



UNIONE EUROPEA



**UNIONE EUROPEA
REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
Assessorato delle Attività Produttive
Dipartimento delle Attività Produttive
Servizio 4.S - Internazionalizzazione, attività
promozionale e Print**

**P.O. F.E.S.R. Sicilia 2014/2020 - Asse Prioritario 3
Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate
individuate su base territoriale o settoriale"**

AVVISO A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

SETTORE TURISMO

Prot. nr. 34708 del 26/08/2020

L'azione 3.4.1. del PO FESR - Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale - prevede la realizzazione di iniziative finalizzate ad orientare, specializzare e concentrare geograficamente o tematicamente l'azione di internazionalizzazione regionale. Si tratta di azioni coordinate per Paese o per Settore, che possono includere scouting, missioni esplorative, missioni di outgoing e incoming, servizi di orientamento, partecipazione a manifestazioni fieristiche, cicli di seminari e workshops, azioni di visibilità su media/reti commerciali estere ed eventi di partenariato internazionali, in coerenza con il Print Sicilia 2014-2020 e il relativo Piano di Azione 2019/2021 approvato con Deliberazione n. 192 del 16/05/2019 che nell'ambito delle iniziative programmate prevede anche la partecipazione alla rassegna fieristica T.T.G. di Rimini.

TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

In considerazione del periodo di emergenza sanitaria dovuto al COVID gli incontri con i buyer si terranno dal 14 ottobre fino al 23 ottobre. L'agenda sarà aperta dal 31 agosto al 25 settembre; i soggetti partecipanti potranno fissare gli incontri (fisici e virtuali) con i buyer nazionali ed internazionali. Gli incontri con i buyer nazionali si terranno in fiera.

Con il presente avviso l'Amministrazione intende selezionare piccole e medie imprese ,operanti in Sicilia, interessate a partecipare alle manifestazioni fieristiche di seguito indicate:

DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE	LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO	SETTORE	TERMINE PRESENTAZIONE ISTANZE
TTG Travel Experience	Rimini 14-16 ottobre 2020	<u>TURISMO</u>	Entro il 31 Agosto 2020

Nel caso di Consorzi, Società consortili e reti di imprese legalmente costituite, tutti i requisiti di partecipazione richiesti vanno riferiti alle singole imprese associate. Tali soggetti dovranno trasmettere copia dello statuto ed elenco degli associati, specificando con quali imprese si intende partecipare all'evento, e nella compilazione della Scheda Tecnica dovranno fare riferimento a dati generati dalla somma dei valori delle imprese partecipanti alla manifestazione.

Per i soggetti di cui al punto B) e C) l'amministrazione si riserva di concedere fino al doppio dello spazio riservato al singolo soggetto (impresa) a condizione che le imprese partecipanti siano almeno cinque, fermo restando che in ogni caso tutte le imprese partecipanti e/o rappresentate dovranno essere identificate quali PMI, così come definite dal Regolamento (UE) N. 651/2014 e ss. mm. ii.; a livello di impresa "unica", si dovrà rispettare il limite imposto dal Regolamento(UE) n. 1407/2013 cosiddetto "*de minimis*".

Il soggetto beneficiario che presenta domanda di partecipazione all'Amministrazione ad una manifestazione a cui partecipa anche privatamente, in forma singola o associata, verrà immediatamente escluso dalla collettiva regionale e gli verranno addebitati i relativi costi, sostenuti dall'Amministrazione, per la sua partecipazione all'evento. Sarà inoltre escluso per due anni dalle future manifestazioni organizzate dall'Amministrazione.

L'intervento del Dipartimento delle Attività Produttive coprirà le spese relative all'affitto dell'area espositiva, all'allestimento e all'arredamento degli stands (e all'iscrizione delle imprese selezionate nel catalogo della manifestazione ed eventuali servizi aggiuntivi etc;

La partecipazione alla fiera, così come da Delibera di Giunta n.473 del 20/11/2018 di approvazione della base giuridica dell'azione 3.4.1., è da intendersi aiuto di stato indiretto e sarà disciplinata ai sensi del Regolamento(UE) n. 1407/2013 cosiddetto "*de minimis*". L'Amministrazione provvederà a caricare sul Registro Nazionale degli Aiuti l'importo dell'aiuto indiretto determinato ai sensi del DDG n. 595/4.S del 19/02/2019. Per la concessione dell'aiuto si adotterà una procedura valutativa a graduatoria.

E' esclusa la corresponsione alle imprese di alcuna somma di denaro o contributo diretto riguardante la partecipazione all' evento stesso.

L'Amministrazione si riserva di non realizzare la manifestazione fieristica nel caso in cui i soggetti ammessi alla partecipazione siano inferiori a n. 15 ed è esonerata da qualsiasi responsabilità per ogni causa ostativa alla realizzazione della stessa.

2 Modalità di Partecipazione:

Al fine di concorrere all'assegnazione degli spazi fieristici, il soggetto beneficiario deve far pervenire la propria richiesta di adesione, pena esclusione dalla selezione, composta da:

- Istanza di partecipazione (sul modello predisposto);
- All.1 - Scheda tecnica;
- All.2 - Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.
- All. 3 – Dichiarazione di partecipazione in esclusiva.
- All. 4 – Dichiarazione COVID di esonero responsabilità

Le istanze dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro i termini indicati nella tabella di cui sopra tramite pec al seguente indirizzo dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it, inoltrando un unico file in pdf composto dalla istanza di partecipazione, dai quattro allegati sopra richiamati e dalla copia del documento di identità.

Nell'oggetto della mail dovrà essere indicato: Partecipazione TTG Travel Experience 2020 PO-FESR- Azione 3.4.1.Azienda__

L'Amministrazione si riserva di accettare eventuali domande pervenute oltre i termini, in caso di spazi espositivi non assegnati per la manifestazione richiesta. **Saranno ammesse a partecipare i soggetti che rispetteranno almeno tre criteri di selezione e raggiungeranno un punteggio minimo di due punti.**

I dati dichiarati nella Scheda Tecnica saranno trattati da questa Amministrazione ai fini del procedimento di selezione, i cui criteri di selezione e premialità sono stabiliti tenuto conto della base giuridica dell'azione 3.4.1. del PO FESR 2014/20 approvata con deliberazione della Giunta regionale n.473 del 20/11/2018, come di seguito riportati.

La graduatoria sarà formata secondo il punteggio attribuito ai criteri di selezione. In caso di parità di punteggio, saranno presi in considerazione i criteri di premialità.

Criteri di selezione	1) Volume del fatturato medio nel biennio di riferimento 2018-2019;
	2) Incidenza percentuale del fatturato medio realizzato all'estero nel biennio di riferimento 2018-2019; sul fatturato medio dello stesso periodo;
	3) Presenza di fatturato realizzato nel paese target della manifestazione di interesse (ove applicabile);
	4) Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale ecc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione;
	5) Sito web o pagina dedicata (social) in lingua estera;
	6) Pubblicazioni su media internazionali anche digitali;
	7) Volume del fatturato e-commerce e partecipazione ai market place.

Criteri di premialità	1) Titolarità o compagine societaria a prevalente composizione giovanile e /o femminile
	2) Sito web in altra lingua estera aggiornato
	3) Possesso di certificazione/i di prodotto/servizio prevista/e per l'ingresso su specifici mercati internazionali

Il punteggio sarà attribuito utilizzando la seguente scala di valori:

Criteri di selezione

1) Volume del fatturato medio nel biennio di riferimento:

inferiore a 100.000 euro – **zero punti**

da 100.000 euro a inferiore 500.000 euro - **1 punto**

da 500.000 euro fino a 1.000.000 di euro – **2 punti**

superiore a 1.000.000 di euro – **3 punti**

2) Incidenza percentuale del fatturato medio realizzato all'estero nel biennio di riferimento sul fatturato medio dello stesso periodo:

inferiore all'1% - **zero punti** ;

maggiore dell'1% fino al 5% - **1 punto**;

maggiore del 5% fino al 20% - **2 punti**;

oltre il 20% - **3 punti**

3) Presenza di fatturato realizzato nel paese target della manifestazione di interesse (ove applicabile): NON PERTINENTE - 0 PUNTI

4) Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale ecc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione - 3 punti.

5) Sito web o pagina social in lingua estera - 1 punto.

6) Pubblicazioni su media internazionali anche digitali - 3 punti.

7) Volume del fatturato e-commerce e partecipazione ai market place:

inferiore a 20.000 euro - **zero punti** ;

da 20.000,00 fino a 100.000 euro – **1 punto** ;

maggiore di 100.000 euro fino a 500.000,00 euro - **2 punti** ;

oltre 500.000,00 euro - **3 punti**

Criteri di premialità:

- 1) **Possesso di certificazione di prodotto prevista per l'ingresso su specifici mercati internazionali** - 3 punti.
- 2) **Titolarietà o compagine societaria a prevalente composizione giovanile e/o femminile:** 3 punti.
- 3) **Sito web in altra lingua estera** - 2 punti.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati dichiarati.

Eventuali rinunce devono pervenire al seguente indirizzo di posta elettronica: dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it, entro e non oltre tre giorni dalla data di comunicazione di ammissione all'iniziativa da parte dell'Amministrazione. L'omessa comunicazione da parte del beneficiario, comporterà l'esclusione dello stesso dalle future attività di internazionalizzazione per il biennio successivo e l'addebito dei costi sostenuti dall'Amministrazione per lo spazio non usufruito dall'azienda. Durante la manifestazione, **pena l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni**, il beneficiario avrà l'obbligo di:

- assicurare la presenza del titolare o di un suo delegato presso lo stand assegnato per l'intera durata dell'evento in grado di condurre trattative commerciali in lingua inglese;
- compilare e sottoscrivere la scheda di follow-up relativa alla partecipazione secondo il modello predisposto dall'Amministrazione;
- rispettare l'assegnazione dello spazio espositivo attribuito al beneficiario dall'Amministrazione e assicurare una collaborazione fattiva per la buona riuscita dell'iniziativa;
- attenersi scrupolosamente ai regolamenti dell'Ente organizzatore della manifestazione, ivi compresi quelli attinenti la prevenzione dall'emergenza COVID 19.

F.to
Il Dirigente del Servizio
Anna Gullotto

F.to
Il Dirigente Generale
Carmelo Frittitta