

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

## ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

## DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

## IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il Decreto del MiBACT del 31 marzo 2015 registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2015, reg.1 foglio n. 1758, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2015, per un importo complessivo di € 1.450.000,00, i seguenti interventi:

Destinazione Sicilia	€ 1.200.000,00
Valorizzazione Patrimonio UNESCO	€ 250.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.450.000,00</b>

**VISTA** la convenzione del 5/05/2015, stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana – Dipartimento turismo, sport e spettacolo, per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G59D15000120006 per l'importo complessivo di € 1.200.000,00;

**VISTO** il D.D.G. n.1785/Serv.1 del 07/09/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 05/10/2015 reg. 1, fgl. 93, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” CUP G59D15000120006 inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1, secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.185.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.200.000,00</b>

**VISTO** l'atto di modifica della convenzione regolante i rapporti per la realizzazione di interventi a valere sulla linea di intervento II.2.1 del programma operativo interregionale attrattori culturali, naturali e turismo stipulato tra il Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo e la Regione Siciliana, trasmesso dal MiBACT in data 20/11/2015, con il quale è stato modificato l'art.2 della citata convenzione del 5 maggio 2015;

**CONSIDERATO** che con la modifica del suddetto atto, l'importo ammesso a finanziamento relativamente all'intervento “Destinazione Sicilia” - Campagna promo-pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità - CUP G59D15000120006” è pari ad € 1.310.000,00 secondo il seguente quadro economico rimodulato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.295.360,00
Servizi attività supporto	€ 14.640,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.310.000,00</b>

**VISTO** il D.D.G. n.2947/Serv.1 del 26/11/2015, registrato alla Corte dei Conti in data 10/12/2015 reg. 1, fgl. 138, con il quale è stato approvato il quadro economico per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 di cui sopra e, contestualmente, è stata impegnata la somma complessiva € 103.700,00 (€ 85.000,00 imponibile + € 18.700,00 IVA) in favore di Alitalia-Società Aerea Italiana - C.F. e P.IVA 13029381004 - CIG 6473004BDF;

**VISTA** la nota prot. n. 23773/Serv.1 del 13/11/2015, con la quale è stato affidato alla società Alitalia-Società Aerea Italiana, al costo complessivo di €103.700,00 (€ 85.000,00 imponibile + € 18.700,00 IVA), CIG6473004BDF l'incarico per la prosecuzione dell'attività di promozione già avviata per i servizi di seguito indicati:

Canale di comunicazione	Uscita	Tipo di pubblicità	Costo
Ulisse	dicembre	1 doppia pagina pubblicitaria	€ 12.000,00
Cappelliere Aeromobili breve/medio raggio	2 settimane sino al 30 novembre	Personalizzazione delle cappelliere di 3 aereomobili breve/medio raggio famiglia Airbus 319/320/321 con campagna istituzionale	€ 25.000,00
Tavolini Aeromobili breve/medio raggio	2 settimane sino al 30 novembre	Personalizzazione dei tavolini di 3 aereomobili breve/medio raggio famiglia Airbus 319/320/321 con campagna istituzionale	€ 29.000,00
Banner ricevuta biglietto elettronico	2 settimane		€ 25.000,00
		TOTALE SERVIZI	€ 91.000,00 + IVA
		<b>TOTALE SCONTATO 7%</b>	<b>€ 85.000,00 + IVA</b>

**VISTO** il Report prot. n. 25902/Serv.1 del 18/12/2015, dell'attività svolta a seguito dell'incarico conferito con la citata nota n. prot. 23773/Serv.1 del 13/11/2015, trasmesso da Alitalia Società Aerea Italiana S.p.A, nel quale è rendicontata l'attività svolta per un valore economico di € 103.700,00 IVA inclusa;

**VISTA** la richiesta certificazione antimafia PR\_RMUTG\_Ingresso\_0201965\_20150720, inoltrata alla Prefettura di Roma tramite il Sistema Informatizzato Certificazione antimafia (Si.Ce.Ant.);

**VISTO** il comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii.;

**VISTA** la fattura elettronica n. 2158500109 del 18/12/2015 di € 103.700,00, IVA compresa trasmessa da Alitalia-Società Aerea Italiana, C.F. e P.IVA 13029381004 - CIG 6473004BDF, trasmessa da Alitalia - Società Aerea Italiana S.p.A. C.F. e P.IVA 13029381004, secondo le disposizioni di cui alla legge 24 dicembre 2007, n. 244 e del D.M n. 55 del 3 aprile 2015, relative ai servizi resi di cui alla nota prot. 23773/Serv.1 del 13/11/2015;

**VISTO** il Documento unico di regolarità contributiva prot. INPS 1315951 del 02/11/2015 attestante la regolarità contributiva di Alitalia Società Aerea Italiana Spa C.F. e P.IVA 13029381004;

**CONSIDERATO** che dalla verifica degli inadempimenti gestiti dalla Equitalia Servizi SpA, del 21/12/2015, in ottemperanza al disposto dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 602 introdotto dall'art.2, comma 9, del D.lgs 3 ottobre 2006, n. 262, convertito con modificazioni dalla legge 22 novembre 2006, n. 286, ALITALIA – Società Aerea Italiana Spa, C.F. e P.IVA 13029381004 è risultata soggetto non inadempiente;

**CONSIDERATO** che i servizi resi in esecuzione dell'accordo di cui al citato D.D.G. n. 2947/S1 del 26/11/2015, sono stati regolarmente effettuati;

**RITENUTO** di dover provvedere alla liquidazione della quota imponibile di € 85.000,00, di cui alla fattura elettronica n. 2158500109 del 18/12/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di ALITALIA Società Aerea Italiana S.p.A. C.F. e P.IVA 13029381004, REA di Roma n. 1418603, con sede legale in via A. Nasseti, pal NHQ s.n.c., Fiumicino (Roma) E9, somma corrisposta sotto condizione risolutiva ai sensi del comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., quale quota parte dell'impegno complessivo di € 233.026,50 (di cui € 103.700,00 IVA compresa, in favore di Alitalia - Società Aerea Italiana Spa), assunto con D.D.G. n. 2947/Serv.1 del 26/11/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, per la realizzazione delle attività di cui alla nota prot.n.23773/Serv.1 del 13/11/2015, mediante accreditamento su c/c bancario n. IT11W 03069 4963210000005126

**RITENUTO**, altresì, di dover provvedere, alla liquidazione dell'IVA per l'importo di € 18.700,00 di cui alla fattura elettronica n. 2158500109 del 18/12/2015, di ALITALIA Società Aerea Italiana S.p.A., mediante accreditamento sul c/c bancario IBAN: IT34E 02008 04625 000103623296:

## DECRETA

**ART. 1** - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento “*Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei – Seconda annualità*” CUP G59D15000120006, inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo”, nonché del “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”, è autorizzato il pagamento della somma di € 85.000,00, di cui alla fattura elettronica n. 2158500109 del 18/12/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di ALITALIA Società Aerea Italiana S.p.A. C.F. e P.IVA 13029381004, REA di Roma n. 1418603, con sede legale in via A. Nasseti, pal NHQ s.n.c., Fiumicino (Roma) E9, somma corrisposta sotto condizione risolutiva ai sensi del comma 3, dell'art. 92, del D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., quale quota parte dell'impegno complessivo di € 233.026,50 (di cui € 103.700,00 IVA compresa in favore di Alitalia - Società Aerea Italiana Spa), assunto con D.D.G. n. 2947/Serv.1 del 26/11/2015, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, per la realizzazione delle attività di cui alla nota prot.n. 23773/Serv.1 del 13/11/2015, mediante accreditamento su c/c bancario n. IT11W 03069 49632 100000005126.

**ART. 2**: In esecuzione di quanto contenuto nella Circolare n. 9 del 18/03/2015, è, altresì, autorizzato il trasferimento della quota I.V.A. di € 18.700,00 di cui alla fattura elettronica n. 2158500109 del 18/12/2015 di ALITALIA Società Aerea Italiana S.p.A., sul c/c bancario IBAN: IT34E 02008 04625 000103623296.

**ART. 3** - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per il Turismo per la registrazione.

Palermo, 21/12/2015

La Dirigente del Servizio  
*f.to Arch. Maria Concetta Antinoro*

Il Dirigente dell'UOB  
*f.to Arch. Ermanno Cacciatore*

Il Funzionario Direttivo  
*f.to Dott.ssa Rosalba Gambino*