

DECRETA

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1, nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è autorizzato il pagamento della somma di € 224.783,85, di cui all'impegno assunto con D.D.G. n. 2326/S1 del 20/10/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di GRUNER + JAHR GmbH & Co KG, VAT no. DE 118931493, CIG 6427956518, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Magazine	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo	Fatture
Lufthansa	On board magazine Lufthansa Continental Edition	novembre	8 pagine intere publireadazionali consecutive	€ 45.237,00	n.0802899734 del 1/11/2015 € 8.200,00 n.0802899735 del 1/11/2015 € 10.500,00 n.0802899706 del 1/11/2015 € 26.537,00
Vueling	Ling/Vueling	ottobre	1 doppia pagina+1 pagina singola pubblicitaria	€ 16.528,42	n.0412902183 del 5/11/2015 € 6.352,56 n.0412902184 del 5/11/2015 € 10.175,86
		novembre	6 pagine intere publireadazionali consecutive	€ 28.512,00	n.0412902187 del 5/11/2015 € 9.504,00 n.0412902185 del 5/11/2015 € 9.504,00 n.0412902186 del 5/11/2015 € 9.504,00
Aeroflot	Aeroflot Magazine	ottobre	1 doppia pagina	€ 13.843,86	n.1860900176 del 1/10/2015 € 13.843,86
		novembre	6 pagine intere publireadazionali consecutive	€ 46.974,48	n.1860901232 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901233 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901234 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901235 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901236 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901237 del 1/11/2015 € 7.429,08 n.1860901238 del 1/11/2015 € 2.400,00
Holland Herald - KLM	Holland Herald	ottobre	1 doppia pagina+1 pagina singola pubblicitaria	€ 73.688,09	n.0611902178 del 5/11/2015 € 6.814,24 n.0611902179 del 5/11/2015 € 19.628,47
		novembre	6 pagine intere publireadazionali consecutive		n.0611902180 del 5/11/2015 € 15.748,46 n.0611902181 del 5/11/2015 € 15.748,46 n.0611902182 del 5/11/2015 € 15.748,46

ART. 2 - Per i motivi esposti in narrativa l'impegno di € 224.783,88 assunto con D.D.G.n.2326/S1 del 20/10/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di GRUNER + JAHR GmbH & Co KG, VAT no. DE 118931493, CIG 6427956518, è ridotto ad € 224.783,85. La somma di € 0,03 costituisce economia di spesa.

ART. 3 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 11.12.2015

Il Dirigente dell'UOB
F.to Arch. Ermanno Cacciatore

La Dirigente del Servizio
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Funzionario Direttivo
F.to dott.ssa Rosalba Gambino