

REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/13 approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 del 13/7/2007 nel quale è previsto il POIn "Attrattori culturali naturali e turismo" interessate le regioni convergenza con relativa dotazione finanziaria.
- VISTO** il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", adottato con il D.A. n. 2375/S1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 07/01/2015 reg. 1 fgl. 02;
- CONSIDERATO** che con D.D.G. n. 225/Serv.1 del 4 marzo 2014, annotato alla Ragioneria Centrale Turismo in data 13 marzo 2014, al n.55/64, è stato approvato il contratto (Rep. 454/2013) stipulato tra questa Amministrazione e la Ditta LEDA Soc. Coop. Di Bagheria, via Citta di Palermo n. 167/I, per l'importo di € 120.000,00 (IVA esclusa), CIG: Z7C05F28D0 relativo al servizio di spedizione del materiale promo-pubblicitario di questo Dipartimento in occasione della partecipazione a borse e/o fiere in Italia e all'estero;
- VISTA** la email del 21/10/2015 con la quale è stato trasmesso alla ditta Leda l'elenco del materiale da spedire al WTM di Londra in programma dal 2 al 5 novembre 2015 fermo restando che ultimate le operazioni di carico, anche di merce consegnata successivamente, ed imballaggio, la Società LEDA provvederà ad integrare l'allegato prospetto alle voci riguardanti n. colli e peso, al fine di quantificare il costo totale della spedizione che comprenderà le spese aggiuntive per lo stoccaggio presso i magazzini del complesso fieristico;
- VISTA** la nota mail del 28/11/2015, con la quale la Soc. Coop.va Leda, di Bagheria (PA) comunica l'importo complessivo della spedizione, per un totale pari ad € 3.650,24, IVA inclusa;

PRESO ATTO della prenotazione di impegno di cui alla nota prot. 1342/S.1 del 23/01/2015, reg.ta alla Ragioneria Centrale Turismo il 28/01/2015, n. 1 a valere sul Cap. 472514, es. fin. 2015, per la realizzazione di iniziative inerenti le competenze dello scrivente Servizio;

VISTO il Documento Unico di Regolarità Contributiva emesso in data 03/09/2015,, dal quale si evince la regolare posizione a livello contributivo della Soc. Coop.va Leda, di Bagheria (PA);

VISTA la circolare n. 31 del 23/11/2015 lettera a) che prevede la predisposizione dei provvedimenti d'impegno esclusivamente in dipendenza di un'obbligazione giuridicamente vincolante già esistente

PRESO ATTO che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

RITENUTO, pertanto, di dovere trasformare in impegno definitivo la somma complessiva di € 3.650,24 IVA inclusa sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2015 a favore della Ditta LEDA Soc. Coop. di Bagheria, via Citta di Palermo n. 171 per la spedizione del materiale promo-pubblicitario, come sopra descritto;

D E C R E T A

Art. 1: Per le finalità in premessa citate, parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot.1342/S.1 del 23/01/2015, viene trasformata in impegno definitivo di € 3.650,24, (2.992,00 + 658,24) Iva inclusa, che graverà sul Cap. 472514 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2015;

Art. 2: Al pagamento della somma di € 2.992,00, si provvederà con titolo di spesa intestato alla Ditta LEDA Soc. Coop. di Bagheria, via Citta di Palermo n. 171 P. IVA 00995880887, dietro presentazione di documentazione debitamente regolarizzata alla vigente normativa, mentre per la somma di € 658,24, relativa all'Iva, si provvederà, ai sensi per gli effetti della l. 190/2014, al versamento diretto alle casse erariali;

Art. 3: Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

Art. 4: Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

Il presente decreto sarà, infine, inviato alla Ragioneria Centrale Turismo, per la registrazione.

Palermo, li 15/12/2015

f.to Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro

f.to Il Funzionario Direttivo
Dott Daniele Licciardello