



Il monitoraggio dei dati per la formulazione dell'offerta turistica regionale



a cura dell'Osservatorio turistico
Dipartimento regionale turismo, sport e spettacolo



Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011



1. Lo scenario e le macrodinamiche

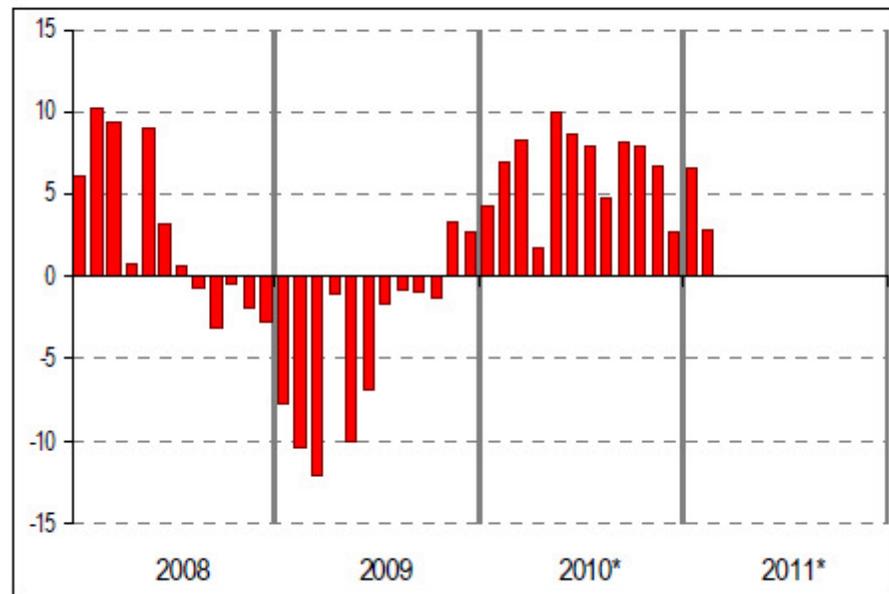


Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011

International Tourist Arrivals, monthly evolution

World

(% change)



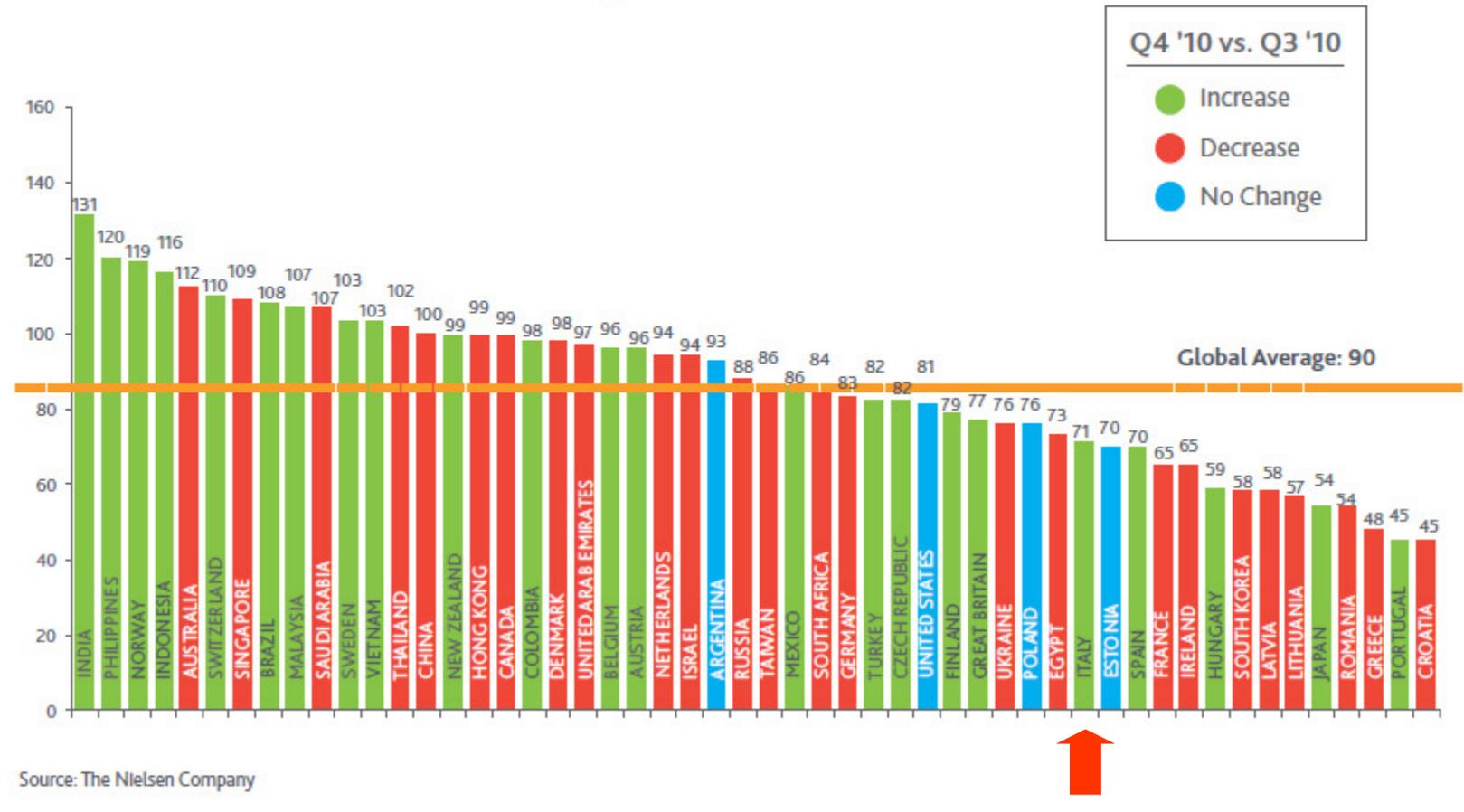
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Fonte: UNWTO e WTTC, 2011

- Nel 2010 si è assistito ad una decisa **ripresa** dei flussi turistici (arrivi +6,7%)
- I **Paesi emergenti** hanno mostrato maggiore vivacità (+8%) rispetto ai mercati tradizionali (+5). Gli arrivi in Europa sono aumentati solo del 3%
- Nel 2011 sembra consolidarsi il **trend di recupero** (+5% nei primi 2 mesi dell'anno), seppure in modo meno accentuato rispetto al 2010
- Nel 2011 il contributo dell'industria turistica al **PIL** dovrebbe crescere del 4,5% e creare 3 mln di nuovi posti di lavoro
- Tuttavia gli analisti segnalano il perdurare di alcuni **elementi di criticità**

Q4 2010 Nielsen Consumer Confidence Index

Consumer Confidence Fell in 25 of 52 Countries in Q4 2010



La **contrazione dei consumi** colpisce anche la spesa per il turismo soprattutto delle fasce medio-basse, **modificando** modalità e organizzazione della vacanza (corto raggio, durata, short break ripetuti anziché vacanza lunga, escursionismo etc.)

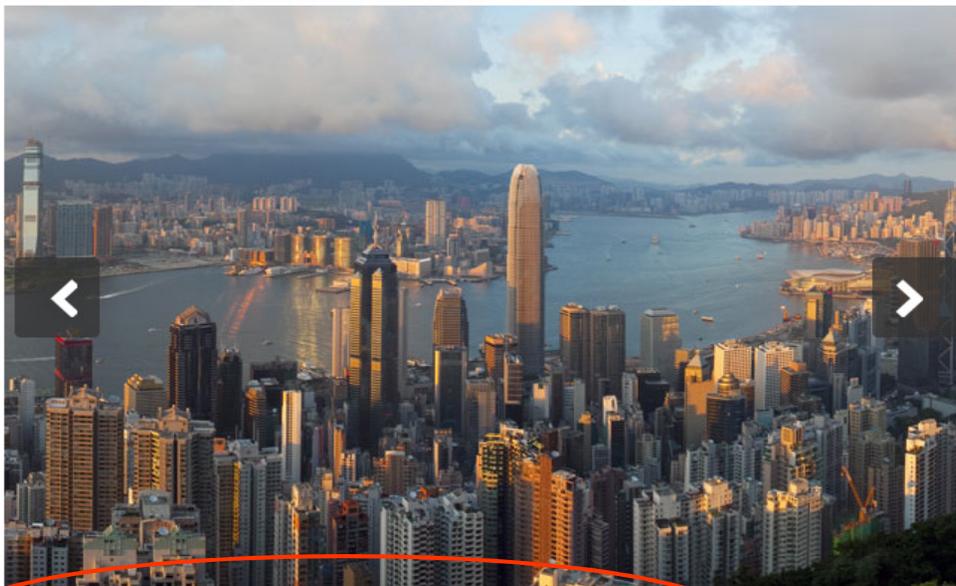
Fonte: Ciset, 2011



2. L'appeal della Sicilia



Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011



Readers' Travel Awards 2010

Photo by Rex Features

HONG KONG DESTINATIONS: ISLANDS

The Maldives might have the finest sandy *beaches* (86.43), The Cyclades the most appealing *food/restaurants* (86.93) and Corsica the most stunning *scenery* (98.37), but Hong Kong beat them all by scoring more than 85 on eight criteria, including *range of accommodation* (86.29) and *variety of attractions* (87.08). Elsewhere, you say Sicily provides excellent *value for money* (85.08), and is also very friendly (87.84 for *people/hospitality*).

1. Hong Kong 94.77
2. Sicily 94.46
3. Maldives 93.49
4. The Cyclades 92.67
5. Balearic Islands 91.15
6. Corsica 90.82
7. Cuba 89.52

Recommended links

- Top 25
- Countries
- Islands
- Overseas cities
- UK cities
- Overseas leisure hotels
- Villa rental companies
- UK leisure hotels
- UK business hotels
- Overseas business hotels
- Tour operators
- Travel websites
- Spas
- Airlines
- Airports

CNTRAVELLER HOTEL BOOKING



Search for your favourite hotel or destination and get a great deal online

CNTRAVELLER NEWSLETTER

Enter your email for the latest luxury travel ideas sent straight to your inbox

STAY IN TOUCH

Join our 55,000+ followers on Twitter or share your love of travel at our Facebook page

Follow us on

Like us on

Confronta per

- Termini di ricerca
- Località
- Intervalli di tempo

Termini di ricerca

suggerimento. Per aggiungere termini di paragone, utilizza la virgola come separatore (tennis, squash)

- "sicily 2011"
- "tuscany 2011"

[+ Aggiungi termine di ricerca](#)

Filtro

Google Ricerca Web

Tutto il mondo

Ultimi 12 mesi

Viaggi

Cerca

Interesse in Google Ricerca Web: "sicily 2011", "tuscany 2011"

Tutto il mondo, Ultimi 12 mesi

[Tutte le categorie](#) > Viaggi

Sottocategorie: [Alberghi e alloggi](#)

Totali

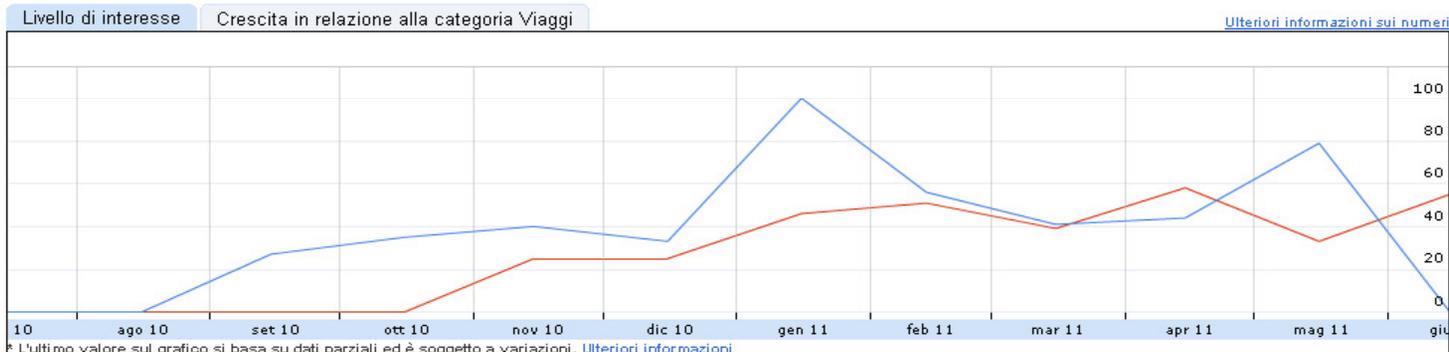
"sicily 2011" 38

"tuscany 2011" 28



Interesse nel tempo

Previsione Intestazioni notizie



Interesse regionale

Volume di ricerca insufficiente per visualizzare i risultati.

Volume di ricerca insufficiente per visualizzare i risultati.

La Sicilia e i luoghi...comuni! - Forum Sicilia - TripAdvisor - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

The Balearic Islands: Mall... lasisladenadal.com INEbase /Services / Hotel... La Sicilia e i luoghi...comu... Scheda basica spiaggia Google Auto.ricerca.libero.it

http://www.tripadvisor.it/ShowTopic-g187886-i343-k2596645-La_Sicilia_e_i_luoghi_comuni-Sicily.html

Accedi attraverso Facebook | Entra | Iscriviti ora! | Applicazione mobile GRATIS

LE MIGLIORI METE DEL 2011 OTTieni LA LISTA

Home Hotel Voli **Novità!** Ristoranti Idee viaggio Scrivi una recensione

Città, nome dell'hotel ecc. Solo risultati in italiano Ricerca Più di 45 milioni di recensioni & opinioni

Sicilia

- Vacanze Sicilia
- Hotel Sicilia
- Volì per Sicilia
- Offerte per Sicilia
- Forum Viaggi

Altre info su Sicilia

- Ristoranti
- Cose da fare
- Foto
- Video
- Mappa

Offerte per Sicilia

- Hotel low cost
- Offerte di viaggio

Recensioni recenti su hotel vicino a Sicilia

Grand Hotel Ortigia
 70 recensioni
 Ultima recensione 16 mag 2011
 N°42 di 60 hotel in Siracusa
 Hotel Residence Capo Campolato

Home → Europa → Italia → Sicilia → Forum

La Sicilia e i luoghi...comuni! - Forum Sicilia

Ricerca su Forum Viaggi Sicilia

Forum → Forum Viaggi Italia → Forum: Sicilia

1-10 di 24 risposte

Apri un nuovo argomento Controlla questo topic

“ La Sicilia e i luoghi...comuni! ”

03 marzo 2009, 18:11

Esperto locale
di India, Sicilia

HM_Alfama
Londra...
post: 22.000
Recensioni: 330
Staff TripAdvisor

L'isola ha sempre attirato l'attenzione di una vasta audience di estimatori per le ragioni più disparate: dal clima, alla natura, alla buona tavola e naturalmente per la storia e la cultura.

Cosa, secondo voi, rappresenta meglio la Sicilia?

Alfama

Segnala come messaggio inopportuno **Rispondi**

24 risposte Allarga immagine

1. Re: La Sicilia e i luoghi...comuni!

03 marzo 2009, 22:28

diavoletto73
Parabiago...
post: 403

Ciao Alfama,io devo aggiungere la calorosa ospitalità dei siciliani,sono tanti anni che vengo regolarmente in Sicilia e raramente mi sono sentito solo un turista!Ciao DIAVOLETT073

Domande più frequenti su SICILIA

- Villaggi turistici in Sicilia
- Cosa vedere a Palermo?
- La Sicilia occidentale
- Suggerimenti per la Sicilia sud-orientale
- S.Vito lo Capo
- Sicilia orientale
- Quali sono le spiagge più belle?
- Dove mangiare e cosa scegliere dai menu siciliani?
- Cucina tradizionale siciliana
- La Sicilia dei castelli
- Trapani e dintorni
- Tour di Sicilia
- in giro per trapani

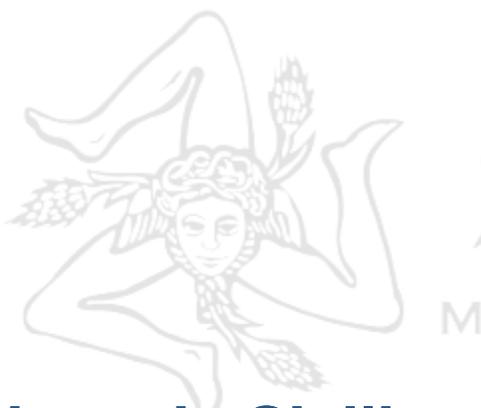
A cura dei nostri **Esperti Locali**

- fin0**
2.316 messaggi
- HM_Alfama**
22.000 messaggi
- OstelloCT**
222 messaggi

GRATIS la guida ai meravigliosi siti del **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO**

All'interno del "Forum Sicilia" di TripAdvisor prevalgono i post che propongono un'immagine positiva della Sicilia (cfr. E. Nasti "TripAdvisor.com e destinazione Sicilia: un'indagine nel mondo del Travel 2.0")

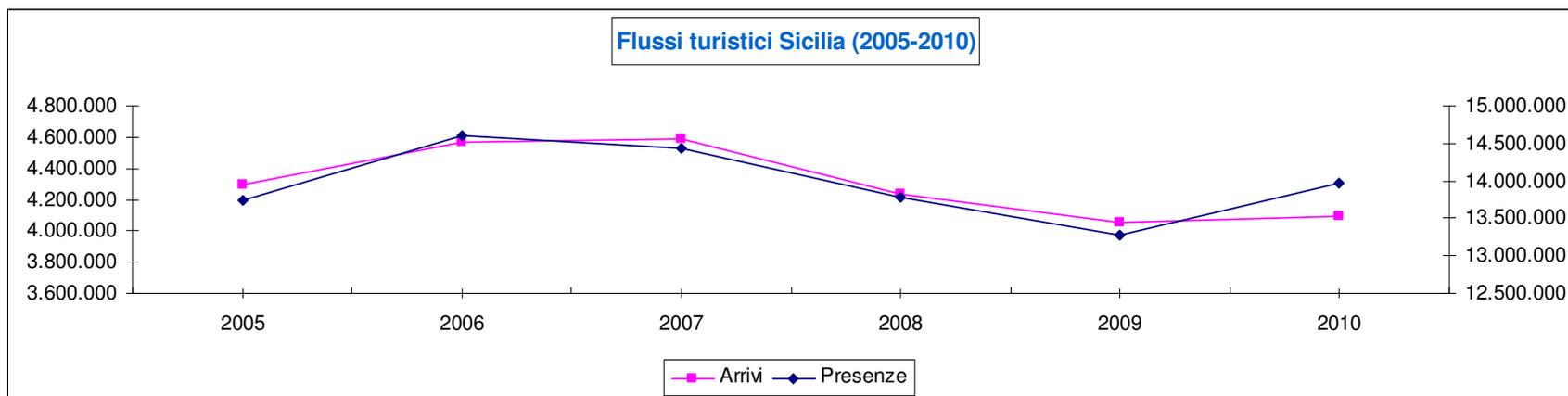
Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011



3. Il turismo in Sicilia



Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011



Arrivi 2010

4.098.361

Presenze 2010

13.978.520

Rispetto al 2009:

Arrivi

+40.147

+0,99%

Presenze

+697.913

+5,26%

Rispetto al 2005:

Arrivi

-199.355

-4,6%

Presenze

+231.857

+1,7%

Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011

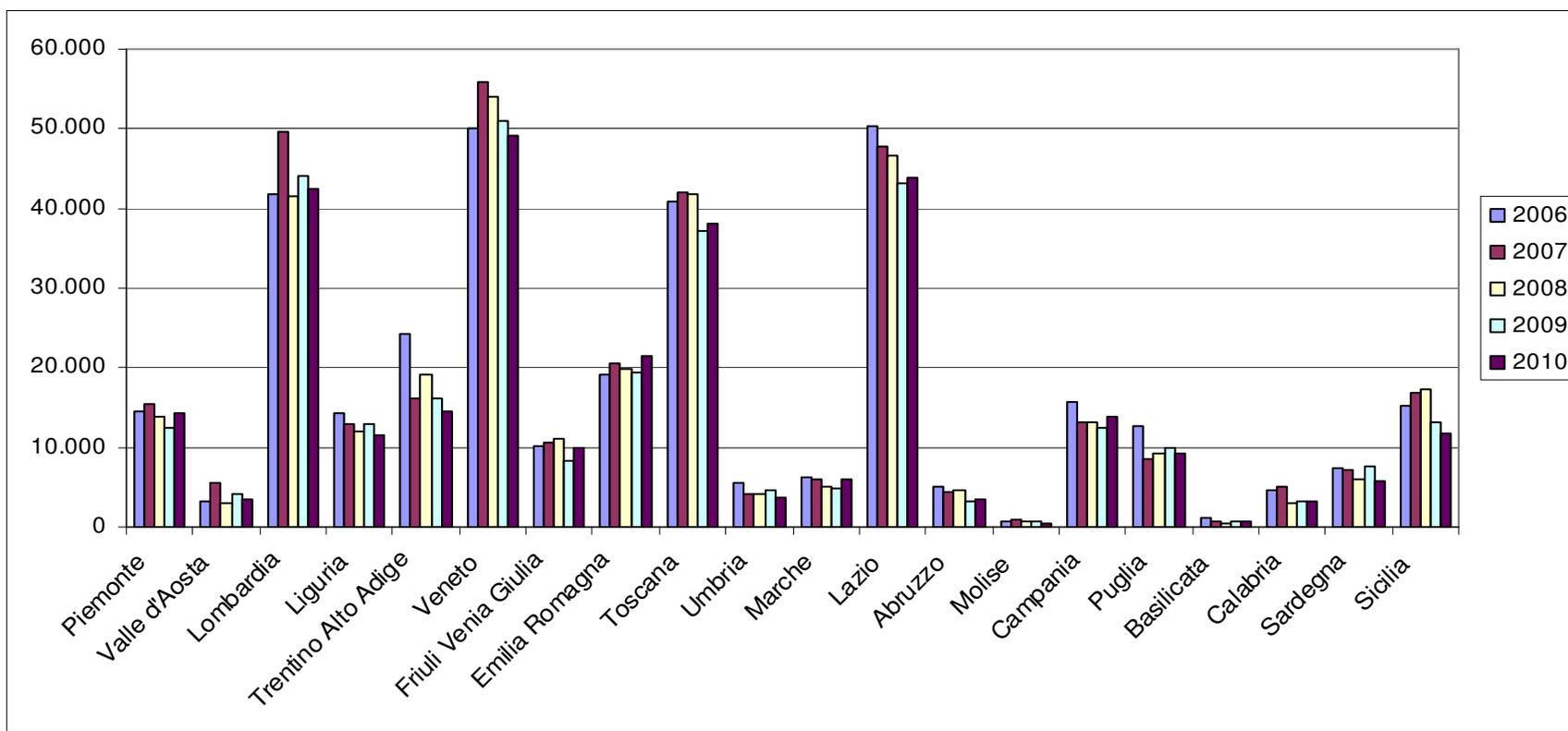
Il turismo in Sicilia nel 2011

- * Nel primo trimestre 2011, nei comuni sede di Servizi turistici regionali (che garantiscono una copertura di **quasi il 60% del totale** del movimento inbound)
 - gli **arrivi** sono aumentati del **4,2%**
 - le **presenze** sono aumentate del **5,2%**

- * Su **258 strutture alberghiere** (pari a quasi il 20% del totale) intervistate telefonicamente dai Servizi turistici regionali per verificare l'andamento delle prenotazioni per la stagione estiva
 - il **32%** lo giudica positivo
 - il **39%** lo giudica stabile
 - il **29%** lo giudica negativo

Nel complesso il **71%** delle strutture alberghiere intervistate giudica non negativo l'andamento delle prenotazioni per il periodo estivo

(N.B. risultati provvisori)



Presenze straniere rispetto al 2009:

Sicilia: -9,4%

Mezzogiorno (Sicilia esclusa): -2,7%

Italia (Sicilia esclusa): -0,4%

Presenze straniere rispetto al 2006:

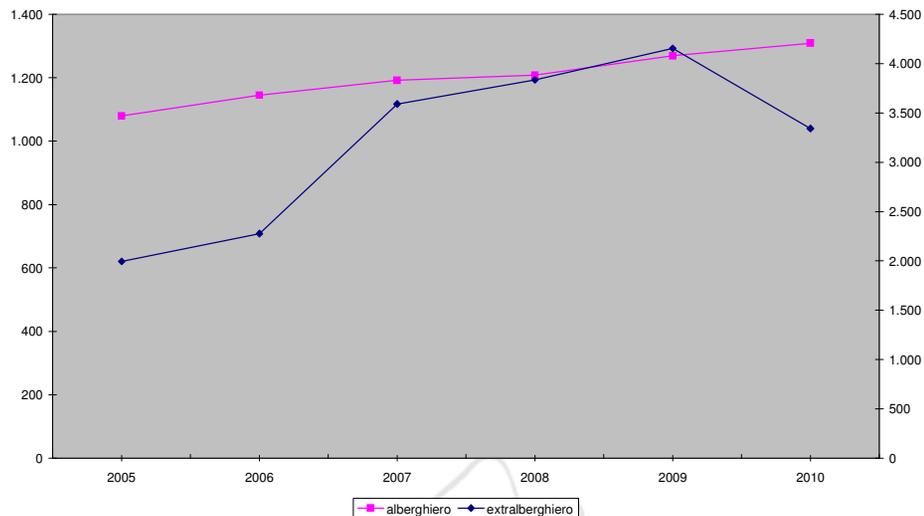
Sicilia: -22,2%

Mezzogiorno (Sicilia esclusa): +21,8%

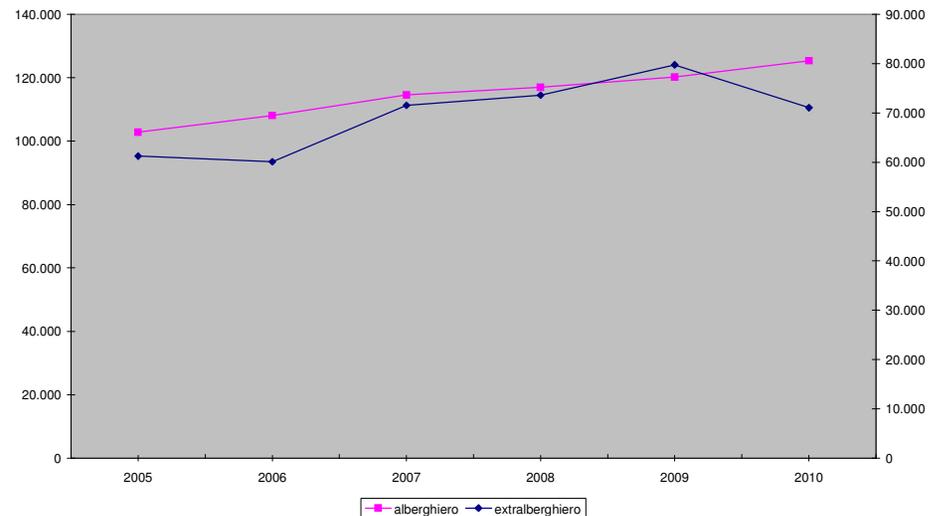
Italia (Sicilia esclusa): -9,9%

Fonte: elaborazione su dati Banca d'Italia

Numero esercizi ricettivi Sicilia (2005-2010)



Posti letto Sicilia (2005-2010)



Esercizi ricettivi



2010/2009

Alberghiero: +3,2%

Extralberghiero: -19,6%

2010/2005

Alberghiero: +21,2%

Extralberghiero: +21,9%

Posti letto



2010/2009

Alberghiero: +4,3%

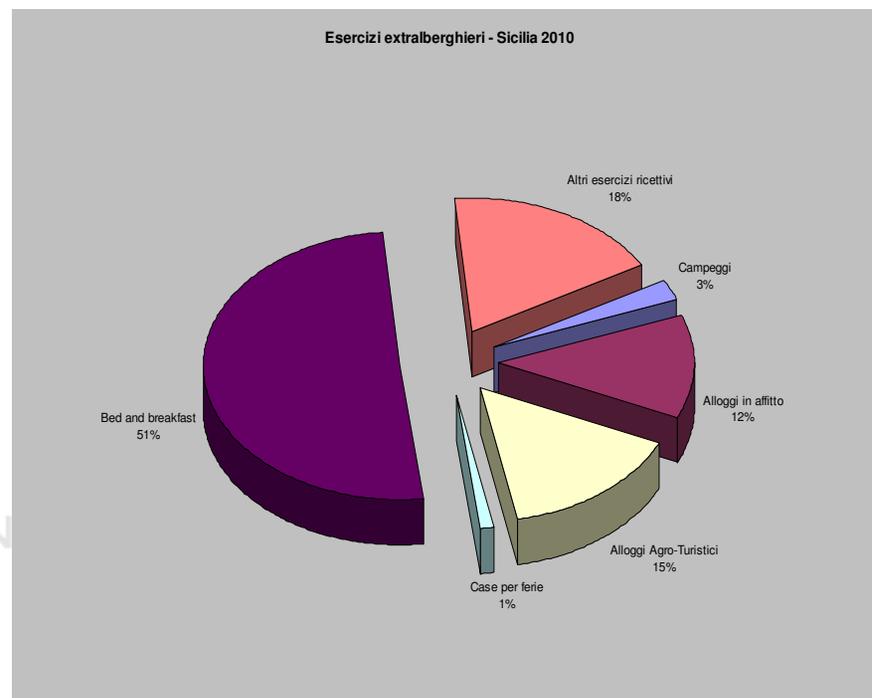
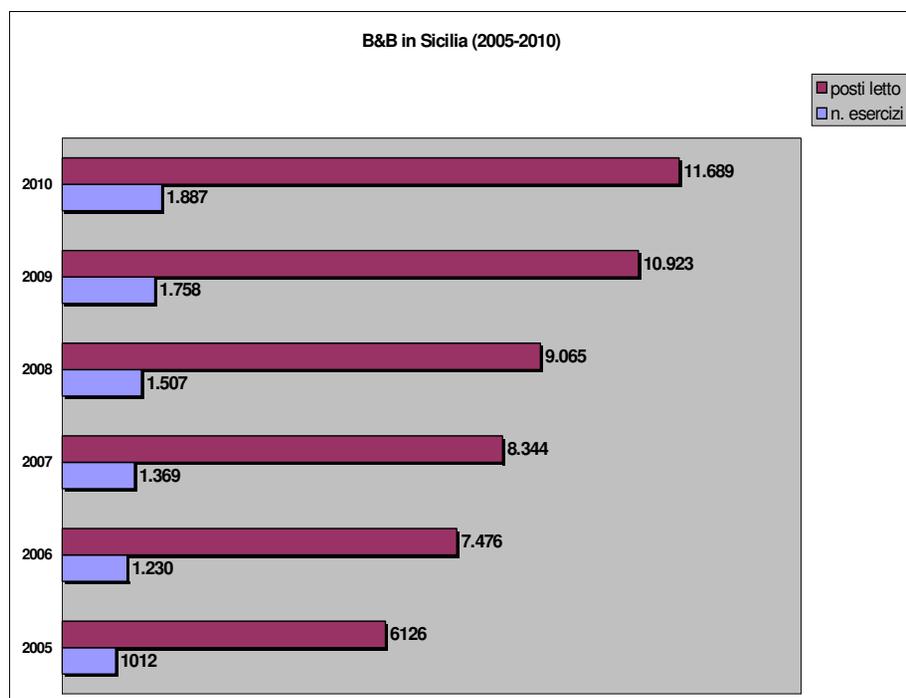
Extralberghiero: -10,9%

2010/2005

Alberghiero: +67,4%

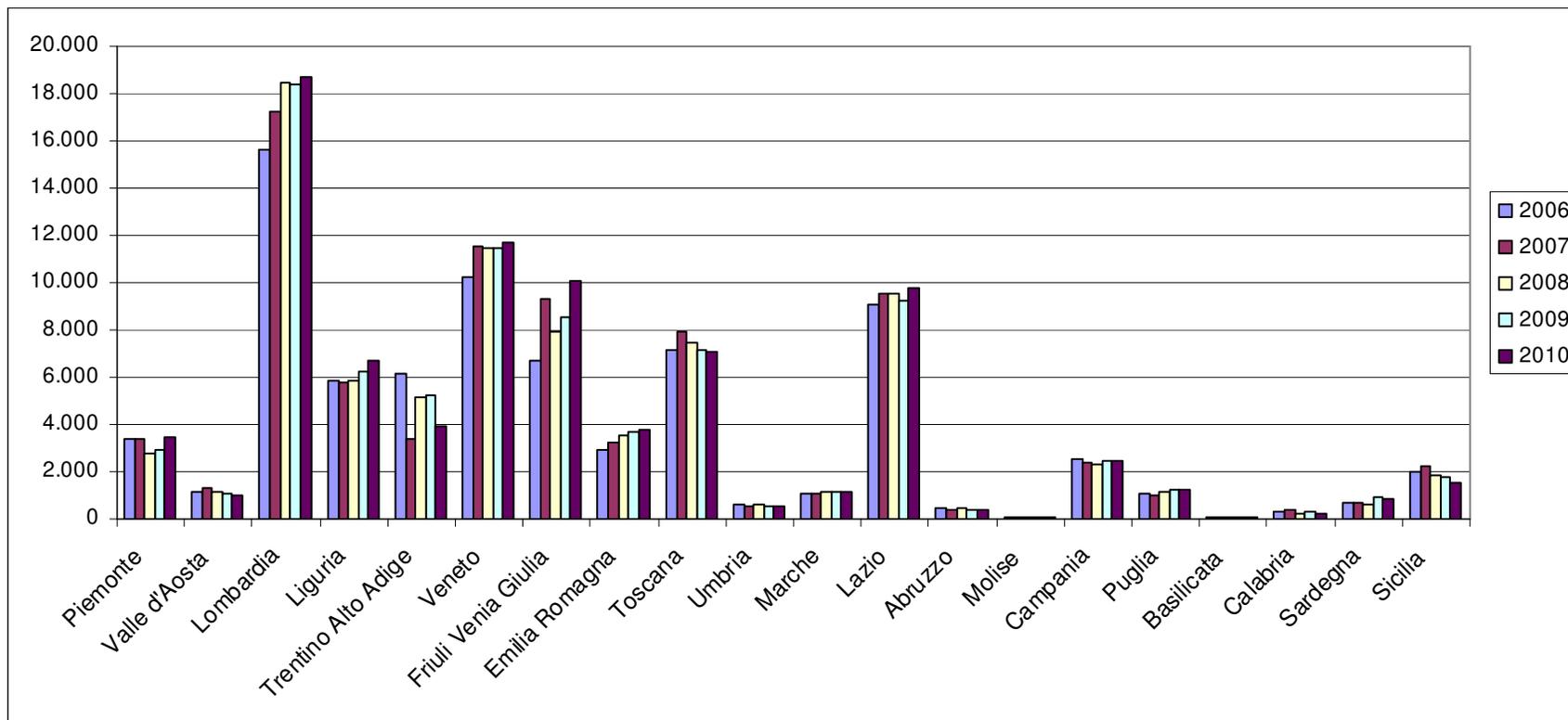
Extralberghiero: +16,0%

Il fenomeno dei B&B



I B&B nell'arco di sei anni – dal 2005 al 2010 – sono aumentati di quasi l'**87%**; nello stesso periodo i posti letto sono aumentati di oltre il **90%**

I B&B incidono per oltre il **50%** della consistenza ricettiva extralberghiera



Spesa degli stranieri rispetto al 2009:

Sicilia: -10,1%

Mezzogiorno (Sicilia esclusa): +0,8%

Italia (Sicilia esclusa): +1,5%

Spesa degli stranieri rispetto al 2006:

Sicilia: -29,4%

Mezzogiorno (Sicilia esclusa): -15,0%

Italia (Sicilia esclusa): -2,5%

Fonte: elaborazione su dati Banca d'Italia

Natalità/mortalità delle imprese turistiche in Sicilia

Ramo di attività	Imprese registrate	Var. % 2010/2009	Imprese iscritte	Var. % 2010/2009	Imprese cessate	Var. % 2010/2009	Saldo 2010/2009
Alloggio	1.869	+7,6%	41	+13,9%	61	+3,4%	-20
Attività dei servizi di ristorazione	19.260	+2,8%	741	-10,0%	1.417	+6,9%	-676
Totale	21.129	+2,9%	782	-9,0%	1.478	+6,7%	-696

Tasso di crescita delle imprese turistiche:

-3,29% nel 2010

-2,56% nel 2009

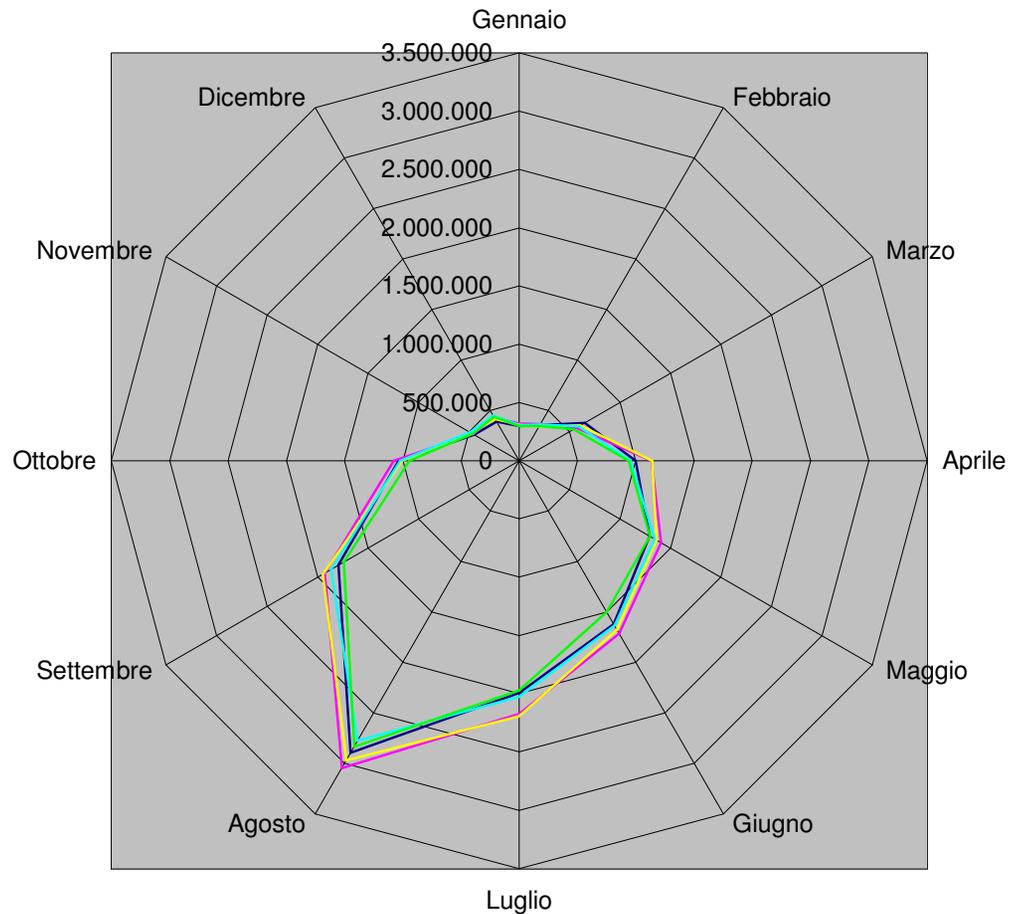
-1,40% nel I trim. 2011

-0,97% nel I trim. 2010

Fonte: elaborazione su dati Movimprese – Infocamere

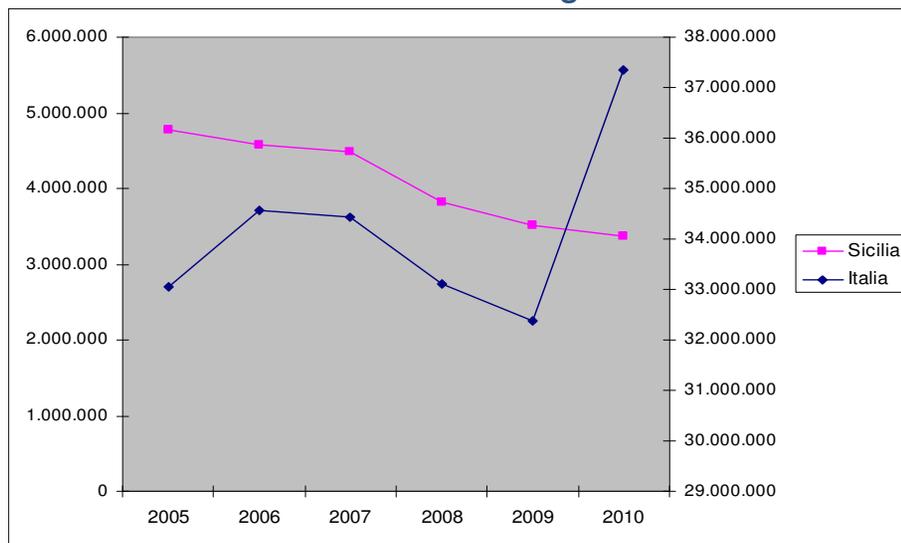
Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011

Stagionalità Sicilia (2005-2009)

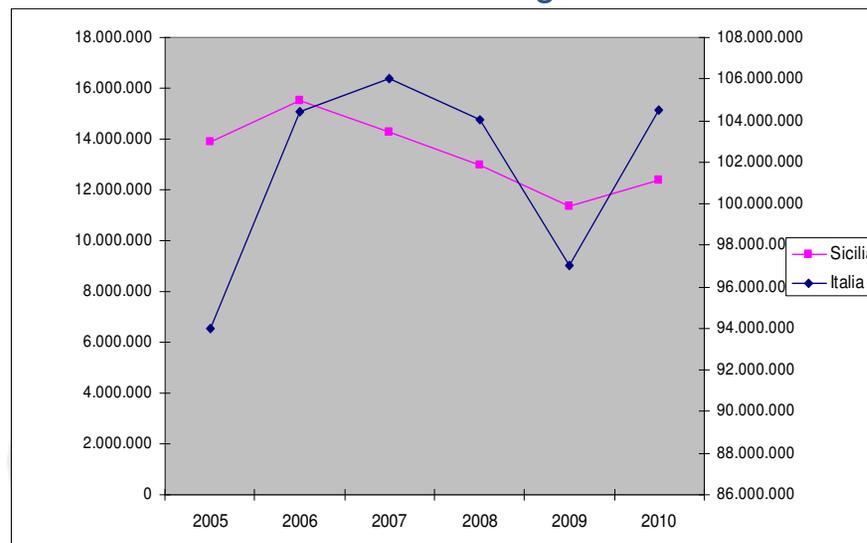


L'offerta culturale

Visitatori nei siti culturali della Reg. sic. e del MiBAC



Incassi nei siti culturali della Reg. sic. e del MiBAC



Fonte: elaborazione su dati Ass.to BB.CC. e I.S. della Regione siciliana e MiBAC

		2010-2009	2010-2005
Visitatori	Regione siciliana	-4,1%	-29,3%
	MiBAC	15,4%	13,0%
Incassi	Regione siciliana	9,2%	-10,8%
	MiBAC	7,7%	11,2%

Burri e Fontana - Materia e Spazio - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

Booking.com: Hotel Oxford. Pre... 255 Cowley Road, OX4 1XQ Ox... Athena Guest House Athena Guest House - Pensione... The best islands in the world | h... Burri e Fontana - Materia e Spa...

http://www.beniculturali.it/mibac/export/MIBAC/sito-MIBAC/Contenuti/Eventi/EventiInEvidenza/InItalia/visualizza_asset.html_1115537747.html

Social YouTube

Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Posta elettronica certificata 800 99 11 99

MIBAC - Ministero per i Beni e le Attività Culturali

» Mappa del sito
» Contatti
» Ufficio relazioni con il pubblico

» Cerca: Vai

SHARE

» Home > Newsletter > Burri e Fontana - Materia e Spazio

Burri e Fontana - Materia e Spazio

Pubblicato il 10 novembre 2009



principale

AUDIO

Vernice per la Stampa: sabato 14 novembre, ore 12

Per realizzare la più essenziale esposizione che sia mai stata dedicata al confronto tra i due titani dell'arte italiana del '900, si sono messe insieme tre Fondazioni: quelle intitolate ai due artisti (la Fondazione Fontana di Milano e la Fondazione Palazzo Albizzini Collezione Burri di Città di Castello) e la Puglisi Cosentino che, con la curatela di Bruno Corà, propone ed organizza la grande mostra che sarà allestita appunto a Palazzo Valle, nel cuore storico di Catania. Protagonista, dal 15 novembre 2009 al 14 marzo 2010, sarà il confronto tra opere sceltissime dei due interpreti dell'arte contemporanea a livello internazionale, artisti che, ognuno con specifiche invenzioni pittorico-plastiche, hanno segnato i gradi più avanzati della ricerca artistica negli ultimi sessant'anni, imprimendo alle arti visive una svolta di radicale mutamento.

L'evento è organizzato da Burri e Fontana, in collaborazione con la Fondazione Palazzo Albizzini Collezione Burri di Città di Castello. A partire dal 15 novembre 2009, la mostra sarà allestita a Palazzo Valle, nel cuore storico di Catania.

Così, l'assidua definizione della spazialità avviene sotto il segno di "Ambienti", le "Nature", i "Quanta" e i "Teatrini" e altre strutture.

La mostra (circa 100 le opere scelte da Bruno Corà) sarà articolata in due sezioni: una dedicata all'osservazione contestuale delle opere. Una sezione del percorso espositivo sarà dedicata alle opere dei due maestri.

Importante anche il volume: oltre a documentare tutti i lavori dei due maestri con le avanguardie storiche, sia l'influenza data dalla loro arte, sia la pubblicazione.

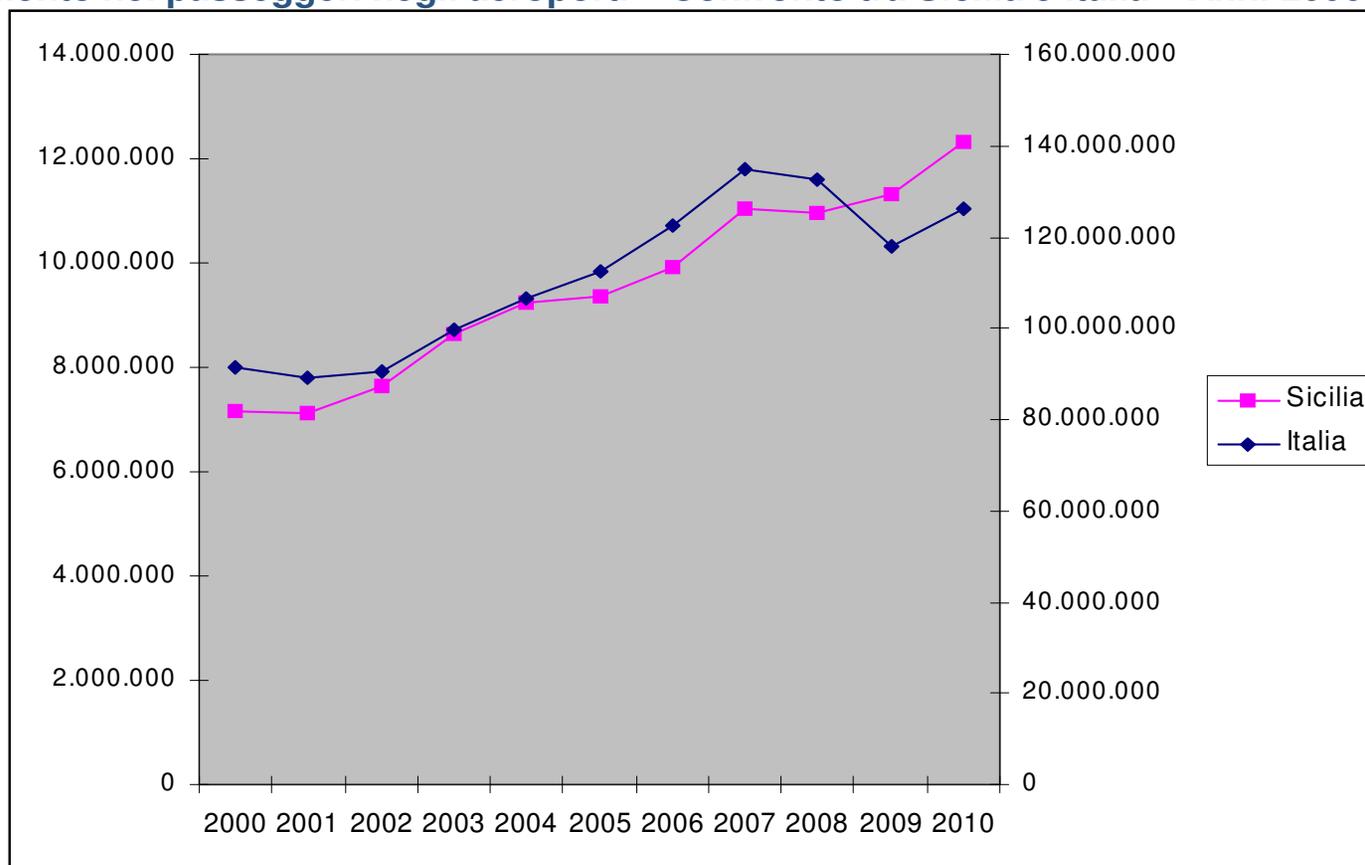
Info utili:
"BURRI E FONTANA. Materia e Spazio".
Catania, Fondazione Puglisi Cosentino (Palazzo Valle, via Vittorio Emanuele 122),
15 novembre 2009 - 14 marzo 2010.
Orario: dal martedì alla domenica 10-13.30; 16.00-19.30 il sabato sino alle 21.30; chiuso il lunedì; aperture straordinarie su prenotazione

Nel 2010 si sono classificate tra le prime 100 mostre italiane:

54^a: Burri e Fontana. Materia e Spazio – Catania
55^a: Elmi per gli uomini, per gli dei – Agrigento
87^a: Astrazione siciliana. 1945/1968 – Agrigento
92^a: Coll. Brodbeck. Pittura italiana 1949-2010 - Catania

Fonte: Il Giornale dell'Arte, aprile 2011

Movimento nei passeggeri negli aeroporti – Confronto tra Sicilia e Italia – Anni 2000-2010



Fonte: elaborazione su dati Assaeroporti

2010-2009:

Sicilia: +8,9%

Mezzogiorno (Sicilia esclusa): +9,7%

Italia (Sicilia esclusa): +6,8%

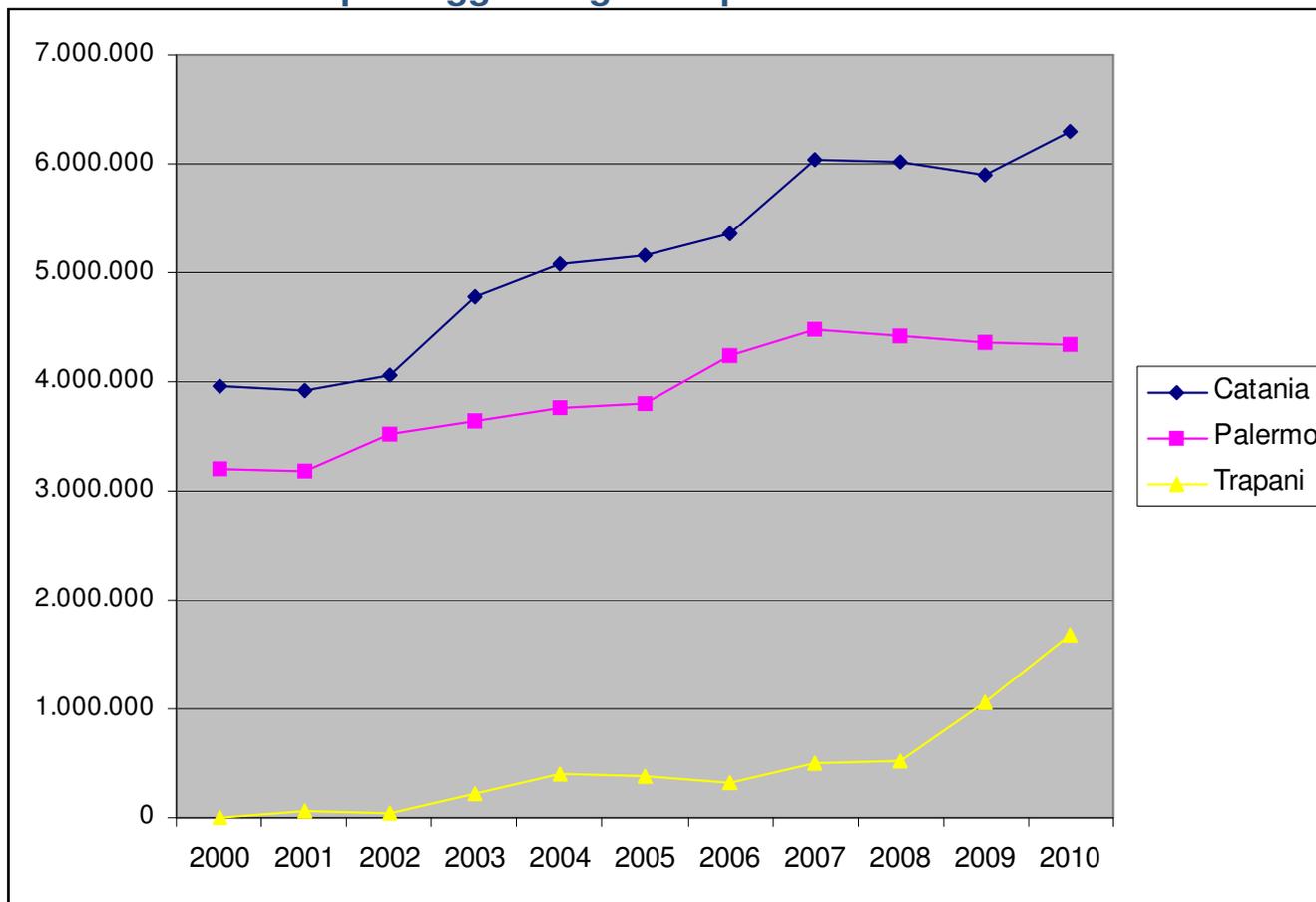
2010-2000:

Sicilia: +72,1%

Mezzogiorno (Sicilia esclusa): +73,2%

Italia (Sicilia esclusa): +38,3%

Movimento nei passeggeri negli aeroporti siciliani – Anni 2000-2010



Fonte: elaborazione su dati Assaeroporti

In Sicilia nel 2010 la percentuale di passeggeri movimentati da voli internazionali è stata pari al **20%** del totale (nel 2000 era il **18%**), mentre nel resto d'Italia la percentuale ha superato il **60%** (nel 2000 era il **51%**).

Nello scalo di Trapani-Birgi la quota di passeggeri movimentati nel 2010 da voli internazionali ha quasi toccato quota **40%**

Principali porti crocieristici italiani – Traffico passeggeri anni 2000-2010

Porto	2000	2009	2010	Var. % 2010/2000	Var. % 2010/2009
Civitavecchia	392.103	1.803.674	1.945.223	396,1	7,8
Venezia	337.475	1.417.395	1.617.011	379,1	14,1
Napoli	405.639	1.298.045	1.139.319	180,9	-12,2
Genova	407.974	652.758	860.290	110,9	31,8
Livorno	228.996	801.486	822.554	259,2	2,6
Savona	120.071	708.419	780.680	550,2	10,2
Bari	60.660	570.204	507.714	737,0	-11,0
Palermo	157.092	471.276	394.885	151,4	-16,2
Messina	126.023	252.046	374.441	197,1	48,6
Catania	42.616	183.249	250.384	487,5	36,6
Olbia	43.376	234.230	184.623	325,6	-21,2
Cagliari	39.491	110.575	159.753	304,5	44,5
Ancona**	-	-	135.858	-	-
Salerno**	-	-	98.815	-	-
La Spezia**	-	-	44.874	-	-
Portoferraio	27.684	13.842	24.473	-11,6	76,8
Trieste**	-	-	15.577	-	-



Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo

Nel 2010 il traffico crocieristico ha interessato soprattutto 5 regioni: il Lazio (con una quota pari al 20% del totale) la Liguria (18%), il Veneto (17%), la Campania (14%) e la Sicilia (11%)



SICILIA
MITO IN U

4. Aumentare la competitività



Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011

Lo scenario nazionale

In questa fase **risultano favorite**, soprattutto per gli effetti economici, le regioni:

- ✘ maggiormente competitive sul prodotto culturale tradizionale e basato su paesaggio/enogastronomia
- ✘ con portafogli più differenziati e/o con maggiori integrazioni tra prodotti
- ✘ più vicine ai principali bacini di origine della domanda

Il processo di concentrazione della ricchezza prodotta dal turismo si polarizza nelle prime 5 regioni turistiche: **la crisi penalizza ulteriormente il Mezzogiorno**

Fonte: Ciset, 2011

Azioni per aumentare la competitività della Sicilia

1. Concentrarsi sulla **programmazione**, pianificando uno sviluppo ordinato delle nuove forme di aggregazione dell'offerta (distretti, marchi d'area etc.)
2. Sviluppare **strategie di marketing** realmente collegate al mercato (rafforzamento e gestione del brand, sviluppo di prodotti adeguati ai target etc.) e attente alla destagionalizzazione
3. Rendere operativo e stabile un sistema di **verifica dei risultati**, che consenta, all'occorrenza, di ri-orientare le strategie di marketing
4. Avviare una politica rigorosa di **emersione del sommerso**
5. Sostenere le imprese migliorando soprattutto i **servizi**
6. Incrementare i **collegamenti diretti** con i principali bacini della domanda
7. Favorire la **crescita professionale** del capitale umano (formazione e aggiornamento)



Grazie per l'attenzione



SICILIA
MITO IN UN'ISOLA DI LUCE

turismo@regione.sicilia.it
oss_turistico@regione.sicilia.it



Conferenza regionale turismo, sport e spettacolo - Palermo 21-23 giugno 2011