

REPUBBLICA ITALIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

**Il Dirigente Generale**

- Visto** lo Statuto della Regione Siciliana;
- Vista** la Legge 16 dicembre 2008, n. 19, recante le norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali, ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione;
- Visto** il Decreto Presidenziale del 14 giugno 2016, n. 12, recante il Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e successive modifiche e integrazioni;
- Vista** la legge regionale 7 ottobre 1950, n.75 – Autorizzazione di spesa per opere di propaganda in favore dei prodotti siciliani – in particolare l'articolo 1 che autorizza l'Assessore regionale delle attività produttive a “prendere le iniziative più idonee per lo sviluppo della propaganda dei prodotti siciliani”;
- Vista** la legge regionale 28 giugno 1966, n.14 – Marchio di qualità e propaganda dei prodotti siciliani -;
- Vista** la legge regionale 09 dicembre 1980, n.127 ed in particolare l'art.55 – Attività promozionale;
- Vista** la legge regionale 8 luglio 1977 n. 47 e successive modifiche ed integrazioni;
- Visto** il decreto legislativo n. 118 del 23.06.2011 e ss.mm.ii;
- Vista** la L.R. n. 21 del 12.08.2014, recante assestamento del bilancio della Regione per l'anno finanziario 2014. Variazioni al bilancio di previsione della Regione per l'esercizio finanziario 2014 e modifiche alla legge regionale 28 gennaio 2014, n. 5, e in particolare il comma 1 dell'art. 6, con il quale sono state recepite nell'ordinamento contabile della Regione le disposizioni contenute nel Titolo I e III del precitato decreto legislativo n. 118 del 2011;
- Vista** la Legge 8 maggio 2018, n.8 – Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2018.Legge di stabilità regionale;
- Vista** la Legge 8 maggio 2018, n. 9 - Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'esercizio finanziario 2018 e Bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- Visto** l'art. 31 - Rifinanziamento delle leggi di spesa - Disposizioni finanziarie – della Legge di Stabilità 2018 ed il conseguente Allegato 1 parte -B che ha dotato dell'importo di € 3.996.156,95 il capitolo 342525 - Fondo destinato allo sviluppo della propaganda di prodotti siciliani di cui € 600.000,00 destinata alle finalità di cui all'art.20 comma 2 della legge regionale 22 dicembre 2005, n.19 e ss.mm.ii.;
- Visto** l'art.16 della legge n.14/66 il quale prevede che lo stanziamento per la propaganda dei prodotti siciliani deve essere utilizzato per il 65% per la propaganda all'estero e per il 35% per la propaganda sui mercati interni e che, ove esigenze particolari connesse con la necessità di attuare campagne pubblicitarie che abbiano carattere di completezza e di integralità impongono di modificare dette percentuali, l'Assessore regionale delle attività produttive possa con proprio provvedimento modificare dette percentuali ma in ogni caso l'aliquota degli stanziamenti da destinare alla propaganda all'estero non può essere inferiore al 50% della disponibilità;

- Viste** le direttive assessoriali n. 2682/A08 del 14.06.18 e n. 3224 del 17/7/2018 -Iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi - l. r. 7 ottobre 1950 n.75 e ss.mm.ii. - cap. 342525. Spese di propaganda in favore dei prodotti siciliani - Atto di indirizzo e di programmazione.
- Visto** il Decreto Presidenziale 5 maggio 1998, n. 9.
- Visto** il D. A. n 1056/4.S del 06/07/2018 che prevede lo stanziamento per la propaganda dei prodotti siciliani nella misura del 50% sui mercati interni e riservare alla propaganda all'estero il 50% della disponibilità, in considerazione della particolare esigenza di garantire ai produttori di piccole e medie dimensioni, Startup, etc. l'ampliamento degli sbocchi commerciali partendo da realtà di ambito locale, attraverso azioni di promozione e diffusione della conoscenza del “prodotto siciliano” in modo che si raggiunga un vasto numero di possibili consumatori ed anche in forza del fatto che i grandi produttori hanno facilità di aggredire i mercati nazionali ed internazionali.
- Considerato** che dopo l'adozione del D.D.G n. 1058 del 10/7/2018 è stata emanata una nuova direttiva assessoriale, per cui il Decreto sopracitato deve ritenersi superato;
- Accertato** che il D.D.G. n. 1058 del 10/7/2018, peraltro, non è stato pubblicato a norma dell'art. n. 68 l.r. 21/2104;

## **DECRETA**

### **Art. 1**

E' annullato il D.D.G. n. 1058 del 10/7/2018;

### **Art.2**

E' approvato l'avviso pubblico per l'acquisizione di proposte finalizzate alla realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2018 che fa parte integrante del presente decreto e la relativa modulistica ad esso allegata concernente le modalità di presentazione dei progetti per la propaganda dei prodotti siciliani.

### **Art.3**

al fine di assicurare la necessaria copertura finanziaria all'avviso approvato con il precedente articolo, è prenotato l'impegno della somma di € 3.305.156,95 a valere sul capitolo di spesa 342525 cod. finanziario U.1.03.02.02.005 “ Fondo destinato allo sviluppo della propaganda di prodotti siciliani” per l'esercizio finanziario 2018 del bilancio della Regione Siciliana ;

### **Art.4**

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale, per il visto di competenza e sarà, altresì, pubblicato, ai sensi dell'art. 68 della legge regionale 12 agosto 2014 n. 21 e ss.mm.ii., per esteso sul sito internet della Regione siciliana Dipartimento delle Attività produttive e per estratto sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana.

Palermo, 17/07/2018

F.to  
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
Di Prazza

F.to  
IL DIRIGENTE GENERALE  
Greco