

| | | | | |
|---|--------------------|---|-----------------|--|
| Composizione del Consiglio della Camera di Commercio di | | | AG CL TP | |
| Settore di appartenenza | COMMERCIO | | | |
| | Seggi da assegnare | 7 SEGGI di cui 1 per piccola impresa | | |

All. 2 al D.A. n. 3676 del 19/12/2016

| | |
|--|--------------|
| Valore Aggiunto per addetto in migliaia di euro | 60,41 |
| Totale imprese partecipanti del Settore | 9200 |
| Totale Addetti del Settore | 21.844 |
| Valore Aggiunto del Settore | 1.319.596,04 |

Calcolo per il grado di rappresentatività – Totale Imprese

| Associazione | Imprese associate | | Addetti | | Valore Aggiunto | | diritto annuale | Media |
|---|-------------------|----------------|---------------|----------------|---------------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Numero | % | Numero | % | In Migliaia | % | | |
| F.I.T. AG CL TP, Fiarcom TP, Confcommercio AG CL TP in apparentamento | 5178 | 56,28% | 13.134 | 60,13% | 793.424,94 | 60,13% | 61,21% | 59,44% |
| Confesercenti AG CL TP, CNA AG CL TP, Confimprese Euromed AG CL TP, Confindustria AG CL TP, Confartigianato CL in apparent. | 4022 | 43,72% | 8.710 | 39,87% | 526.171,10 | 39,87% | 38,79% | 40,56% |
| Totale | 9200 | 100,00% | 21.844 | 100,00% | 1.319.596,04 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| | | | | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|----------|--|
| D.M. 156/2011 | | | | | | |
| Media / 1 | Media /2 | Media /3 | Media /4 | Media /5 | Media /6 | |
| 59,44% | 29,72% | 19,81% | 14,86% | 11,89% | 9,91% | |
| 40,56% | 20,28% | 13,52% | 10,14% | 8,11% | 6,76% | |
| | | | | | | |

Calcolo per il grado di rappresentatività - Piccole Imprese

| | Imprese associate | | Addetti | | Valore Aggiunto | | annuale | Media |
|--|-------------------|----------------|--------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|---------|
| | Numero | % | Numero | % | In Migliaia | % | | |
| Fiarcom TP, Confcommercio AG CL TP in apparentamento | 3364 | 100,00% | 5.109 | 100,00% | 308.634,690 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Totale | 3364 | 100,00% | 5.109 | 100,00% | 308.634,690 | 100,00% | 100,00% | |

| | | | | | | |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| 156/2011 art. 9 | | | | | | |
| Media / 1 | Media /2 | Media /3 | Media /4 | Media /5 | Media /6 | |
| 100,00% | 50,00% | 33,33% | 25,00% | 20,00% | 16,67% | |

SEGGI DA ASSEGNARE

F.I.T. AG CL TP, Fiarcom TP, Confcommercio AG CL TP in apparentamento 4 SEGGI

Confesercenti AG CL TP, CNA AG CL TP, Confimprese Euromed AG CL TP, Confindustria AG CL TP, Confartigianato CL in apparent. 2 SEGGI

Per le piccole imprese: Fiarcom TP, Confcommercio AG CL TP in apparent.: n. 1 Seggio