

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro

Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad € 2.679.931,17;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
TOTALE	€ 1.450.000,00

VISTA la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

VISTO il D.D.G. n.1785/Serv.1 del 07/09/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 05/10/2015 reg. 1, fgl. 93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.200.000,00

VISTO l'atto di modifica della convenzione regolante i rapporti per la realizzazione di interventi a valere sulla linea di intervento II.2.1 del programma operativo interregionale attrattori culturali, naturali e turismo stipulato tra il Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo e la Regione Siciliana, trasmesso dal MiBACT in data 20/11/2015, con il quale è stato modificato l'art.2 della citata convenzione del 5 maggio 2015;

CONSIDERATO che con la modifica del suddetto atto l'importo ammesso a finanziamento relativamente all'intervento “Destinazione Sicilia” - Campagna promo-pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità - CUP G59D15000120006” è pari ad € 1.310.000,00;

CONSIDERATO, pertanto, che l'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei - Seconda annualità - CUP G59D15000120006” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 prevede il seguente quadro economico rimodulato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.295.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
Totale	€ 1.310.000,00

VISTO il D.D.G. n.2947/Serv.1 del 26/11/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 10/12/2015 reg. 1, fgl. 138, con il quale è stato approvato il quadro economico per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1, di cui sopra e contestualmente, è stata impegnata la somma complessiva di € 233.026,50 sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, di cui € 32.000,00 in favore di Cedar Communications Limited - VAT GB 577897749 - CIG Z5C171E304;

VISTA la nota prot. n. 24008/Serv.1 del 18/11/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla società Cedar Communications Limited - VAT GB 577897749 - CIG Z5C171E304, al costo complessivo di € 32.000,00, IVA esente, per la prosecuzione dell'attività di promozione già avviata di cui ai servizi di seguito indicati:

Vettore	Canale di Comunicazione	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo
British Airways	Www.ba.com	Dal 19 al 30 novembre 2015	4 banner formati differenti geo targeting: Europa	€ 32.000,00
British Airways	Home printed Boarding Passes	Dal 19 al 6 dicembre 2015	n.187.700	

VISTA la fattura n.0000036096 del 28/11/2015 di € 32.000,00 IVA esente, trasmessa da Cedar Communications Limited - VAT GB 577897749 - CIG Z5C171E304, relativa ai servizi resi di cui alla nota prot. n. 24008/Serv.1 del 18/11/2015;

VISTA l'attestazione del 17/12/2015, con la quale il responsabile della Cedar Communications Limited, certifica l'avvenuta realizzazione dei servizi di cui alla nota d'incarico n. 24008/Serv.1 del 18/11/2015;

CONSIDERATO che i servizi resi in esecuzione dell'incarico di cui al citato D.D.G. n. 2947/Serv.1 del 26/11/2015, sono stati regolarmente effettuati;

RITENUTO di dover provvedere alla liquidazione della somma di € 32.000,00, relativa alla fattura n.0000036096 del 28/11/2015, quale quota parte dell'impegno complessivo di € 233.026,50 assunto con D.D.G. n. 2947/Serv.1 del 26/11/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Cedar Communications Limited - VAT GB 577897749 - CIG Z5C171E304, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 24008/Serv.1 del 18/11/2015:

D E C R E T A

ART. 1 - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "*Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità*" CUP G59D15000120006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è autorizzato il pagamento della somma di **€ 32.000,00**, relativa alla fattura n.0000036096 del 28/11/2015, quale quota parte dell'impegno complessivo di € 233.026,50 assunto con D.D.G. n. 2947/Serv.1 del 26/11/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di Cedar Communications Limited - VAT GB 577897749 - CIG Z5C171E304, per la realizzazione dei servizi di cui alla nota prot. n. 24008/Serv.1 del 18/11/2015, mediante accredito sul conto corrente bancario n. GB02MIDL40025081035908.

ART. 2 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 18.12.2015

f.to La Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro

f.to Il Dirigente dell'UOB
Arch. Ermanno Cacciatore

f.to Il Funzionario Direttivo
Sig.ra Valeria Ferrera