

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla Corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn "attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta

culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza” l'intervento “Destinazione Sicilia” per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

VISTA la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'O/I e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G69F14000060006 per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

VISTA la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica POIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'O/I dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;

CONSIDERATO che tra le attività progettuali per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei”, è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;

VISTO il D.D.G. 198/Serv.1 del 16/02/2015, con il quale è stato aggiudicato definitivamente alla ditta A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, l'incarico di “Affidamento di un servizio per la realizzazione di una strategia di *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei che assicurano servizi aerei di linea nazionali ed internazionali diretti da e verso un qualsiasi scalo siciliano per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri” relativo all'intervento: “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo”, al costo complessivo di € 14.640,00 (€ 12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA al 22%);

VISTA la nota del 24/04/2015, assunta al prot. n. 12048 del 27/04/2015, di questo Assessorato, con la quale A.D.A. Comunicazione S.r.l., ha trasmesso la relazione conclusiva dell'incarico di cui al citato D.D.G.n.198/Serv.1, nella quale, oltre ad un'attenta analisi dei dati riguardanti le tratte internazionali operate dalle principali compagnie aeree in partenza ed arrivo dagli scali siciliani e degli obiettivi da raggiungere con la campagna promo-pubblicitaria, ha redatto il *media planning* propedeutico all'attuazione della campagna di promozione di cui all'intervento “Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” nel quale sono stati individuati i canali di comunicazione e i relativi costi sui vettori aerei precedentemente individuati, per la realizzazione della campagna in questione;

VISTO il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, in corso di registrazione alla Corte dei Conti, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

| | |
|--|-----------------------|
| Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari | € 1.467.060,00 |
| Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei | € 14.640,00 |
| Servizi attività supporto | € 18.300,00 |
| Totale | € 1.500.000,00 |

CONSIDERATO che, la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” attraverso una strategia di comunicazione per la promozione del territorio regionale per il tramite delle compagnie aeree operanti sul territorio e in possesso di canali media con diffusione domestica e internazionale, che in dettaglio sono contenute nella citata relazione conclusiva;

VISTA la nota prot. n.24135/Serv.1 del 20/11/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla società eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG Z01172ECB5, per la realizzazione di una pagina intera pubbl-redazionale nel numero di dicembre di EasyJet TRAVELLER, al costo complessivo di € 8.300,00 IVA esente;

VISTO il D.D.G. n.2834/Serv.1 del 20/11/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 10/12/2015 reg. 1, fgl. 137, con il quale è stata impegnata la somma di € 8.300,00 sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015 in favore di eSubstance Ltd T/A Ink - VAT Reg 907988664 - CIG Z01172ECB5 per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n.24135/Serv.1 del 20/11/2015;

VISTA la fattura n. 98346 del 30/11/2015 di € 8.300,00 IVA esente, trasmessa da eSubstance Ltd T/A Ink di Londra VAT Reg 907988664, CIG Z01172ECB5 relativa alla realizzazione di una pagina intera pubbl-redazionale nel numero di dicembre di EasyJet TRAVELLER di cui alla nota prot. n. 24135/Serv.1 del 20/11/2015;

- VISTA** l'attestazione del 14/12/2015, prot. n. 25522/S1 con la quale il responsabile della eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, certifica l'avvenuta distribuzione della rivista di bordo realizzata di alla nota d'incarico n. 24135/Serv.1 del 20/11/2015;
- VISTA** la richiesta prot. n. 20717/S1 del 24/09/2015 di informazioni ai sensi art. 91 D.Lgs. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni inoltrata alla Prefettura di Palermo, eseguita nei confronti di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra;
- VISTO** il comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. 6 settembre 2011 , n. 159 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la lettera del 26/10/2015, prot. n. 22672 del 28/10/2015, con la quale l'Area 1^ Ordine e Sicurezza Pubblica della Prefettura di Palermo comunica che sono in corso le verifiche previste dalla normativa per il rilascio delle informazioni antimafia relative alla società ESUBSTANCE Ltd T/A Ink di Londra;
- CONSIDERATO** che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui al citato D.D.G. n.2834/Serv.1 del 20/11/2015, sono stati regolarmente effettuati;
- RITENUTO** di dover provvedere alla liquidazione della somma di € 8.300,00, relativa alla fattura n. 98346 del 30/11/2015 di € 8.300,00 IVA esente, CIG Z01172ECB5 di cui all'impegno assunto con D.D.G. n.2834/Serv.1 del 20/11/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 24135/Serv.1 del 20/11/2015:

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è autorizzato il pagamento della somma di € **8.300,00**, relativa alla fattura n. 98346 del 30/11/2015, CIG Z01172ECB5, somma corrisposta sotto condizione risolutiva ai sensi del comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., di cui all'impegno assunto con D.D.G. n.2834/Serv.1 del 20/11/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, per la realizzazione servizi di cui alla nota prot. n.24135/Serv.1 del 20/11/2015, mediante accreditamento sul conto corrente bancario n. GB73BARC20717454149722.

ART. 2 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 15.12.2015

La Dirigente del Servizio
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente dell'UOB
F.to Arch. Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
F.to Sig.ra Valeria Ferrera