



sensiCONTEMPORANEI



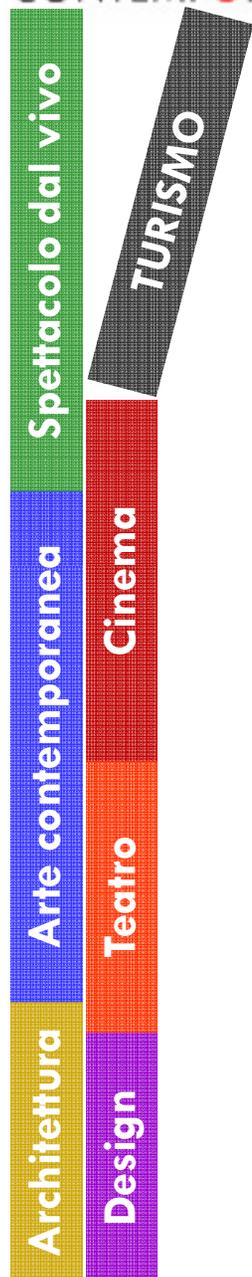
Home Attività Chi siamo Contatti News Newsletter

Un programma per la promozione
e la diffusione di

- Architettura e Urbanistica
- Arti Visive
- Cinema e Audiovisivo
- Teatro e Spettacoli dal vivo
- Nautica
- Turismo
- Azioni
- Programmi

Nelle regioni

Abruzzo. Basilicata. Calabria. Campania
Molise. Puglia. Sardegna. Sicilia



Sensi Contemporanei nasce con l'intento di **sperimentare inediti modelli di sviluppo economico e sociale di un territorio, attraverso le forme espressive delle arti.**

Il programma è stato avviato nel 2004 dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, attraverso il proprio Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica - **DPS** che, oggi, fa capo al Ministero dello Sviluppo Economico; dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, attraverso la Direzione Generale per l'Architettura e l'Arte Contemporanee - **DARC**; dalla **Fondazione La Biennale di Venezia** e da **otto Regioni** del Sud d'Italia.

E' implementato attraverso **24 Accordi di Programma Quadro** e coinvolge più di **180 interventi**

Lo scenario interno (alla pubblica amministrazione)

Efficacia

Misurare gli
esiti delle
politiche
pubbliche

Crisi fiscale, progressiva riduzione
delle finanze pubbliche

Efficienza

Ottimizzare le
risorse
impegnate

Nuova Politica di Coesione,
finanziamenti legati ai risultati
conseguiti

Riforma della PA, introduzione dei
principi di gestione per risultati

Lo scenario esterno (alla pubblica amministrazione)

Crisi del modello di offerta turistica

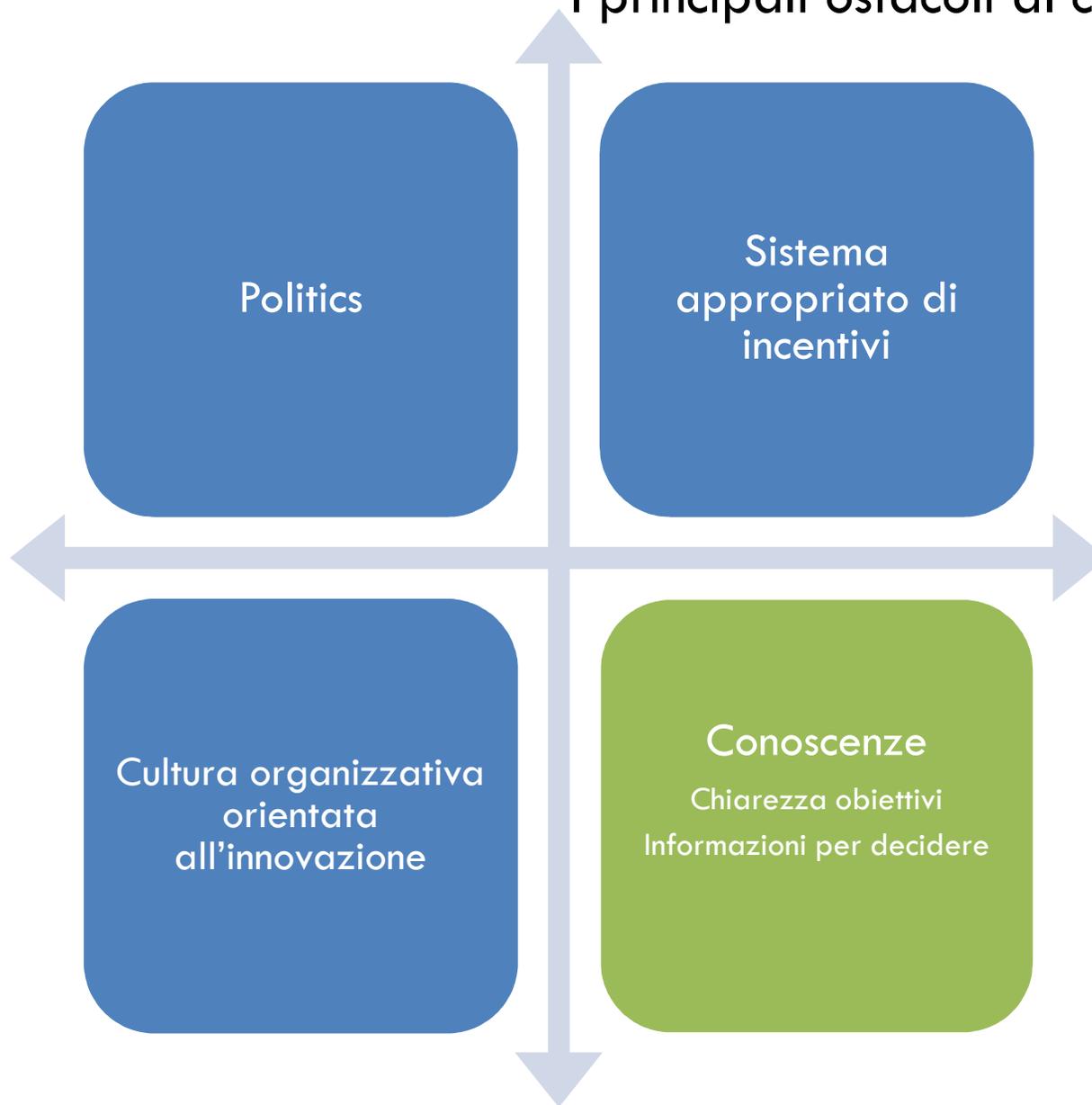
Il modello di
gestione attuale
non è adeguato ai
tempi

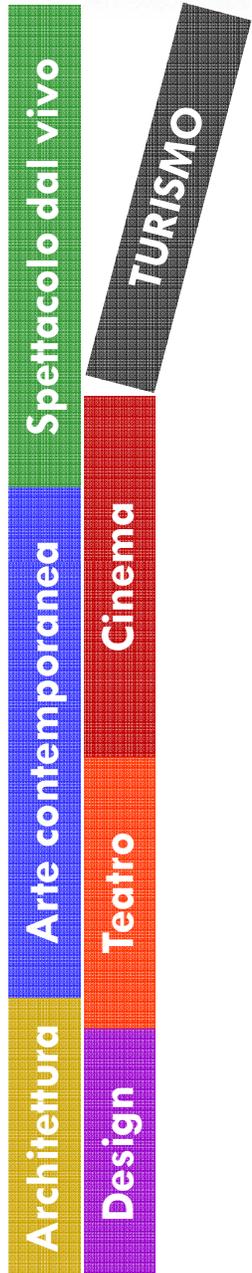
Mercato più competitivo, si stabilizza la
domanda ma aumentano le destinazioni
concorrenti

Internet, il cambiamento del modo di informarsi
e comprare mette in crisi il marketing tradizionali

Sostenibilità, adeguamento agli standard
internazionali previsti

I principali ostacoli al cambiamento



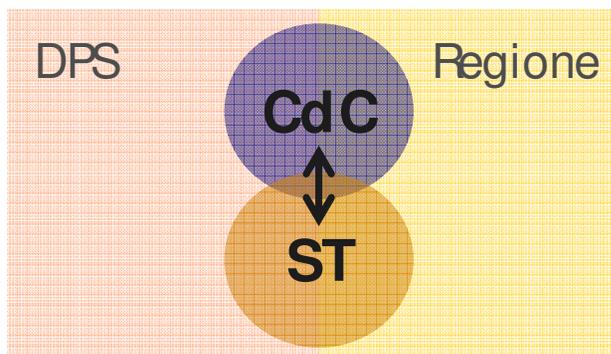


LE TRE DIRETTRICI

- 1** RAFFORZAMENTO FILIERA DI RIFERIMENTO
(arti visive, cinema, teatro, etc.)
- 2** COOPERAZIONE ISTITUZIONALE
E CON PARTENARIATO SOCIO ECONOMICO
- 3** INTEGRAZIONE SETTORI ECONOMICI PARALLELI
e relative filiere di riferimento

Attività di Coordinamento

Primo livello di coordinamento

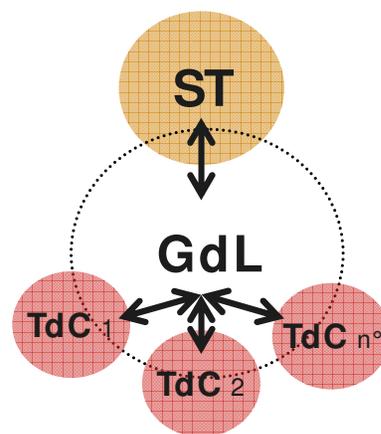


Legenda

CdC: Comitato di Coordinamento

ST: Segreteria Tecnica

Secondo livello di coordinamento



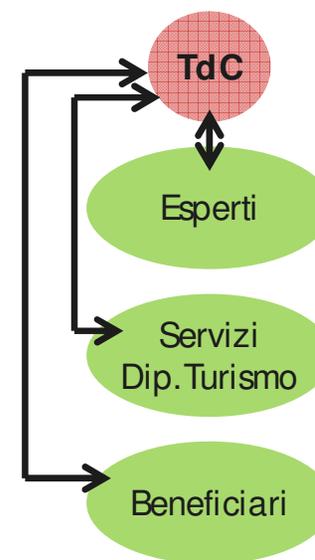
Legenda

ST: Segreteria Tecnica

GdL: Gruppo di lavoro

TdC: Team di Campo

Terzo livello di coordinamento



Azione di Sistema

efficacia ed efficienza della spesa

capacità istituzionale

**azioni di coordinamento e
gestione**

**azioni di accompagnamento
offerta di competenze**

lavoro sul campo

sperimentazione

Attività di Coordinamento

L'individuazione delle Linee di Azione è avvenuta nell'ambito di un processo partecipato tra il Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica del MISE e il Dipartimento regionale Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana.

- Area 2 Sviluppo, analisi, bilancio e attivazione finanziamenti U.E.
- Servizio 1 Comunicazione, marketing e accoglienza
- Servizio 2 Osservatorio regionale sul turismo
- Servizio 3 Servizi turistici regionali, distretti turistici
- Servizio 4 Classificazione alberghiere e tutela del marchio
- Servizio 5 Opere pubbliche di valorizzazione turistica
- Servizio 6 Manifestazioni ed eventi programmazione e ricerca
- Servizio 8 Attività sportive
- Servizio 11 Professioni turistiche e agenzie di viaggio

Linea di Azione 1.

Azioni di accompagnamento all'attuazione degli interventi previsti dall'APQ *Azioni di Sistema per il Turismo*

Linea di Azione 2.

Azioni di accompagnamento all'attuazione del PO FESR

Linea di Azione 3.

Azioni di diffusione delle conoscenze

Linea di Azione 4.

Attività di divulgazione e comunicazione

Linea di Azione 5.

Attività di networking e creazioni di reti locali, nazionali e internazionali

Linea di Azione 7.

Attività propedeutiche allo stesura del Piano Regionale di Sviluppo Turistico previsto dalla Legge 10 del 2005

Linea di Azione 1.

Azioni di accompagnamento all'attuazione degli interventi previsti dall'APQ *Azioni di Sistema per il Turismo*

Tre ambiti:

1. Arte contemporanea
2. Itinerari
3. Progetti di sperimentazione finalizzati alla creazione di nuovi prodotti turistici, in particolare legati allo spettacolo dal vivo.

Linea di Azione 2.
Azioni di accompagnamento all'attuazione del PO
FESR

Eventi e manifestazioni culturali

eventi sportivi

marchi d'area

distretti turistici

Linea di Azione 3. Azioni di diffusione delle conoscenze

A partire dalle esigenze maturate nella fase istruttoria degli interventi finanziati nell'ambito dell'APQ si è condiviso con il Dipartimento regionale Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana la realizzazione delle seguenti Azioni:

- Laboratorio per l'ideazione e realizzazione di itinerari turistici;
- Laboratorio per lo studio degli impatti turistici e socioeconomici delle attività culturali.
- Mappatura georeferenziata del sistema dei Distretti Turistici Siciliani e analisi degli aspetti socio economici e della filiera turistica
- Ricerca e supporto per la definizione delle figure di “guida turistica” e “accompagnatore turistico”.

La casualità del processo



Linea di Azione 4.
Attività di divulgazione e comunicazione

I quaderni regionali del turismo

**Attività di convegni e seminari
specialistici**

Linea di Azione 5.

Attività di networking e creazioni di reti locali, nazionali e internazionali

La linea di intervento, coerente con la Strategia di Lisbona, intende sostenere attività, azioni e interventi volti a rafforzare le politiche di rete del Dipartimento regionale Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana.

Progetti di eccellenza
turistici
a carattere interregionale

Linea di Azione 7.
Attività propedeutiche allo stesura del Piano
Regionale di Sviluppo Turistico previsto dalla
Legge 10 del 2005

Il metodo

4

Domande
strategiche

Impact_ **Impatti**

Per quale motivo la Regione investe risorse nel turismo? Cosa ci si aspetta in cambio (art. 1 LR 10/2005)?

Outcome_ **Effetti**

Quali sono i cambiamenti che le politiche pubbliche sul turismo intendono portare nella vita dei turisti, delle imprese e del territorio?

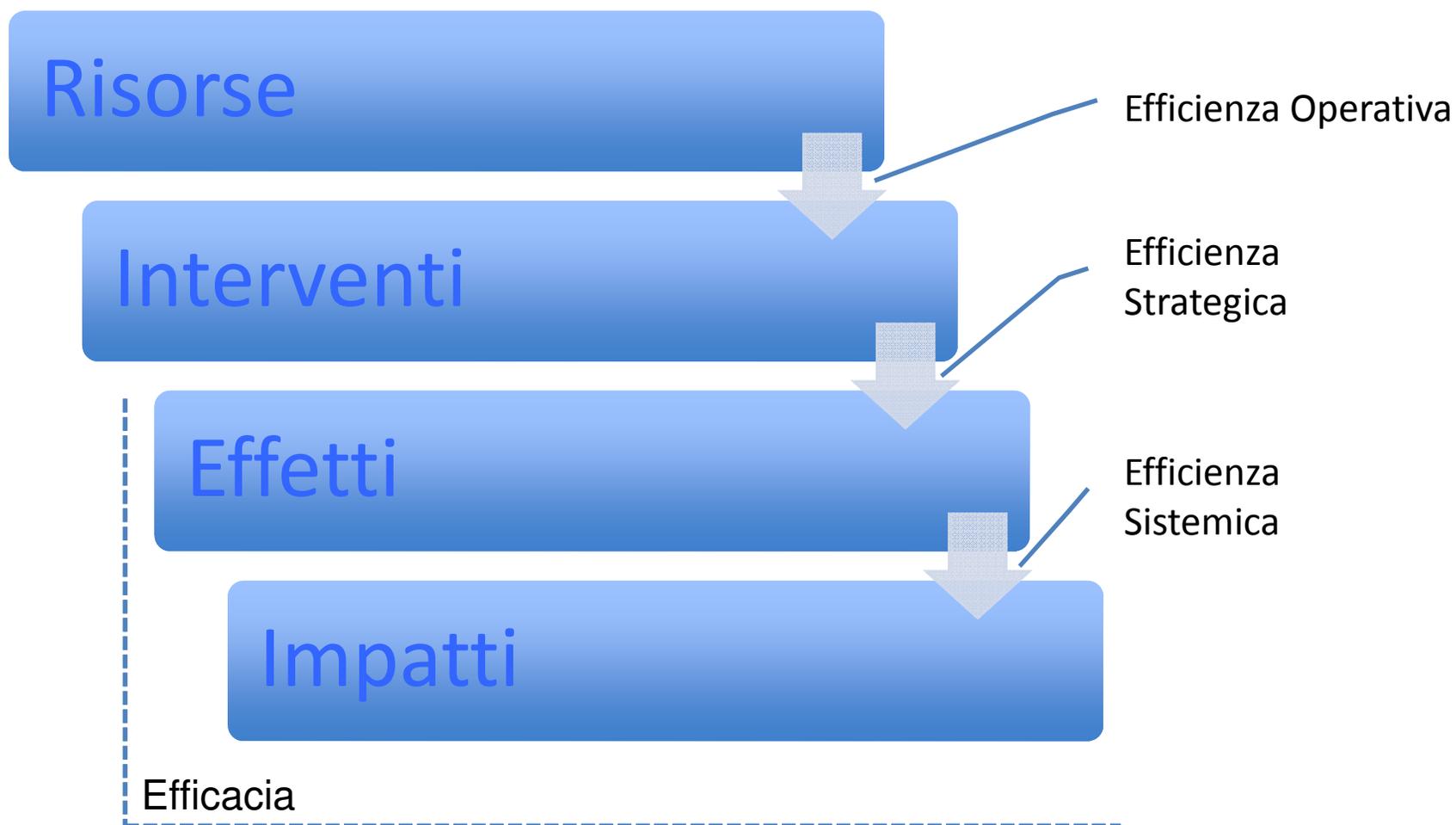
Output_ **Interventi**

Quali sono gli interventi che possono incidere in modo significativo su tali cambiamenti, e quelli che hanno inciso meno?

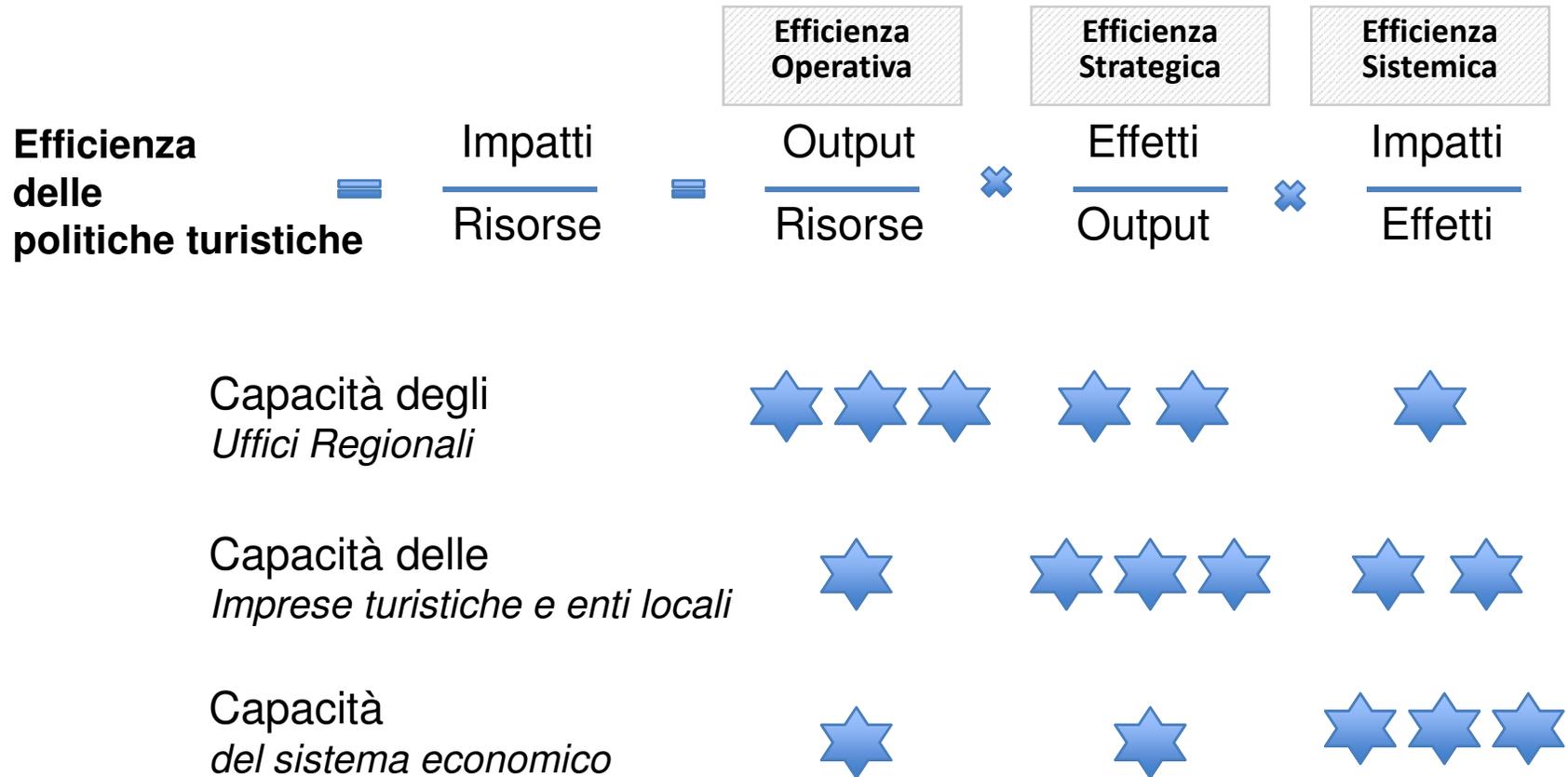
Input_ **Risorse**

Quali e quante risorse sono necessarie per attuare tali interventi?

I livelli di efficienza



Il ruolo degli attori privati e istituzionali



La prospettiva dell'approccio utilizzato Implicazioni

Contestualizzare il ruolo dell'Amministrazione regionale nel turismo. Il raggiungimento delle finalità previste dalla legge 10/2005 dipende non solo dalle **capacità organizzative dell'Amministrazione**, ma anche dal contesto socio-economico e dalla leadership della classe dirigente.

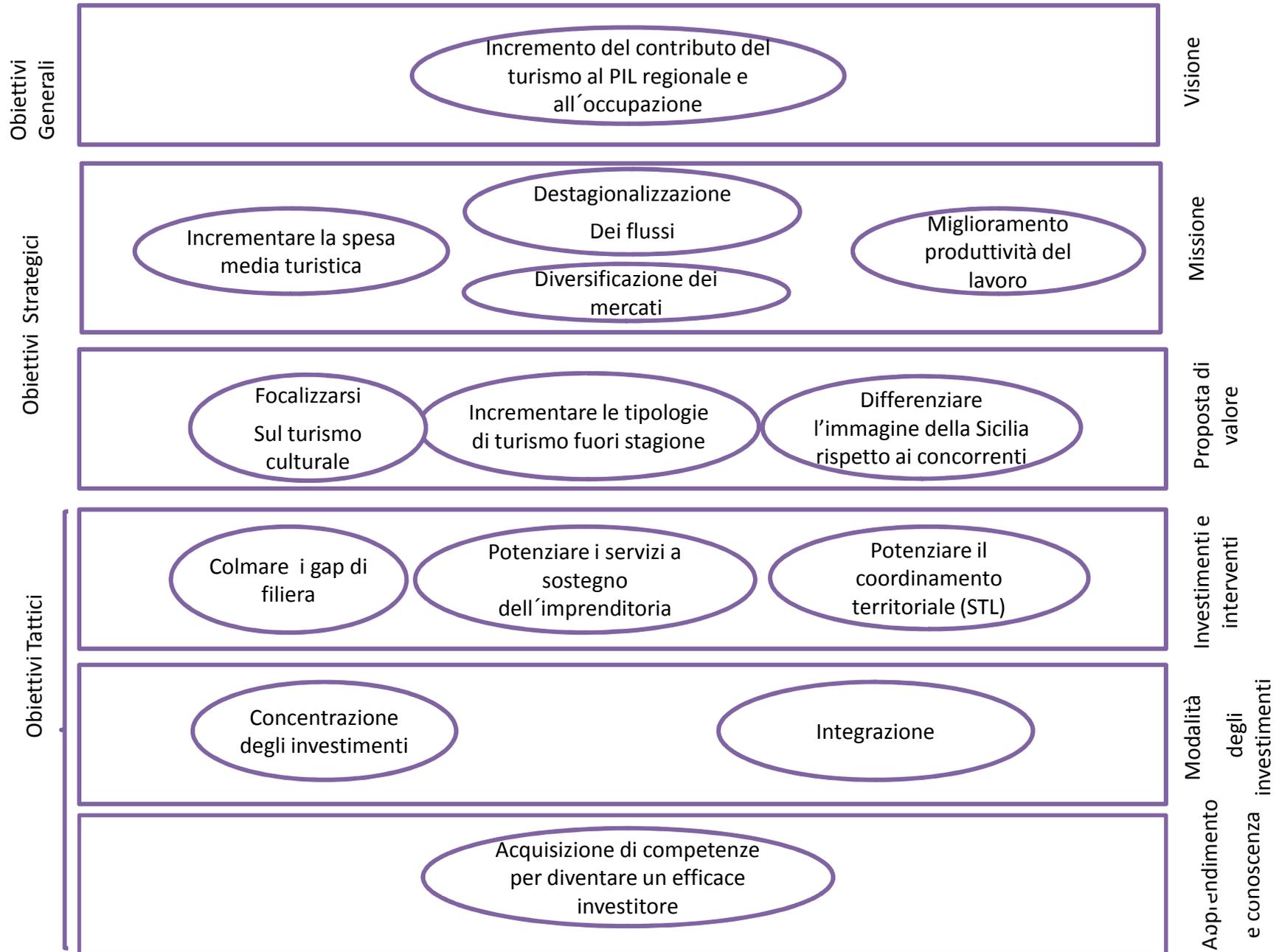
La qualità della Strategia della Regione (Programma Triennale e Piano Operativo) è condizione necessaria, **ma non sufficiente** per raggiungere le finalità previste dalla legge 10/2005.

La politica turistica è di qualità quando c'è **coerenza** tra quello che si pensa (**indirizzi**) di fare, quello che si intende fare (**intenti e decisioni**) e quanto effettivamente si riesce a fare (**interventi**).

Cosa è stato fatto

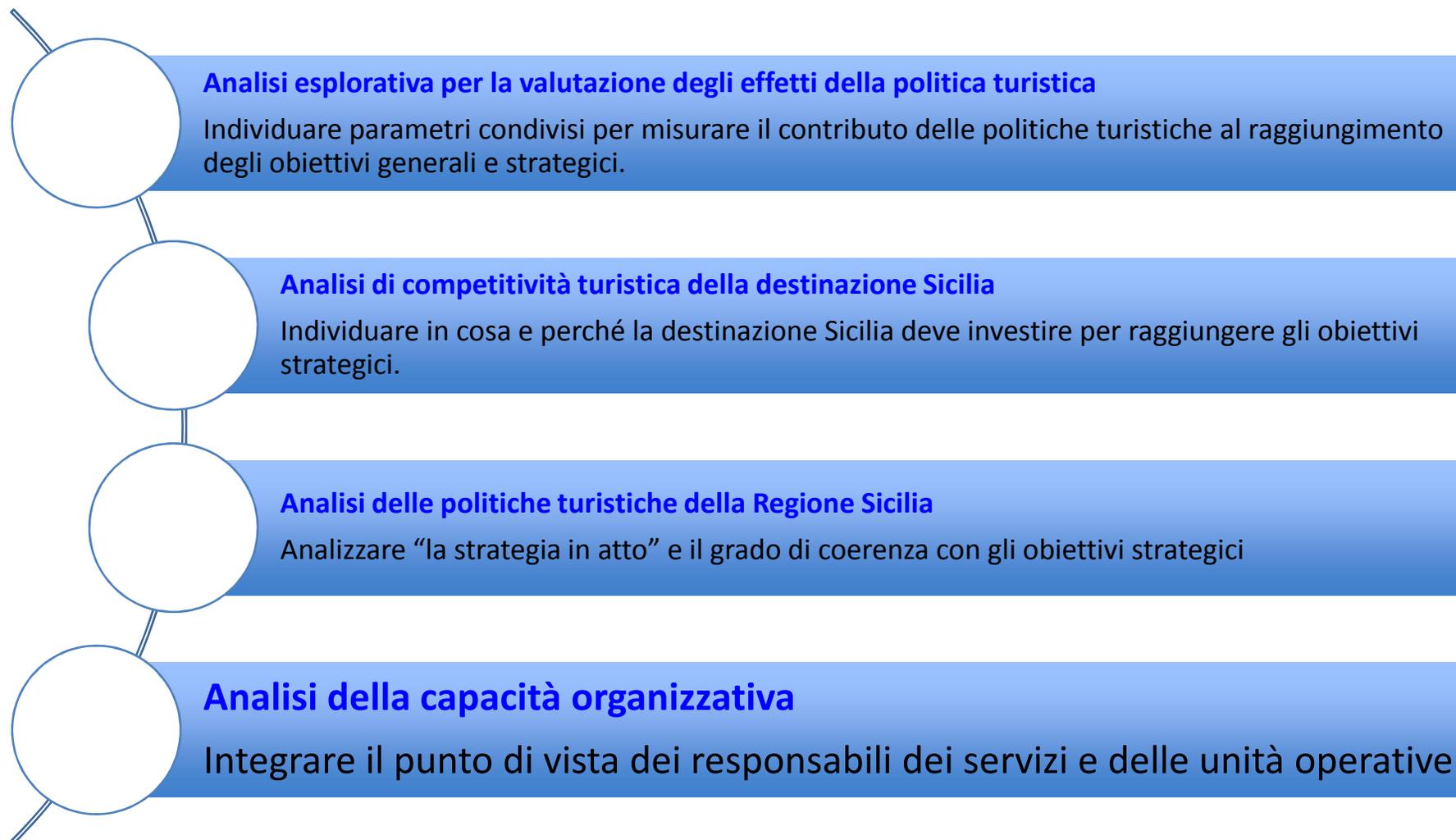
Analisi dei documenti di programmazione

La strategia sottesa ai documenti di programmazione consultati



Cosa c'è da fare

Rafforzare le conoscenze *Integrare le informazioni acquisite*



Maggio-Ottobre 2011

*Interviste ai dirigenti regionali
Analisi desk*

Programma di lavoro



- **Analisi esplorativa per la valutazione degli effetti della politica turistica: quali sono i risultati rispetto alle finalità istituzionali?**
 - Valutazione dell'impatto del turismo sulla crescita economica, sociale e ambientale del territorio.
- **Analisi di competitività turistica della destinazione Sicilia : dove e perché intervenire ed investire (O-T)?**
 - Analisi dei flussi e dei consumi turistici
 - Analisi della domanda potenziale
 - Analisi della domanda attuale e competitiva
 - Analisi dei Gap
- **Analisi delle politiche turistiche della Regione Sicilia: fino a che punto funzionano gli interventi attuati (S-W)?**
 - Analisi degli interventi
 - Analisi delle risorse e delle capacità del Dipartimento

tra i primi risultati attesi...

Definizione procedure per misurare impatti ed effetti economici, turistici e culturali degli eventi

Piano Triennale

Vademecum per la realizzazione di itinerari turistici

Progetti di eccellenza

Linee guida per Marchi d'area

sperimentazione di 2/3 prodotti turistici innovativi