

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante “Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza”;
- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla Corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn “attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007 – 2013 “Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta

culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza” l'intervento “Destinazione Sicilia” per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

VISTA la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G69F14000060006 per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

VISTA la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica PoIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'OI dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;

CONSIDERATO che tra le attività progettuali per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei”, è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;

VISTO il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 28/07/2015, reg. n. 1 foglio 77, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
Totale	€ 1.500.000,00

VISTA la nota prot. n. 15908/Serv.1 del 25/06/2015 con la quale, ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006, è stato affidato alla società A.D.A. Comunicazione s.r.l. di Trapani, per un importo complessivo di € 18.300,00 (€ 15.000,00 imponibile + € 3.300,00 IVA) – CIG Z18151C907, l'incarico per lo svolgimento dei seguenti servizi:

- ☉Supporto nella definizione dei contratti con i vettori aerei Alitalia e Meridiana;
- ☉Scelta e selezione foto, contatti con fotografi per liberatoria e foto ad alta risoluzione;
- ☉Ideazione campagna pubblicitaria + Head line;
- ☉Adattamento proposta grafica sugli spazi pubblicitari;
- ☉Realizzazione esecutivi di stampa;
- ☉Stesura publi-redazionali e scelta foto;
- ☉Traduzioni in diverse lingue straniere per:
 - ✓ Speciale Ulisse (inglese)
 - ✓ testi flyer (inglese)
 - ✓ banner su Home Page sito Alitalia mercati esteri con pagina di atterraggio in diverse lingue straniere (inglese, spagnolo, francese e tedesco);
 - ✓ traduzione Head Line e body copy (inglese, spagnolo, francese e tedesco);
- ☉Coordinamento generale con i vettori aerei individuati;
- ☉Coordinamento eventuali fornitori individuati dall'Assessorato;
- ☉Realizzazione degli esecutivi di stampa della doppia pagina pubblicitaria sui vettori aerei di seguito specificati, gestiti in esclusiva dal Media Travel INK: Easy Jet-mese di luglio, Germanwings - mese di luglio, Wizzair - mese di luglio, Brussels Airlines - mese di luglio;

VISTO il D.D.G. n. 1609/Serv.1 del 29/07/2015, registrato alla Corte dei Conti il 9/09/2015, reg.1 foglio 82 con il quale è stata impegnata la somma di € 18.300,00 (€ 15.000,00 imponibile + € 3.300,00 IVA), sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di A.D.A. Comunicazione S.r.l., Via Generale Ameglio n. 37 - Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z18151C907;

VISTO il DURC rilasciato dall'INAIL di Trapani in data 04/12/2015, attestante la regolarità contributiva della A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828;

VISTA la fattura elettronica n. FATTPA 6_15 del 25/11/2015 di € 18.300,00 (€ 15.000,00 imponibile + €3.300,00 IVA) trasmessa dalla A.D.A. Comunicazione S.r.l., Via Generale Ameglio n. 37 - Trapani, P.IVA 04983290828, secondo le disposizioni di cui alla legge 24 dicembre 2007, n. 244 e del D.M n. 55 del 3 aprile 2015;

CONSIDERATO che dalla verifica degli inadempimenti gestiti dalla Equitalia Servizi SpA, in ottemperanza al disposto dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 602 introdotto dall'art.2, comma 9, del D.lgs 3 ottobre 2006, n. 262, convertito con modificazioni dalla legge 22 novembre 2006, n. 286, la

A.D.A. Comunicazione S.r.l., Via Generale Ameglio n. 37 - Trapani, P.IVA 04983290828 è risultata soggetto non inadempiente;

CONSIDERATO che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui al citato D.D.G. n.1609/Serv.1 del 29/07/2015, sono stati regolarmente effettuati;

RITENUTO di dover provvedere, in esecuzione dell'art.1, comma 629, lett. B, della legge 23 dicembre 2014 n.190 (legge di stabilità 2015), che prevede la "scissione dei pagamenti", alla liquidazione della quota imponibile di € 15.000,00 di cui alla fattura n. FATTPA 6_15 del 25/11/2015, in favore di A.D.A. Comunicazione S.r.l., P.IVA 04983290828 con sede a Trapani, Via Generale Ameglio n. 37, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, mediante accredito su c/c bancario IT33U0200816406000300143587;

RITENUTO, altresì, di dover provvedere, sulla base di quanto previsto dalla norma sopra richiamata, alla liquidazione dell'IVA di cui alla fattura n. FATTPA 6_15 del 25/11/2015, per l'importo di €3.300,00, mediante accredito sul c/c bancario IBAN IT34E 02008 04625 000103623296:

D E C R E T A

Art. 1 - Per le finalità in premessa citate è autorizzato il pagamento della somma di € 15.000,00, in favore di A.D.A. Comunicazione S.r.l., P.IVA 04983290828, con sede a Trapani, Via Generale Ameglio n. 37, quale imponibile della fattura n.FATTPA 6_15 del 25/11/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, CIG Z18151C907, di cui all'impegno assunto con D.D.G. n. 1609/Serv.1 del 29/07/2015, mediante accredito su c/c bancario IT33U0200816406000300143587.

Art. 2: In esecuzione di quanto contenuto nella Circolare n. 9 del 18/03/2015, è, altresì, autorizzato il trasferimento della quota I.V.A. di € 3.300,00, di cui alla fattura elettronica n. FATTPA 6_15 del 25/11/2015, della A.D.A. Comunicazione S.r.l., di Trapani, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, mediante accredito sul c/c bancario IBAN: IT34E 02008 04625 000103623296.

Art. 3: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 14/12/2015

Il dirigente dell'UOB
f.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Dirigente del Servizio
f.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Funzionario Direttivo
f.to dott.ssa Rosalba Gambino