



Regione Siciliana

prot nr.48128 del 29 luglio 2019

**REPUBBLICA ITALIANA**  
**REGIONE SICILIANA**  
**Assessorato delle Attività Produttive**  
**Dipartimento delle Attività Produttive**  
**Servizio 4.S - Internazionalizzazione, attività promozionale e Print**  
**P.O. F.E.S.R. Sicilia 2014/2020 - Asse Prioritario 3**  
**Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale"**

**AVVISO A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**  
**SETTORE TURISMO**

L'azione 3.4.1. del PO FESR - Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale - prevede la realizzazione di iniziative finalizzate ad orientare, specializzare e concentrare geograficamente o tematicamente l'azione di internazionalizzazione regionale. Si tratta di azioni coordinate, che possono includere scouting, missioni esplorative, missioni di outgoing e incoming, servizi di orientamento, partecipazione a manifestazioni fieristiche, cicli di seminari e workshops, azioni di visibilità su media/reti commerciali estere ed eventi di partenariato internazionali, in coerenza con il Print Sicilia 2014-2020 e il relativo Piano di Azione.

Con il presente avviso l'Amministrazione intende selezionare piccole e medie imprese siciliane interessate a partecipare alle manifestazioni fieristiche di seguito indicate:

DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE	LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO	PRESENTAZIONE ISTANZA	SITO INTERNET
TTG Travel Experience	Rimini 8-11 ottobre 2019	<b><u>entro il 02/08/2019</u></b>	ttgexpo.it
IBTM WORLD	Barcellona 19-21 novembre 2019	<b><u>entro il 02/08 2019</u></b>	ibtmworld.com
BIT Borsa Internazionale del Turismo	Milano 9/11 febbraio 2020	<b><u>entro il 30/09/2019</u></b>	bit.fieramilano.it

**Soggetti Beneficiari:** Sono ammessi a presentare domanda di partecipazione i seguenti soggetti, che abbiano sede legale o unità operativa locale destinataria dell'intervento nel territorio della Regione Siciliana:

1. Piccole e medie imprese, così come definite dal Regolamento (UE) N. 651/2014 e ss. mm. ii.;
2. Reti di imprese legalmente costituite.

L'attività svolta dai soggetti sopra indicati dovrà essere coerente con la tipologia della manifestazione. Saranno ammessi pertanto i soggetti che svolgono le seguenti attività:

- a) **Tour Operator e Agenzie di viaggio.** Tali categorie saranno ammesse nella misura massima del 40% degli spazi disponibili.

- b) **Strutture ricettive:** Hotel, residenze turistiche alberghiere ed altre strutture ricettive con almeno 30 camere e con classificazione pari o superiore a tre stelle. Ove la struttura ricettiva non raggiunga il requisito minimo richiesto potrà associarsi o consorziarsi, anche temporaneamente, con altre strutture ricettive analoghe. Tale categoria sarà ammessa nella misura massima del 40% dei posti disponibili. (incongruente con i soggetti beneficiari)
- c) **Trasporti/Vettori:** Charter aerei, marittimi e terrestri. Tale categoria sarà ammessa nella misura massima del 10% dei posti disponibili.
- d) **Altri servizi correlati all'attrattività turistica del territorio regionale (attività sportive, artistiche, naturalistiche, di intrattenimento e divertimento, enogastronomia, etc ).** Tale categoria sarà ammessa nella misura massima del 10% dei posti disponibili.

Nel caso di reti di imprese legalmente costituite, tutti i requisiti di partecipazione richiesti vanno riferiti alle singole imprese associate. Tali soggetti dovranno trasmettere copia dello statuto e l'elenco degli associati, specificando con quali imprese si intende partecipare all'evento, e nella compilazione della Scheda Tecnica dovranno fare riferimento a dati generati dalla somma dei valori delle imprese partecipanti alla manifestazione.

E' ammessa la domanda a più manifestazioni.

I soggetti beneficiari dell'intervento non potranno partecipare alla stessa manifestazione in forma singola e all'interno delle aggregazioni sopra identificate, né potranno partecipare in altri spazi detenuti in proprio o in associazione con altri soggetti, oltre a quelli assegnati dall'Amministrazione ai sensi del presente avviso, pena l'annullamento della domanda e l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni organizzate dall'Amministrazione.

L'intervento del Dipartimento delle Attività Produttive coprirà le spese relative all'affitto dell'area espositiva, all'allestimento e all'arredamento degli stands e all'iscrizione delle imprese selezionate nel catalogo della manifestazione.

Nell'ambito di ciascuna manifestazione l'Amministrazione si riserva di concedere fino al doppio dello spazio riservato alle singole imprese, ai soggetti di cui al precedente punti 2), a condizione che le imprese rappresentate siano almeno cinque.

La partecipazione alla fiera, così come da Delibera di Giunta n.473 del 20/11/2018 di approvazione della base giuridica dell'azione 3.4.1., è da intendersi aiuto di stato indiretto e sarà disciplinata ai sensi del Regolamento(UE) n. 1407/2013 cosiddetto "*de minimis*". In coerenza con la normativa vigente, l'Amministrazione provvederà a caricare sul Registro Nazionale degli Aiuti l'importo dell'aiuto indiretto determinato ai sensi del DDG n. 595/4.S del 19/02/2019.

E' esclusa la corresponsione alle imprese di alcuna somma di denaro o contributo diretto riguardante la partecipazione agli eventi stessi.

L'Amministrazione si riserva di non realizzare la manifestazione fieristica nel caso in cui i soggetti ammessi alla partecipazione siano inferiori a n. 10, ed è esonerata da qualsiasi responsabilità per ogni causa ostativa alla realizzazione della stessa.

### **Modalità di Partecipazione:**

Al fine di concorrere all'assegnazione degli spazi fieristici, il soggetto beneficiario deve far pervenire la propria richiesta di adesione, pena esclusione dalla selezione, composta da:

- Istanza di partecipazione (sul modello predisposto);
- All.1 - Scheda tecnica;
- All.2 - Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

L'istanza dovrà pervenire esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it) entro i termini indicati nella tabella di cui sopra, per la manifestazione a cui si intende partecipare.

I dati dichiarati nella Scheda Tecnica saranno trattati da questa Amministrazione ai fini del procedimento di selezione, i cui criteri di selezione e premialità sono stabiliti dalla base giuridica dell'azione 3.4.1. del PO FESR 2014/20 approvata con deliberazione della Giunta regionale n.473 del 20/11/2018, di seguito riportati.

La graduatoria sarà formata secondo il punteggio attribuito ai criteri di selezione. In caso di parità di punteggio, saranno presi in considerazione i criteri di premialità.

Criteri di selezione	Volume del fatturato medio nel biennio di riferimento
	Incidenza percentuale del fatturato medio relativo a prestazioni riguardanti il turismo estero nel biennio di riferimento sul fatturato medio dello stesso periodo;
	Presenza di fatturato riferibile a clientela proveniente dal paese target della manifestazione di interesse (ove applicabile);
	Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale ecc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione;
	Sito web o pagina dedicata (social) in lingua estera ;
	Pubblicazioni su media internazionali anche digitali;
	Volume del fatturato e-commerce e partecipazione ai market place.

Criteri di premialità	Titolarità o compagine societaria a prevalente composizione giovanile e femminile
	Sito web in altra lingua estera aggiornato
	Possesso di certificazione di prodotto previste per l'ingresso su specifici mercati internazionali

Il punteggio sarà attribuito utilizzando la seguente scala di valori:

### **Criteri di selezione**

**Volume del fatturato medio nel biennio di riferimento:** da 100.000 a 500.000 euro punti 1; da 500.000 a 1 milione di euro punti 2; oltre 1 milione di euro punti 3.

**Incidenza percentuale del fatturato medio relativo a prestazioni riguardanti il turismo estero realizzato all'estero nel biennio di riferimento sul fatturato medio dello stesso periodo:** da 1 a 5% punti 1; da 5% a 20% punti 2; oltre 20% punti 3.

**Presenza di fatturato relativo a prestazioni riguardanti il turismo proveniente dal Paese estero oggetto della manifestazione (ove applicabile):** da 20 a 500mila euro punti 1; da 500mila a 1 milione di euro punti 2; oltre 1 milione di euro punti 3.

**Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale ecc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione:** 3 punti.

**Sito web o pagina social in lingua estera:** 1 punto.

**Pubblicazioni su media internazionali anche digitali:** 3 punti.

**Volume del fatturato e-commerce e partecipazione ai market place:** da 20 a 100mila euro punti 1; da 100mila a 500 mila euro punti 2; oltre 500mila euro punti 3.

**Criteri di premialità:**

**Possesso di certificazione di prodotto previste per l'ingresso su specifici mercati internazionali:** 3 punti.

**Titolarietà o compagine societaria a prevalente composizione giovanile e femminile:** 3 punti.

**Sito web in altra lingua estera:** 2 punti.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati dichiarati.

Eventuali rinunce devono pervenire al seguente indirizzo di posta elettronica: [internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it](mailto:internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it) entro e non oltre tre giorni dalla data di comunicazione di ammissione all'iniziativa da parte dell'Amministrazione. L'omessa comunicazione da parte del beneficiario, comporterà l'esclusione dello stesso dalle future attività di internazionalizzazione per il biennio successivo. Durante la manifestazione il beneficiario avrà l'obbligo di:

- assicurare la presenza del titolare o di un suo delegato in grado di condurre trattative commerciali per l'intera durata dell'evento;
- esporre prodotti esclusivamente di produzione dell'impresa, escludendo la possibilità di esporre prodotti di altre imprese;
- compilare e sottoscrivere, pena l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni, la scheda di follow-up relativa alla partecipazione secondo il modello predisposto dall'Amministrazione;
- rispettare l'assegnazione dello spazio espositivo attribuito al beneficiario dall'Amministrazione e assicurare una collaborazione fattiva per la buona riuscita dell'iniziativa;
- attenersi scrupolosamente ai regolamenti dell'Ente organizzatore della manifestazione.

F.to Il Dirigente del Servizio  
Maurizio Caracci

F.to Il Dirigente Generale  
Carmelo Frittitta