CONSIGLIO CAMERA COMMERCIO MESSINA

SETTORE CONSUMATORI

1 SEGGIO

All. n. 10 alD.A. n. 3732 del 21/12/2

ORGANIZZAZIONI	Punteggio mass.50		punteggio mass.20		Punteggio mass. 30		totale punteggio
	ISCRITTI	punti	AMP.DIFF.	punti	SERVIZI	punti	
Unione naz.leConsumatori	1.159	47,81	1,0	1,0	15,0	15,0	**63,81**
Adiconsum	53	2,19	36	15,0	15,0	15,0	32,19
Totale	1.212	50,00	37,0	16	30	30	96

SEGGI ASSEGNATI PER ORGANIZZAZIONE	GRADO DI RAPPRESENTATIVITA'
Unione Naz. Consumatori	1 Seggio

Il dato indicato per il parametro “ampiezza e diffusione” discende dal computo operato ai sensi del D.A. n. 2738 del 20.11.1998 che attribuisce alle sedi il valore 1 ed agli uffici periferici il valore 0,4. Per il parametro “servizi attività svolte”, che risulta l'unico per il quale la redistribuzione non avviene in materia matematica ma discrezionale, si è ritenuto, al fine di garantire la massima equità, di attribuire un uguale punteggio a ciascuna organizzazione 10=30:3 (3 le organizzazioni istanti)]; in tal modo, la maggiore rappresentatività discende esclusivamente dai restanti parametri, per i quali, giusto D.A. n. 2738 del 20.11.1998, l'attribuzione del punteggio è effettuata con calcolo proporzionale e criteri meramente matematici.

UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI 1 SEGGIO