



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA  
PRESIDENZA



DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE  
AREA AFFARI GENERALI, PERSONALE, BILANCIO, COMUNICAZIONE, TRASPARENZA, CONTRATTI  
UNITÀ COMUNICAZIONE

**PROGRAMMA OPERATIVO FESR SICILIA 2014/2020  
AZIONE 11.2.1**

**AVVISO PUBBLICO  
PER  
CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO  
PER**

**L'ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI**

**PREMESSA**

Con la **Deliberazione n. 423 del 30 settembre 2020**, la Giunta Regionale ha apprezzato il **Documento unitario di comunicazione dei Programmi comunitari regionali**, il quale ha come obiettivo quello di *“raggiungere e informare il massimo numero possibile di cittadini per potenziare la diffusione dei risultati delle Politiche di Coesione in Sicilia”*.

Il Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana, in qualità di Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione del PO FESR Sicilia 2014/2020, stante quanto previsto nel citato Documento Unitario, intende *“avviare una campagna di comunicazione unitaria sui media nazionali a maggiore diffusione”* per *“raggiungere una più ampia fascia della popolazione siciliana, coinvolgendo altresì anche quella nazionale”*.

La **campagna da intraprendere**, dunque, *“mira a garantire una visione d'insieme del ruolo dell'UE e dell'attività di comunicazione istituzionale della Regione, la visibilità dei risultati raggiunti e la massima capitalizzazione, in termini di ritorno di immagine istituzionale, dei risultati verso l'intera comunità, aumentando la consapevolezza dei cittadini circa l'interazione tra le istituzioni europee, nazionali e regionali coinvolte nell'attuazione dei medesimi Programmi”*.

Il **target** della campagna è il **“grande pubblico”**, anche *“in considerazione della prossima chiusura dei Programmi comunitari e dell'evidente esigenza di capitalizzare al meglio i risultati raggiunti”*.

Stante gli obiettivi posti dal Documento unitario e in considerazione delle percentuali previste dalla normativa nazionale in materia di pubblicità delle P.A. (D.lgs. n. 177/2005), l'Amministrazione regionale intende porre in essere una **“Campagna pubblicitaria del PO FESR 2014/2020 all'interno di programmi televisivi con l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali di maggiore ascolto”**.

La procedura di affidamento relativa all'acquisizione di cui sopra è anticipata dal presente Avviso al fine di potere accertare, altresì, la sussistenza delle condizioni e dei presupposti ai fini dell'applicazione del comma 1 lett. b) di cui all'art 17 D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii.

Stante la particolare rilevanza e natura tecnica del servizio, l'Amministrazione ritiene opportuno esperire, ai fini dell'avvio dell'opportuna procedura di affidamento, una verifica delle attuali potenzialità del mercato di riferimento garantendo, tra l'altro, la massima pubblicità all'iniziativa, in osservanza dei principi di trasparenza e partecipazione degli operatori economici.

Pertanto, la presente consultazione preliminare va intesa come una pre-fase di selezione volta a:

- informare gli operatori economici della volontà dell'Amministrazione di voler indire l'affidamento programmato;
- agevolare la definizione e lo svolgimento della relativa procedura;
- acquisire informazioni dagli operatori economici in ordine alle prestazioni oggetto del presente avviso qui di seguito esplicitato;
- verificare l'esistenza nel mercato di operatori economici in possesso dei requisiti tecnico professionali tali da garantire un corretto svolgimento delle attività richieste.

## **AMMINISTRAZIONE PROCEDENTE**

**Dipartimento della Programmazione**, Piazza L. Sturzo, n. 36 - 90139 Palermo, Tel. 0917070200  
indirizzo di posta elettronica: [dipartimento.programmazione@regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.programmazione@regione.sicilia.it) - Posta elettronica certificata: [dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it).

## **DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA**

La procedura avrà ad oggetto l'affidamento del servizio qui di seguito descritto:

**Acquisizione di spazi pubblicitari (all'interno di programmi televisivi) sulle emittenti televisive nazionali** di tipo "generalista" **di maggiore ascolto**, di seguito elencate secondo l'ordine LCN (*Logical Channel Number*) del digitale terrestre: **RAI 1, RAI 2, RAI 3, Rete 4, Canale 5, Italia 1, La 7, TV 8, Nove.**

L'Amministrazione ha individuato le citate emittenti nazionali, che trasmettono in chiaro sia sul digitale terrestre che sulla piattaforma satellitare, in funzione della **classificazione effettuata dall'Agcom con la Delibera n. 41/17/CONS.**

La campagna di comunicazione verrà realizzata attraverso **spot della durata di 30"**, collocati all'interno di programmi televisivi (da intendersi quali "*materiali associati a programmi*", secondo quanto disposto dal comma 1 lett. b, di cui all'art. 17 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii).

I **programmi televisivi** all'interno dei quali saranno trasmessi gli spot dovranno essere **a carattere generalista**, indirizzati al **grande pubblico**, e andare in onda nelle seguenti **tre fasce orarie di maggiore ascolto**, secondo la classificazione Auditel: **12.00-15.00; 18.00-20.30; 20.30-22.30**.

Gli spot saranno realizzati in **coproduzione** tra l'Amministrazione regionale e i soggetti interessati che saranno contrattualizzati per la realizzazione del servizio. La campagna potrà durare fino all'anno 2023.

**L'obiettivo della presente consultazione** preliminare di mercato è acquisire informazioni e dati tecnici necessari all'avvio della procedura finalizzata all'affidamento della sopracitata campagna pubblicitaria. In particolare, l'Amministrazione intende **conseguire dal mercato le seguenti informazioni** relative alle emittenti televisive individuate:

- **La presenza** nelle tre fasce orarie sopra indicate **di programmi televisivi con le caratteristiche generaliste nei palinsesti delle emittenti tv sopracitate e l'indicazione dei medesimi**.
- **Per ciascun programma** televisivo così individuato, indicare i seguenti dati:
  - o **Emittente tv** di riferimento
  - o **Canali di messa in onda** (in chiaro sul digitale terrestre e sulla piattaforma satellitare)
  - o **Periodi** di messa in onda
  - o **Orari** di messa in onda
  - o **Durata** media
  - o **Frequenza** (giornaliera, settimanale, etc.)
  - o **Sotto-target** principali
  - o **N. di passaggi** di spot pubblicitari da 30" **in una settimana**, da potere inserire all'interno del programma **e quotazione di mercato per ogni singolo passaggio e per singola settimana**.

Per l'acquisizione del servizio in oggetto, l'Amministrazione avvierà le interlocuzioni con gli operatori economici interessati, al fine di verificare la possibilità e le modalità di affidamento fino all'anno 2023.

## **PRESA D'ATTO**

Gli operatori economici, nell'intervenire alla presente consultazione preliminare di mercato, prendono atto di dichiarare nel format *"risposta alla consultazione preliminare di mercato"* di rendersi disponibili a partecipare alla medesima consultazione quale fase preliminare di avvio della procedura di affidamento

Gli operatori economici, all'atto della dichiarazione dell'istanza, dichiarano altresì di essere consapevoli che il presente avviso non costituisce, in alcun modo, invito a presentare offerte e che gli eventuali partecipanti alla consultazione di mercato così indetta non acquisteranno alcun diritto a prendere parte alla procedura che l'Amministrazione avrà facoltà di avviare all'esito della consultazione stessa.

## **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**

Ai fini suddetti, previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, gli operatori interessati sono invitati a fornire il proprio contributo, compilando il format allegato e inviando lo stesso entro **15 giorni**, decorrenti dalla data di pubblicazione del presente avviso, all'indirizzo PEC [dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it).

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura: *“Consultazione preliminare di mercato per l'acquisizione di spazi pubblicitari su emittenti televisive nazionali generaliste”*.

## **PROCEDURA PER LA SELEZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI**

Le istanze, pervenute con le modalità e nei termini stabiliti nel presente Avviso, saranno esaminate e valutate dall'Amministrazione che, laddove sussistano, altresì, le condizioni per l'applicazione del comma 1 lett. b, di cui all'art 17 del D.lgs 50/2016 ss.mm.ii., si riserva la facoltà di avviare una procedura finalizzata alla trattazione e negoziazione per l'affidamento del servizio in oggetto, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art 4 del citato D.lgs 50/2016 rubricato *“principi relativi all'affidamento di contratti pubblici esclusi”*.

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

La campagna di comunicazione sarà curata dal Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana, nell'ambito dell'attuazione della Strategia di Comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020.

Eventuali richieste di chiarimenti ed informazioni in ordine al presente avviso potranno essere richieste al citato Dipartimento o al seguente indirizzo e-mail:

[dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it)

entro e non oltre 15 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso.

## **TUTELA DELLA PRIVACY**

Ai sensi del D.lgs., n. 196/2003, del Regolamento Europeo del 2016/679 sulla protezione dei dati personali e del D.lgs., n. 101/2018, i dati di cui il Dipartimento della Programmazione entrerà in possesso a seguito del presente avviso saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

La partecipazione alla *“Consultazione preliminare di mercato”* non comporta onere di alcun tipo per l'Amministrazione ed è finalizzata ad incrementare il livello di concorrenza, rendendo più trasparenti le condizioni di partecipazione alla procedura da porre in essere.

Gli operatori economici potranno visionare l'Avviso pubblico e il format *“risposta alla consultazione preliminare di mercato”* agli indirizzi:

[http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR\\_PORTALE/PIR\\_LaStrutturaRegionale/PIR\\_Presidenza della Regione/PIR\\_Programmazione/](http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_Presidenza della Regione/PIR_Programmazione/);

e

[http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR\\_PORTALE/PIR\\_LaStrutturaRegionale/PIR\\_Presidenza della Regione/PIR\\_Programmazione/PIR\\_Infoedocumenti/PIR\\_Amministrazione trasparente/PIR\\_Bandi gara e contratti/PIR\\_Bandi 2021](http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_Presidenza della Regione/PIR_Programmazione/PIR_Infoedocumenti/PIR_Amministrazione trasparente/PIR_Bandi gara e contratti/PIR_Bandi 2021).

Si precisa che la documentazione relativa alla procedura potrà subire modifiche anche di rilievo in base alle osservazioni formulate.

Dell'esito della “Consultazione preliminare di mercato” sarà data evidenza sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale della Programmazione:

[http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR\\_PORTALE/PIR\\_LaStrutturaRegionale/PIR\\_Presidenza della Regione/PIR\\_Programmazione/](http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_Presidenza della Regione/PIR_Programmazione/);

e sul sito [www.euroinfosicilia.it](http://www.euroinfosicilia.it).

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale della Programmazione

[http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR\\_PORTALE/PIR\\_LaStrutturaRegionale/PIR\\_Presidenza della Regione/PIR\\_Programmazione/](http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_Presidenza della Regione/PIR_Programmazione/);

e sul sito [www.euroinfosicilia.it](http://www.euroinfosicilia.it).

Il Dirigente Generale  
Federico Amedeo Lasco  
F.TO