

FAQ

Capitolato speciale d'oneri - Articolo 7 azione1

Domanda 1

Riguardo ai mezzi di tipo "A" e "B", le prassi di settore prevedono che la durata di esposizione sia un multiplo di 7gg, per cui i 30gg richiesti devono venire arrotondati al multiplo più vicino che solitamente è 28 (7gg x 4)

Si chiede se rispetto a questa gara cio' è considerato valido oppure se occorre prevedere il multiplo più alto, 35 giorni (7gg x 5)

Risposta

Occorre prevedere, quale durata minima, il primo multiplo di 7 maggiore di 30 (ossia 35 giorni).

Domanda 2

Si chiede di specificare se ogni singolo lancio deve durare 30 giorni o se i 30 giorni sono la somma dei due lanci.

Risposta

Ogni lancio è di 30 gg.

Domanda 3

Riguardo alle tipologie di mezzo "A" (impianti pubblicitari su mezzi pubblici urbani) e "B" (impianti pubblicitari in luoghi ad alta frequentazione e transito di pubblico) il valore alla colonna "N.sett. / durata lancio" è da intendersi come durata totale?

p.es. alla prima riga della tabella, per gli impianti A1 i 30gg sono da intendersi come 2 lanci da 15gg cadauno?

Risposta

Sono da intendersi come 2 lanci da 30 giorni cadauno, per un totale minimo di 60 giorni.

Domanda 4

Si chiede di specificare se le quantità minime indicate nell'ultima colonna della tabella sotto la voce "totale" sono da intendersi come somma dei due lanci.

Risposta

Si. Si tratta del totale di impianti (es: su Palermo si chiede un minimo di 80 impianti in 2 lanci della durata di 30 gg. ciascuno)

Domanda 5

Impianti pubblicitari in luoghi di alta frequentazione e transito pubblico: Formati: 500x100 (ovvero 5 mq) e 400x300 (ovvero 12 mq). Da verifiche effettuate, non risultano impianti di questo formato nelle località richieste (capoluoghi della Regione). E' possibile proporre un quantitativo inferiore al numero degli impianti riportato nella colonna Totale pur mantenendo la stessa superficie espositiva complessiva (es. sostituire tre impianti 400x300 che totalizzano una superficie complessiva di 36 mq con due impianti 600x300 che totalizzano anch'essi 36 mq)?

Risposta

Solo se dimostrato (con dichiarazioni o altro) che è impossibile realizzare esattamente quanto richiesto

Domanda 6

E' necessario presentare le proposte creative per le cinque campagne richieste? In caso affermativo, devono essere inserite nell'offerta tecnica e quindi all'interno delle 60 pagine? si chiede inoltre, ove fosse necessario presentarle, come mai non è prevista la loro valutazione?

Risposta

E' richiesta una sola campagna, con 2 azioni e con 5 ambiti tematici nell'azione1. Per essa va presentata in sede di offerta la copy strategy, che dovrà contenere tutti gli elementi distintivi, grafici e testuali (art. 6 del capitolato). Essa va allegata all'offerta tecnica di 60 pagine.

Non è prevista la valutazione perché si è scelto di utilizzare esclusivamente criteri quantificabili.

Domanda 7

A pag. 14 (art. 6) si chiede di inserire la copy strategy della campagna istituzionale, completa di tutti gli elementi distintivi grafici e testuali. All'art. 3, "obiettivi dell'appalto" si chiede invece di realizzare 5 campagne a tema e non si fa nessun riferimento alla campagna istituzionale. Della stessa non c'è nessun riferimento nella tabella della pianificazione media. Si chiedono chiarimenti in merito.

Risposta

Come già precisato in risposta alla domanda n. 6, non sono richieste 5 campagne a tema; ma anche nell'art. 3 si parla, in riferimento all'azione 1, di un progetto integrato di comunicazione (che fa parte dell'unica campagna istituzionale richiesta) con più obiettivi generali.

La tabella di cui all'art. 7 precisa come va articolato il servizio per singola azione dettagliando i requisiti minimi richiesti in riferimento a tutti gli ambiti tematici previsti.

Domanda 8

Riguardo alle tipologie di mezzo "D" (periodici) il valore alla colonna "N. pass. sett / N. testate" è da intendersi come numero di testate differenti da utilizzare?

p.es. in questo caso:

-N. lanci /uscite = 3

-N. pass. sett / N.testate" = 3

-Totale = 9 uscite

Devono essere usate 3 testate diverse ognuna con 3 uscite oppure è possibile usare anche una sola testata pianificando 9 uscite?

Risposta

Si, devono essere previste 3 testate diverse con 3 uscite ciascuna.

Capitolato speciale d'oneri - Articolo 7 azione 2

Domanda 9

Viene richiesta una pianificazione di leaderboard, box, banner web, non è chiaro il valore del totale delle inserzioni sul web in rapporto alle settimane indicate. Il totale delle inserzioni (100) come da voi riportato deve essere distribuito nell'arco delle 40 settimane?

Risposta

Bisogna realizzare 100 inserzioni con le quali complessivamente coprire 40 settimane. Il profilo dei siti e la posizione delle inserzioni sui siti saranno oggetto di valutazione.

Domanda 10

Riguardo al mezzo "web" da utilizzarsi per l'Azione 2 alla voce "promozione del sito www.costruiredalweb.it" vengono richieste 100 inserzioni banner (leaderbox, box, ecc) distribuite su 40 settimane.

Poichè 100 inserzioni (intese come "impression" ovvero singola visualizzazione di un banner) sono un valore molto basso, si chiede conferma che non si tratti di refuso oppure di chiarire se tale valore si riferisce a un parametro diverso dalle impression.

Risposta

Le inserzioni non sono impression né visualizzazioni.

Domanda 11

Possono essere inserite più inserzioni nello stesso sito?

Risposta

Si, ma non all'interno della stessa pagina; la posizione sui siti è comunque oggetto di valutazione.

Capitolato speciale d'oneri – Articolo 9

Domanda 12

Nella griglia dei criteri di valutazione sotto la voce "Progetto educativo, convegni, seminari e workshop" si fa riferimento all'efficacia della pianificazione in riferimento al numero di abitanti residenti nei luoghi di realizzazione delle iniziative. Si chiede di specificare a quali iniziative si fa riferimento.

Risposta

Si fa riferimento alle iniziative che saranno proposte dai concorrenti secondo le modalità di cui all'art. 5 azione 1 punto IV del capitolato speciale d'oneri (convegni, seminari, workshop).

Requisito di capacità economica e finanziaria: fatturato specifico

Domanda 13

Il punto III.2.2 del bando richiede alle lettere "b" e "c" un fatturato specifico per servizi pubblicitari e servizi di campagne pubblicitarie "analoghi a quelli oggetto dell'affidamento" Si chiede se l'azienda o costituendo RTI partecipante debba aver svolto servizi di comunicazione proprio nei settori "salute, salubrità, sicurezza e stili di vita" come quelli oggetto di gara.

Risposta

No, devono essere analoghi come tipologia di servizio.

Facsimile dichiarazione (allegato 1 al disciplinare)

Domanda 14

In caso di RTI costituendo, nella tabella al punto 14 (figure professionali) ogni società del costituendo RTI deve indicare solo le proprie figure professionali o anche quelle delle altre società?

Risposta

Ogni soggetto partecipante all'RTI dovrà indicare le proprie figure professionali. Il soggetto capogruppo dovrà produrre inoltre una tabella riepilogativa dell'intero gruppo di lavoro.

Offerta economica

Domanda 15

Si chiede se deve essere applicato un bollo solo sulla prima pagina oppure un bollo per ogni pagina.

Risposta

Come da norme vigenti, va applicata una marca ogni 4 pagine; si precisa che la irregolarità del bollo non è causa di esclusione dalla gara, ma soggetta a regolarizzazione.

Domanda 16

Si chiede di fornire dettagli più precisi ed un esempio concreto sul livello di approfondimento della valorizzazione economica delle singole fasi/attività/prestazioni. In particolare è sufficiente elencare l'esplosione dei prezzi per azione e sottoazione basandosi sull'articolo 5 del capitolato;

p. es.

Azione 1/I Produzione e messa in onda di spot radio e televisivi

Azione 1/I Pubblicazioni e inserzioni promo-redazionali

Oppure è necessario scendere ad un livello di dettaglio maggiore e come?

Risposta

E' necessario dettagliare, come dall'art. 5, indicando le singole attività previste da ciascuna delle sottoazioni in cui si suddivide ogni azione.

Esempio: art. 5 azione 1/I: produzione spot radio;

messa in onda spot radio;

produzione spot televisivi;

messa in onda spot televisivi.

Buste "B-Offerta tecnica" e C"-Offerta economica"

Domanda 17

Si chiede se è necessario inserire in ognuna delle due buste anche la copia non autenticata del documento di identità del sottoscrittore/i dei documenti contenuti nelle buste stesse.

Risposta

Si.