Settembre | 14

ARTICOLAZIONE OPERATIVA – TEMPORALE DEL PROGETTO EXPO2015 DELLA REGIONE SICILIANA - Work in Progress

Assessorato alle Attività Produttive – Regione Siciliana

EXPO MILANO 2015: INFORMAZIONI GENERALI

La Sicilia a Padiglione Italia

Padiglione Italia - 5 Settimane espositive in uno spazio dedicato di 2013 mq

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

Contenuti

Temi EXPO2015

Attività in Sicilia

Servizi da acquisire

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Padiglione Italia - 3 SETTIMANE PROTAGONISMO NEL PALINSESTO EVENTI

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

Contenuti

Temi EXPO2015

Attività in Sicilia

Servizi da acquisire

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Padiglione Italia - Piazzetta n. 4 per sei mesi

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

Contenuti

Temi EXPO2015

Attività in Sicilia

Servizi da acquisire

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Padiglione Italia - Ufficio di rappresentanza/business Point per sei mesi

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

Contenuti

Attività in Sicilia

Servizi da acquisire

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Padiglione Italia - Mostra delle Regioni Potenza del limite e potenza del Saper fare

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

Contenuti

Attività in Sicilia

Servizi da acquisire

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Master in Expo

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Contenuti

Attività in Sicilia

Iniziative congiunte di altri Assessorati

In Sicilia per EXPO2015

Dall'Expo ai territori

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Contenuti

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Expo Eccellenze Siciliane per gli stranieri in Sicilia

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Contenuti

Servizi da acquisire

Iniziative congiunte di altri Assessorati

L'Animazione territoriale: 3 eventi Siciliani

Articolazione Operativa

Date

Protagonisti

Contenuti

Servizi da acquisire

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Le tappe del percorso verso EXPO2015

L'attività già sviluppata e in corso

Articolazione Temporale Eventi e Presenza

Internazionalizzazione e Innovazione sono i due pilastri portanti delle attività dell'Assessorato alle Attività produttive, l'obiettivo per il quale essere ad EXPO2015 è riposizionare la Sicilia realizzando una sinergia capace di valorizzare le competenze e più in generale l'offerta siciliana tutta, con riferimento alla presentazione sui mercati internazionali, verso i quali l'evento rappresenta una importante ribalta.
L'idea della Regione Siciliana è comporre il territorio in un network unico che si propone al mondo economico internazionale attraverso la presente strategia sistemica, nell'ambito della quale, la Regione Siciliana, coinvolge tutti i rami dell'Amministrazione e tutte le autonomie locali, che porteranno un contributo in termini di eccellenza da promuovere e comunicare.

EXPO MILANO 2015: INFORMAZIONI GENERALI

L'EXPO è una Esposizione Universale di natura non commerciale, organizzata dalla nazione che ha vinto una gara di candidatura. Prevede la partecipazione di altre nazioni, invitate tramite canali diplomatici dal Paese ospitante.
La prima Expo è stata quella di Londra nel 1851 e il suo successo ha spinto altre nazioni ad organizzare iniziative similari, come l'Expo di Parigi del 1889, ricordata per la creazione della Torre Eiffel.
Ogni Expo è dedicata a un tema di interesse universale.
L'organismo internazionale che regola la frequenza, la qualità e lo svolgimento delle esposizioni è il Bureau International des Expositions (BIE), costituito per effetto di una convenzione internazionale siglata a Parigi nel 1928.
Attualmente aderiscono al BIE 157 Stati.

La candidatura di Milano ad ospitare l'esposizione universale del 2015 è stata avanzata dal Governo Prodi nell'ottobre del 2006. L'assegnazione dell'Expo 2015 a Milano, in contrapposizione a Smirne (Turchia), è stata decisa a maggioranza dagli stati membri del BIE il 31 marzo 2008.

Milano è al centro di un'area con quasi 10 milioni di abitanti, al pari di Londra o Parigi;
- produce il 10% del PIL nazionale, un livello pari a Bruxelles o Madrid;
- ha un reddito pro-capite che è quasi il doppio di quello nazionale;
- registra il 40% dei nuovi brevetti d'innovazione;
- vende annualmente 10milioni di biglietti per spettacoli d'arte, musica, cinema, in linea, a pari abitanti, con Berlino, Amsterdam, Barcellona;
- è la sede di 650 show-room di moda, in competizione con Parigi e New York;
- è la capitale italiana del volontariato e del terzo settore;
- l'intera area metropolitana milanese è paragonabile a quella di Londra o di Parigi. La cosiddetta Città Regione di Milano conta infatti circa 9.3milioni di abitanti.

Il tema dell'EXPO: nutrire il pianeta, energia per la vita.
L'obiettivo è di porre nel massimo risalto la tradizione, la creatività e l'innovazione italiana nel settore dell'alimentazione, raccogliendo tematiche già sviluppate dalle precedenti edizioni dello stesso evento e riproponendole alla luce dei nuovi scenari globali al centro dei quali si pone il tema del diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta.
L'EXPO offrirà una grande opportunità di comunicazione e di promozione alle comunità produttive di base, agli agricoltori, alle imprese alimentari, alla catena della logistica e della distribuzione, al comparto della ristorazione, ai centri di ricerca e alle aziende che intendono:
operare nella preparazione e conservazione dei cibi, accrescendo le competenze professionali dei loro dirigenti e dei loro dipendenti e migliorando la comunicazione con il consumatore;
valorizzare le innovazioni e le tecnologie produttive che generano un prodotto alimentare sano;
garantire la qualità del cibo con appropriati sistemi di tutela e monitoraggio delle contraffazioni e delle adulterazioni.
Il tema generale dell'Expo è stato, inoltre, declinato nei seguenti sottotemi:

- Scienza e tecnologia per la sicurezza e la qualità alimentare.

- Scienza e tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità.
- Innovazione della filiera agroalimentare.
- Educazione alimentare.
- Alimentazione e stili di vita.
- Cibo e cultura.
- Cooperazione e sviluppo nell'alimentazione.

I paesi che, oltre all'ONU, parteciperanno all'Expo, ad oggi, sono circa sono 144.

Padiglione Italia

Il **concept** individuato dal Padiglione Italia per declinare le tematiche generali di Expo 2015 è il **VIVAIO**. La metafora del vivaio consente di mettere in luce numerosi aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:

•un **vivaio** di idee giovani, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale;

•uno **spazio protetto**, che aiuta i progetti e i talenti a germogliare;

•uno **spazio di crescita**, **sviluppo, formazione**;

•un **laboratorio permanente e aperto a tutti**;

•uno spazio di **visibilità** per le **energie** fresche e giovani che operano nel nostro paese, che intende coinvolgere le università italiane, le sedi della ricerca e il mondo delle **start up**. A questo concept si rifanno gli eventi che si stanno concretizzando per il semestre di esposizione.

La Sicilia a Padiglione Italia

Padiglione Italia - 5 Settimane espositive in uno spazio dedicato di 2 0 3 mq
Padiglione Italia - 3 SETTIMANE PROTAGONISMO NEL PALINSESTO EVENTI
Padiglione Italia - Piazzetta n. 4 per sei mesi
Padiglione Italia - Ufficio di rappresentanza/business Point per sei mesi
Padiglione Italia - Mostra delle Regioni Potenza del limite e potenza del saper Fare
Master in Expo

Padiglione Italia - 5 Settimane espositive in uno spazio dedicato di 203 mq

Articolazione Operativa

Date

- 10/16 luglio 2015 (1 settimana)
- 4/17 settembre 2015 (2 settimane)
- 16/31 ottobre 2015 (2 settimane)

Protagonisti

- Settimana 1 – Comuni Siciliani (progetto siti unesco)
- Settimana 2 e 3 – Eccellenze settoriali tipiche e innovazioni organizzati da enti e Istituzioni pubbliche
- Settimana 4 e 5 – Realtà produttive, Distretti Produttivi Agroalimentari Siciliani organizzati da enti e Istituzioni pubbliche.

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

- Spazio di 203 mq e 4,50 di altezza completi di finiture ed impianti. Compreso arredi e allestimenti ma personalizzabile. Coperto e con A/C. Situato sul Cardo Nord-Ovest, porzione centrale. Sono previsti gli allestimenti degli spazi in una logica unitaria con le altre Regioni; Sono previsti i servizi di pulizia sorveglianza e utenze

Contenuti

- I contenuti di queste settimane saranno legati a quanto scaturirà dalla serie di incontri avviati con i rappresentanti delle tipologie presenti. Sarà un'area da concepire quale momento di affascinazione e presentazione congiunta a sostegno del nuovo posizionamento. E' la presentazione della Sicilia per tutti i visitatori del Padiglione Italia di EXPO, la propria personalità verrà espressa attraverso il passaggio, la proiezione, la condivisioni di esperienze di conoscenza multimediali. L'area è anche il passaggio verso una visione di Sicilia preliminare agli incontri e all'agenda specifica che i visitatori business avranno definito con gli interlocutori siciliani….
- Nell'Area è prevista una sezione per i libri e pare opportuno considerare le sinergie sviluppabili con il progetto relativo alla "Strada degli Scrittori"…

Temi EXPO2015

- Sul Cardo Nord-Ovest le Regioni italiane presenteranno contenuti trasversali e coerenti con tutti i sub-themes di EXPO 2015 con un focus specifico sull'innovazione tecnologica ed il ruolo della donna nel patto uomo-cibo-territorio.

Attività in Sicilia

La realizzazione delle 5 settimane espositive a rotazione coinvolgerà anche il territorio siciliano; si potrà prevedere una proiezione diretta dello spazio Expo2015 su un website in streaming – gli esperti dello SPRINT avranno il compito di coinvolgere le imprese e di informarle costantemente al fine di poter loro permettere di cogliere tempestivamente le opportunità di presenza anche al di là delle classiche formule di BtoB pianificati.

Servizi da acquisire

Produzione supporti multimediali:

Web Sites, Social Media e Applicazioni

Trasporto Libri

Assistenza Tecnica per le tecnologie e la logistica

Realizzazione e gestione di Materiale Promozionale:

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Es. "La strada degli scrittori"

Assessorato Turismo Film Commission

Padiglione Italia - 3 SETTIMANE PROTAGONISMO NEL PALINSESTO EVENTI

Articolazione Operativa

Date

- 8/13 maggio 2015(1 settimana – 6gg)
- 26 giugno/1 luglio 2015 (1 settimana – 6gg)
- 16/21 ottobre 2015 (1 settimana – 6gg)

Protagonisti

- Il Mediterrraneo e il Cluster del BioMediterraneo per la 1^ settimana **Acqua**
- Eccellenze Siciliane per la 2^ settimana **Terra**
- Attori siciliani dello Sviluppo Sostenibile per la 3^ settimana **Fuoco**

E' possibile creare sinergie tra le Regioni e il Padiglione Italia per:

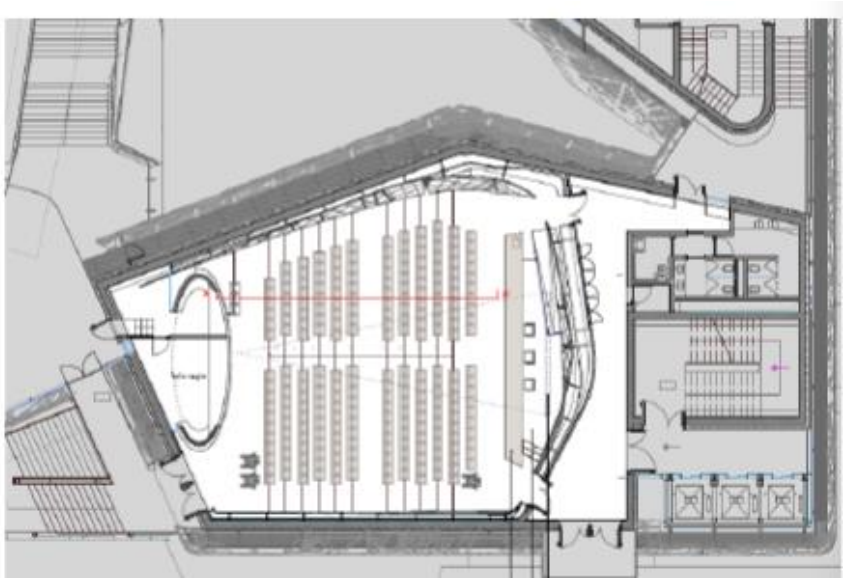
1. eventi **scientifici** nazionali e internazionali
2. i piatti e le **ricette** tipiche del territorio italiano
3. **anteprime** delle stagioni delle Regioni: ad es. i festival
4. la promozione delle **start up** italiane
5. la partecipazione delle **Scuole** italiane di tutti gli ordini e gradi
6. la partecipazione dei **Conservatori** italiani

7. la partecipazione dei **Cori** italiani
8. animazione della piazza coperta di Palazzo Italia con performance di intrattenimento: ad es. **artisti di strada**
9. gli **scrittori** legati alla narrazione dei territori

Padiglione Italia prevede di riservare una frazione mensile del palinsesto a cura della Conferenza delle Regioni: eventi in auditorium e sul palco, dedicati a temi condivisi tra le Regione Italiane.

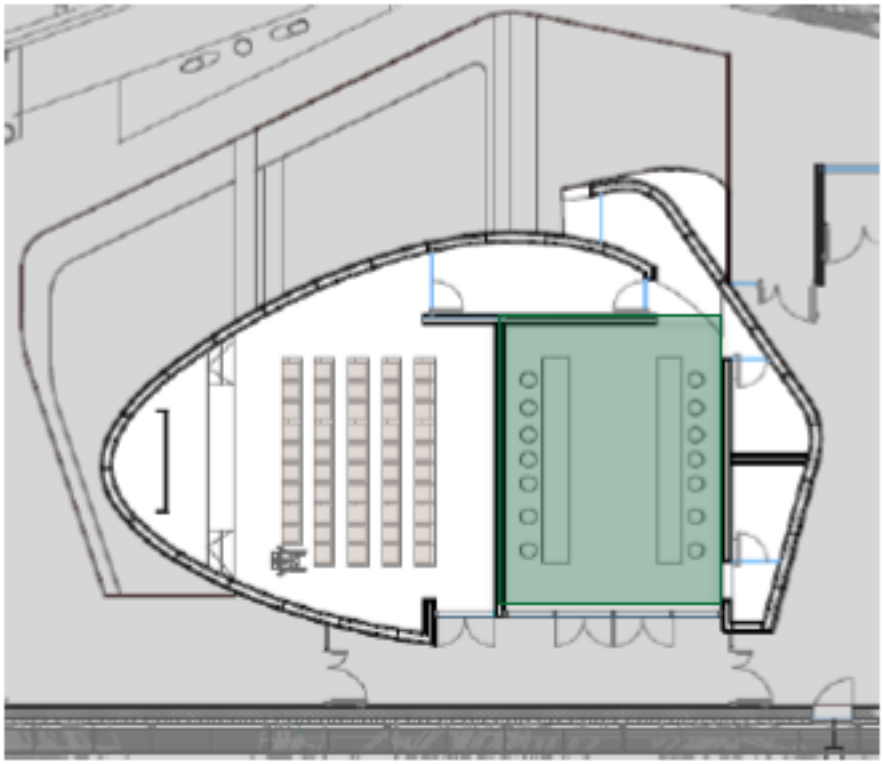
Descrizione degli Spazi e dei Servizi

- n° 18 eventi in Auditorium 230 posti (convegni, conferenze, performance artistiche)



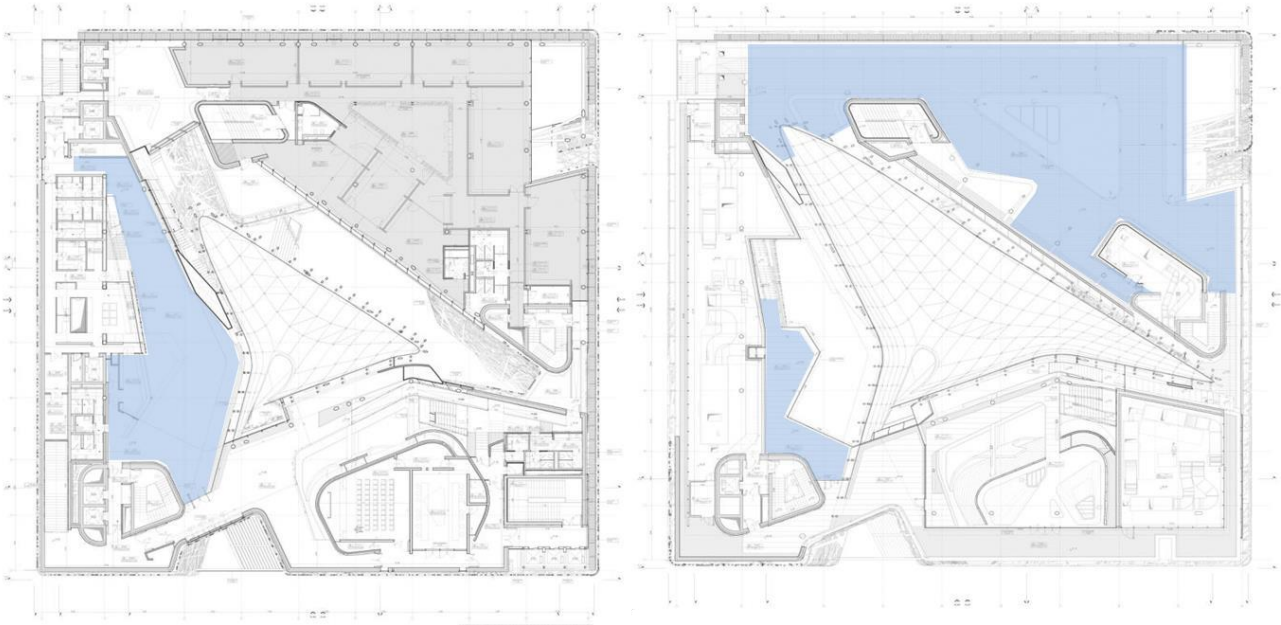
L'auditorium, a disposizione per l'intera giornata, può essere utilizzato per l'organizzazione di conferenze o eventi performativi di piccola-media dimensione come concerti e/o proiezioni.
La sala sarà dotata di tutte le strumentazioni tecnologhe di base (schermo, pc, microfoni) ed è predisposto il sistema per la traduzione. La Direzione palinsesto eventi di Padiglione Italia sta organizzando nell'Auditorium una serie di conferenze di taglio scientifico sul tema dell'alimentazione e della nutrizione, una serie di incontri sulla valorizzazione del patrimonio culturale nazionale, sull'imprenditorialità, degli appuntamenti musicali e proiezioni di video e documentari.

- n° 18 eventi in Sala Alta Delegazione da 25 posti (seminari, workshop, incontri istituzionali).

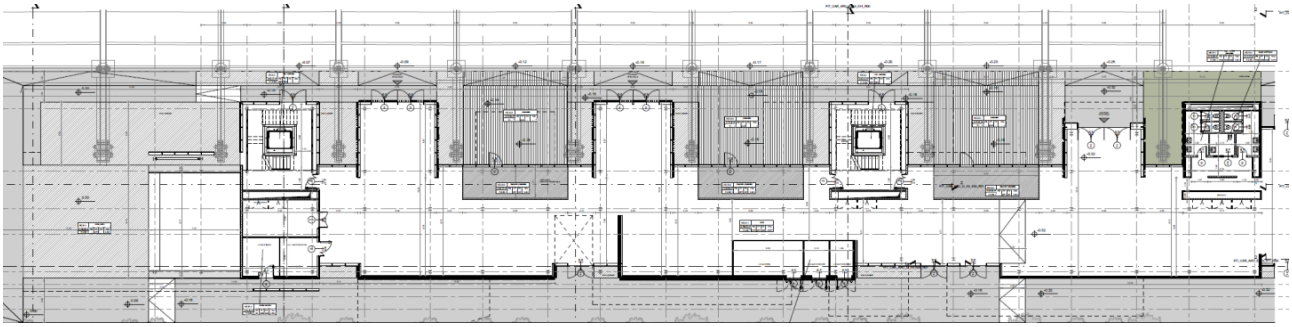


La sala a disposizione per l'intera giornata, può essere utilizzata per l'organizzazione di seminari, workshop, incontri di approfondimento e incontri istituzionali ristretti. La sala sarà dotata di tutte le strumentazioni tecnologiche di base (schermo, pc, microfoni.

- n° 18 utilizzi esclusivi del ristorante



- n° 9 utilizzi del Palco Live da 100 posti (incontri con artisti/giornalisti/personalità, performance artistica)



Il Palco Incontri, che sorge sull'incrocio tra Cardo e Decumano, potrà ospitare fino a 100 persone sedute ed è adatto alla realizzazione di brevi - massimo 1 ora - performance musicali, presentazioni e incontri /interviste con personalità, proiezioni video. Il palco è a disposizione per utilizzi multipli nell'arco della giornata. In questo spazio Padiglione Italia sta definendo una ricca programmazione: intermezzi musicali, incontri e momenti di dibattiti con artisti e scrittori del territorio italiano, proiezione di documentari.

- Ed eventi in spazi facoltativi: SPAZIO START UP, SPAZIO SCUOLE e SPAZIO DONNE. Questi spazi saranno - secondo modalità da concordare – a disposizione dei territori in occasione della loro Settimana di Protagonismo. Lo Spazio Start Up – Innovazione è stato pensato come un agorà all'interno del quale le più giovani e promettenti realtà imprenditoriali possono presentarsi al pubblico e agli operatori del settore con momenti di pitch e dimostrazione di progetti. Lo spazio interamente multimediale potrà accogliere fino a 100 persone. Lo Spazio Scuole è un'area dedicata agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. In questo spazio verranno ospitate a rotazione tutte le classi italiane che potranno presentare progetti e idee legate ai temi di EXPO sui quali, grazie a un accordo con il MIUR, oltre 750 scuole stanno lavorando. Si potrà condividere con i territorio il calendario delle scuole presenti al fine di coordinare le presenze e le attività proposte da ciascun gruppo scolastico. Lo Spazio Donne è nato in seno al progetto di Expo, WE-Women for Expo e vuole essere una piattaforma di presentazione e

confronto rivolto a tutte le donne e ai loro progetti imprenditoriali e a tutti quei progetti che mirano al miglioramento della condizione femminile. Lo spazio ospiterà anche la Carta delle Donne, che tutte le delegazioni dei Paesi Ospiti verranno a firmare in Padiglione Italia.

- Sono previsti i servizi di pulizia sorveglianza e utenze

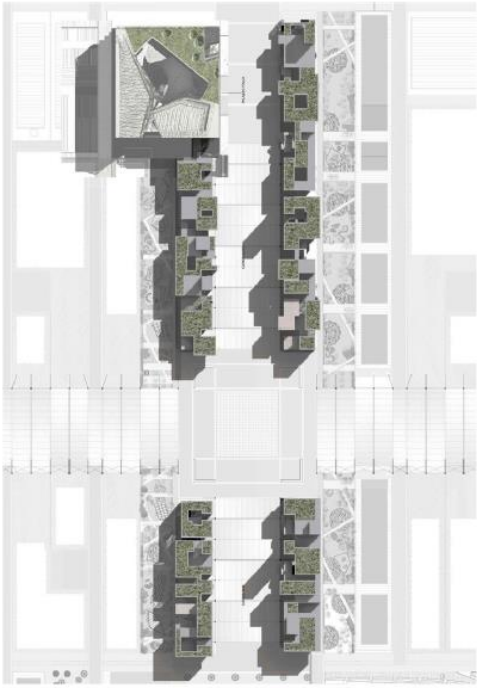
Tabella di riepilogo servizi per ogni settimana di protagonismo:

TIPOLOGIA	N° UTILIZZI	NOTE TECNICHE
Auditorium Palazzo Italia	6 utilizzi	Servizio ospitalità e accoglienza + service audio video + predisposizione interpretariato (interpreti esclusi)
Ristorante VIP Palazzo Italia	6 utilizzi esclusivi (3 pranzi e 3 cene)	Chef selezionato dall'ente proponente + eventuale inserimento di prodotti tipici
Palco Piazza Italia	3 utilizzi	Palco + service audio luci
Sala Alta Delegazione Palazzo Italia	6 utilizzi	Servizio ospitalità e accoglienza + service audio video + predisposizione interpretariato
Sale meeting B2B e spazio coworking Palazzo Italia	6 giornate	Sale riunioni capienza max 20pp Sala coworking, predisposte 2 postazioni di lavoro
Comunicazione in Pad It	Settimana	Su tutti gli strumenti multimediali di Pad It: videototem, cyber al 50% + 1 della copertura palinsesto
Title Name sul calendario in tutta la Campagna	Dalla pubblicazione del calendario (2014)	Presente su web e su tutti gli strumenti in cui sarà presente il Calendario Territori di Pad It Expo 2015
Supporto organizzativo/logistico	Nella settimana	Trasporti interni forniture, coordinamento, segreteria di supporto per gestione eventi, ...

Gli spazi a disposizione per gli eventi

ITALIA
EXPO MILANO 2015

- Palazzo Italia, Auditorium
- Palazzo Italia, Ristorante
- Palazzo Italia, Sala Alta Delegazione
- Palco Incontri e Spettacoli, circa 100 posti
- Spazio Start up e Innovazione*
- Spazio Scuola*
- Spazio WE-Women for Expo*



Contenuti

3 Settimane - 6 giornate, dal venerdì al mercoledì, in cui la Regione concorda con Padiglione Italia un pacchetto di eventi giornalieri inseriti nel palinsesto con annesse campagne di comunicazione. Durante la settimana, la Regione acquisisce una posizione di primo piano in tutto il contesto di Padiglione Italia.

- orientativamente sono stati scelti, in coerenza con i temi guida del palinsesto Padiglione Italia per il pubblico generalista e specialista i seguenti abbinamenti:
- Acqua: Mediterraneo: PANE E LETTERATURA - SICUREZZA ALIMENTARE
- Terra: Eccellenze Siciliane: PASTA E DESIGN - RIQUALIFICAZIONE URBANA E RURALE
- Fuoco: Sviluppo Sostenibile: OLIO E MODA - INNOVAZIONI TECNOLOGICHE

Temi EXPO2015

Durante lo svolgimento delle nostre settimane i temi mensili di padiglione Italia sono:

<u>Maggio:</u>

Pane e Letteratura (per il pubblico generalista)

Sicurezza alimentare (per imprese ed istituzioni)

<u>Giugno:</u>

Pasta e Design (per il pubblico generalista)

Riqualificazione urbana e rurale (per imprese ed istituzioni)

<u>Ottobre:</u>

Olio e Moda (per il pubblico generalista)

Innovazioni Tecnologiche (per imprese ed istituzioni)

Nell'incontro di Roma del 10 luglio u.s. delle Regioni Italiane con la direzione generale e con la direzione tecnico-artistica di Padiglione Italia Expo 2015 è stata rappresentata l'esigenza di condividere alcune importanti iniziative promosse dal sistema delle regioni all'interno del palinsesto di Padiglione Italia stesso nel corso del periodo di Expo (1 maggio – 31 ottobre 2015).

Il prof. Aldo Bonomi, che per conto di Padiglione Italia è incaricato del coordinamento dei contenuti dei territori regionali, si è dichiarato disponibile a prestare la necessaria assistenza.
L'obiettivo è quello di proporre, una proposta di programmazione condivisa del palinsesto delle regioni italiane, che faccia riferimento a temi di rilevante interesse.
Il coordinamento delle regioni per l'Expo 2015 è disponibile ad accogliere le proposte dei territori e ad uniformarle in un unico documento che vorremmo discutere quanto prima.
I temi possono riguardare sia l'argomento scelto da ciascuna regione partecipante od altri argomenti di natura più complessiva, specie se riferiti a temi di interesse generale o che toccano argomenti di interesse interregionale e debbono essere accompagnati da una breve descrizione, con riferimento anche a soggetti pubblici e/o privati coinvolti.

Attività in Sicilia

La realizzazione delle 3 settimane di protagonismo è principalmente legata allo scouting delle imprese per i BtoB;

Servizi da acquisire

Al fine di animare e qualificare la presenza delle imprese della Regione Siciliana a EXPO2015 i servizi da acquisire per il migliore sviluppo dell'operato nel quadro di quanto descritto sono:
Pianificazione e strategia degli eventi (laddove per "Evento" si intendono tutte le attività di comunicazione istituzionale e promozione dell'identità regionale quali a titolo esemplificativo cerimonie, eventi culturali, mostre, premiazioni, spettacoli, incontri, convegni, dibattiti, workshop, road show, B2B e B2C ecc.)
Organizzazione e realizzazione di collegate missioni outgoing/incoming in Sicilia di operatori esteri struttura costi
Produzione supporti multimediali
Organizzazione ed Esecuzione Eventi
Servizio di Catering
Servizi di Trasporto e Gestione dei Flussi di Persone.
Servizi di Traduzione e Interpretariato.
Analisi dei risultati e Follow up evento.

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Acqua: Mediterraneo (in sinergia col Cluster Biomediterraneo

….

Padiglione Italia - Piazzetta n. 4 per sei mesi

Articolazione Operativa

Date

- Maggio/Ottobre 2015

Protagonisti

- Eccellenze siciliane

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

- 75 M coperti da tendone + 20 m coperti senza A/C ;situata a piano terra sul cardo Nord-Ovest, Altezza fino al tendone da 8 a 16 m, consegnata completa di pavimentazione, allacci elettrici, acqua potabile e rete acque nere. Spogliatoi e servizi igienici sono comuni a più spazi ed al 1° piano
- Servizi di pulizia, sorveglianza e utenze = 1000/2.500 al m (probabili 170.000 €)
- Esposizione e allestimento = tematico, leggero con gestione flessibile spazio
- Assaggistica eventuale = autoservizi ASL e ricambio notturno del magazzino ogni 2 gg.

Contenuti

La Regione Sicilia, in occasione dell'expo Milano 2015, ha avuto assegnata una piccola area esterna (piazzetta 4) che si affaccia sul Cardo Nord-Est che si vorrebbe allestire, compatibilmente con il buon esito delle collaborazione interassessoriali, con le autorizzazioni e le pratiche necessarie. Tutti gli elementi legati all'incolumità dei Beni tutelati, per i quali si prevede il trasferimento i costi dello stesso graveranno sul budget di allestimento.

Il Cardo è un viale pavimentato e coperto da tende, largo 35 metri e lungo 325 metri che congiunge la Piazza d'Acqua a nord con la piazza della Via d'Acqua a sud. Tale asse ospiterà una molteplicità di attività espositive ed istituzionali che vogliono rappresentare la varietà e la ricchezza dell'Italia,

delle diverse identità riconoscibili nei suoi territori, delle istituzioni locali, dei paesaggi, dei prodotti e delle culture.
In particolare l'area è a ridosso dell'edificio destinato a spazi espositivi e di rappresentanza del Vino e dell' Olio.
L'area di forma quadrangolare è delimitata da tre lati da volumi di altezza diversa, mentre il quarto lato, prospiciente sul cardo, è aperto in diretta comunicazione con l'asse viario principale destinato funzionalmente alla partecipazione italiana a Expo Milano 2015.
La superficie i esterna della piazzetta è di mq 75,70. Sul retro, all'interno dell'edificio per l'esposizione dei vini ed in continuità con lo spazio esterno, il concessionario può usufruire di una ulteriore area, coperta, di mq 26,08.
Complessivamente il concessionario dispone di una superficie totale di mq 101,78.

Linee guida per l'allestimento

L'area della piazzetta, considerata che sarà a disposizione per l'intera durata dell'Expo Milano 2015, è stata pensata come luogo di rappresentanza della Regione Sicilia.
Scopo per tanto dell'allestimento è di presentare al pubblico visitatore, al fine della valorizzazione, anche in senso artistico e turistico, le innumerevoli realtà territoriali di cui la Sicilia è costituita.
Il tema dell'Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" colloca la Sicilia in primo piano per la sua storia, le sue tradizioni, la varietà dei territori e per essere al crocevia fra le rotte più importanti del bacino del mediterraneo.
Fin da epoche remote la Sicilia è stata un approdo naturale per i navigatori e i commercianti.
La sua speciale posizione geografica ha favorito l'incontro di popoli e civiltà: la mitezza del clima, la fertilità del terreno e la pescosità dei suoi mari hanno ispirato eccezionali connubi di ingredienti locali e importati.

La Regione Sicilia, in linea con il concept di EXPO, vuole attribuire all'allestimento un titolo che riecheggi i colori e profumi della Sicilia. La vista, l'olfatto, il gusto, l'udito e il tatto saranno coinvolti in una esperienza unica che rimanderanno idealmente i viaggiatori alla terra di Sicilia. In sostituzione della tradizionale degustazione saranno distribuiti ai visitatori provette degustative e strisce olfattive per associare luoghi con profumi e sapori e creare un vera e propria mappa sensoriale.

I sensi riveleranno al visitatore la bellezza declinata visivamente, nello spazio espositivo, dagli acroliti di Morgantina rappresentanti le divinità elleniche di Demetra e Kore (530 circa a.c.), conservate oggi al museo di Aidone (EN).

L'esposizione degli acroliti promuoverà la Sicilia e le farà riconquistare quel ruolo di centralità, in campo agroalimentare e turistico, che questa isola ha da sempre avuto.

Il culto della "Grande madre", divinità femminile primordiale, rappresentante la terra e la generatività, divenuto in periodo ellenico culto di Demetra dea della fertilità delle sementa e della figlia Kore divinità legata alla alternanza delle stagioni, si presta a richiamare, coinvolgere e appassionare i numerosi viaggiatori che visiteranno l'Expo ITALIA.

Lo splendore e la ieraticità della fierezza dei volti sorridenti delle due dee di , rappresenteranno, al meglio, la bellezza e la fertilità del territorio siciliano. Fu il sorriso della Dea, secondo il racconto di Diodoro Siculo, a generare il mondo. La specificità del mito siciliano sta nell'assoluta assenza dell'elemento maschile nell'atto di creazione del cosmo. La successiva identificazione della Grande Madre siciliana con la divinità greca Demetra non modificò l'originalità e la sostanza del rito, che ogni anno celebrava la rinascita primaverile della natura. E d'altronde proprio ai Siciliani, prima ancora che agli Ateniesi, Demetra donò il segreto dell'agricoltura.

Fig.1

fig.2

Coerenti con il concept dell'Expo nella piazzetta sarà allestita un'area con del sale, della pietra lavica e del grano; il primo ottenuto per

evaporazione dall'acqua marina, la pietra lavica dalla solidificazione della lava dei numerosi vulcani quiescenti e attivi di Sicilia e il grano ottenuto per la fertilità della terra e la mitezza del clima.

Acqua e fuoco hanno fortemente disegnato e modellato la Sicilia. L'uomo, con la sua attività e il suo ingegno, ha saputo utilizzare le risorse della natura e ha contribuito alla costruzione di un paesaggio unico in tutto il bacino del mediterraneo. Il bianco accecante delle saline di Trapani, il nero basalto dei territori e dei paesi etnei, il giallo oro delle province coltivate a frumento sono il risultato dell'incessante opera della natura e dell'uomo.

L'allestimento prevede, inoltre, la proiezione di video attraverso i quali il visitatore conoscerà le tradizioni, le culture commestibili che vivono nel cuore delle comunità di Sicilia, le modalità e i rituali di consumo ed infine i sapori della terra.

I video racconteranno del prodotto primo della terra, delle tecniche di produzione, dei saperi culturali e cultuali, delle tecniche di trasformazione dei prodotti e degli ingredienti per ottenere il piatto, la portata finale, sintesi unica e irripetibile, frutto dell'ambiente, del paesaggio e dell'uomo.

La soluzione progettuale

Al fine di poter esporre gli acroliti di Morgantina (figg.1 e 2) si rende necessario, per motivi di sicurezza, costruire un piccolo padiglione addossato all'edificio per l'esposizione dei vini.

La soluzione progettuale prevede la realizzazione di una struttura prefabbricata in acciaio da montare in sito e da rivestire con il sistema costruttivo a secco Aquapanel o altro sistema concordato dalla Divisione Construction.

Lo spazio espositivo sarà costituito da un grande ambiente centrale coperto di dimensioni esterne di circa mt 9,00 x 7,13. L'organismo architettonico sarà chiuso sui quattro lati da pareti ed avrà un ampio e libero accesso dal cardo nord – est.

La soluzione progettuale prevede l'eliminazione della parete con vetri ad U di separazione tra l'area della piazzetta e il deposito retrostante; in tal modo a ridosso della parete di fondo che separa il locale "deposito" dagli spazi interni espositivi di rappresentanza del Vino e dell' Olio, saranno poste le due divinità identificate con Demetra e Kore.
Gli acroliti di Morgantina saranno protetti, durante le ore di chiusura dell'Expo, con delle porte scorrevoli di sicurezza.
E' prevista la realizzazione di due piccoli depositi.
Il volume prefabbricato avrà un'altezza massima esterna di 5,12 mt, pari all'altezza del corpo limitrofo che consente l'accesso agli spazi interni di rappresentanza del vino e dell'olio.
L'altezza interna dello spazio espositivo sarà di circa mt. 4,27.
Per la realizzazione della struttura sarà necessario prevedere alla base una piastra in cemento armato per collocare dei tirafondi a cui ancorare la struttura verticale metallica.
La copertura sarà realizzata con un solaio in acciaio e lamiera grecata e sarà ricoperta da un manto vegetale piantumato con capperi e altre essenze tipiche mediterranee.
La superficie di calpestio della piazzetta, previo accordo con la Divisione Construction, sarà realizzata in lastre di pietra lavica.
All'interno e all'esterno le pareti saranno tinteggiate di bianco o con altro colore da concordare con la Direzione artistica.
All'interno sulle pareti saranno disposti due max schermi per la visione di audiovisivi.
E' previsto un impianto di illuminotecnica specifico per illuminare gli acroliti.
Sono previsti, altresì, l'impianto di allarme, di videosorveglianza e audiovisivo.
Relativamente alle modalità di scarico delle acque meteoriche provenienti dalla copertura si prenderanno accordi con la Divisione Construction.

Temi EXPO2015
I temi dei mesi
Attività in Sicilia

Servizi da acquisire
Allestimento e gestione spazi
Trasferimento delle opere d'arte
Produzioni Multimediali correlate ai temi
Azioni di richiamo dei visitatori all'area
Iniziative congiunte di altri Assessorati
BBCC per gestione trasferimento opere d'arte e definizione dei contenuti

Padiglione Italia - Ufficio di rappresentanza/business Point per sei mesi

Articolazione Operativa

Date
- Maggio/Ottobre 2015

Protagonisti
- Staff Operativo della Regione Siciliana
- Imprese che fruiranno delle postazioni business

Descrizione degli Spazi e dei Servizi
- 30 mq coperti, situati al 1° piano di Palazzo Italia
- 3 postazioni predisposte con PC esclusi
- Servizi di pulizia, sorveglianza e utenze

Contenuti
L'ufficio rappresenta la centrale operativa e l'Headquarter di tutte le attività che si svolgeranno ad EXPO
Attività in Sicilia
Promozione della possibilità di utilizzo delle postazioni business a beneficio di incontri di operatori
Servizi da acquisire
Attrezzature informatiche e connessione internet
Iniziative congiunte di altri Assessorati
Possibilità di prenotazione delle postazioni per giornate di appoggio alle attività che li coinvolgono direttamente

Padiglione Italia - Mostra delle Regioni Potenza del limite e potenza del Saper Fare

Articolazione Operativa

Date

Tutta la durata di EXPO2015

Protagonisti

I territori siciliani

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

I visitatori svolgeranno un percorso lungo il Cardo, un viale pavimentato largo 35 metri e lungo 325 metri che ospiterà una molteplicità di attività espositive ed istituzionali che vogliono rappresentare la varietà e la ricchezza dell'Italia. Il Cardo ospiterà: un'installazione leggera e "intelligente", fruibile anche attraverso un'app, che guida alla scoperta delle ricchezze del Padiglione; 6 stazioni-fermate, disegnate da Dante Ferretti, con ingredienti-icone di una ricetta italiana; una scultura/installazione raffigurante la bocca di un uomo, porta di ingresso alla mostra-esposizione sul tema del "cibo dei desideri", che approfondirà la relazione tra cibo-alimentazione-salute-benessere.

I contenuti del percorso espositivo di Palazzo Italia, in cui il visitatore sarà coinvolto in una esperienza immersiva ad alto contenuto simbolico ed emozionale per comprendere ed esplorare l'essenza del significato di identità italiana. In questo percorso il visitatore avrà l'opportunità di ammirare opere d'arte, come "La Vucciria" di Renato Guttuso, sculture e installazioni volte a evocare la forza propulsiva del nostro Paese e a mettere in scena le nostre quattro potenze:

- la potenza del saper fare: uno spettacolo interattivo che racconta le donne e gli uomini impegnati, ogni giorno, nel rendere la nostra terra ricca e produttiva;
- la potenza della bellezza: turismo, qualità della vita, paesaggi d'Italia;
- la potenza del limite: storie di persone, normali e straordinarie, che hanno vinto battaglie contro piccole e grandi avversità, trasformando gli ostacoli in idee che cambieranno il nostro futuro;
- la potenza del futuro: una serra della biodiversità italiana, dove ogni seme racconta una storia di identità e ricchezza vegetale.

A completare l'insieme il progetto "l'Albero della vita", una struttura interattiva, alta 35 metri in legno e acciaio, progettato dallo Studio Giò

Forma. Una figura iconica, fortemente italiana e al tempo stesso presente in molte culture e anche nell'immaginario cinematografico; un simbolo che raccoglie i semi migliori della nostra Italia e li porta in alto, sulle sue fronde, per poi offrirli a tutto il mondo. L'Albero della Vita, oltre a ospitare molti eventi presenti nel ricco palinsesto del Padiglione, si trasformerà al trascorrere delle ore, creando uno straordinario show interattivo di luci, colori e musica. La Mostra sarà organizzata all'interno del Padiglione Italia, lungo un percorso che farà venire il visitatore in contatto con le eccellenze del Paese e che, partendo dai temi del cibo e dell'agricoltura, si snoderà fino ad ambiti come la meccanica, il trattamento dei rifiuti, l'energia alternativa, per citarne solo alcuni, "per fare emergere - come è stato detto nel corso dell'incontro da un assessore regionale - l'immagine di una Italia che non è solo il Bel Paese ma e' anche proiettata nel futuro". Il "vivaio" è la parola chiave del Padiglione Italia, inteso come energia vitale e portatore di potenza e di bellezza.

Relativamente alle storie è stata pubblicata una manifestazione d'interesse per raccoglierle e le stesse storie di imprenditori siciliani sono state trasmesse ad EXPO che ne curerà la selezione.

Attività in Sicilia

Manifestazione d'interesse pubblicata e scouting

Servizi da acquisire

Logistica per comunicare le storie e i territori e dare il massimo risalto ai protagonisti

Iniziative congiunte di altri Assessorati

da definire

Master in Expo

Articolazione Operativa

Date

Anno 2015

Protagonisti

Giovani laureati in materie agroalimentari

Contenuti

Borsa di studio per la partecipazione di 5 giovani laureati in materie agroalimentari al Mater di sei mesi che avrà corso durante Expo 2015.

Attività in Sicilia

Le risorse umane che saranno selezionate proverranno dal territorio siciliano, si procederà quindi di concerto con Padiglione Italia a pubblicare un avviso di selezione.

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Potrà essere coinvolto l'Assessorato alla Formazione per la divulgazione dell'avviso di selezione

In Sicilia per EXPO2015

Dall'Expo ai territori
Expo Eccellenze Siciliane per gli stranieri in Sicilia
L'Animazione territoriale: 3 eventi Siciliani

Dall'Expo ai territori

Articolazione Operativa

Date

2015

Protagonisti

I territori siciliani

Contenuti

Tra quanto connesso direttamente all'EXPO 2015, l'Amministrazione Regionale ha aderito all'iniziativa promossa dal Ministero per la Coesione Territoriale "dall'Expo ai territori", per la valorizzazione e la promozione dei territori italiani, attraverso specifici interventi collegati all'evento EXPO 2015. La Regione ha pertanto presentato due proposte progettuali:

- la prima dal titolo "EXPO 2015 Sicilia madre terra", aventi ad oggetto la valorizzazione in senso internazionale attraverso un collegamento funzionale con EXPO dei prodotti e territori delle province di Ragusa, Siracusa, Enna, Catania e Messina, stimolando la visita sia virtuale che fisica dei visitatori di EXPO 2015, nei territori

coinvolti, alcuni dei quali prospicenti a siti dichiarati Patrimonio dell'UNESCO.

- La seconda dal titolo "Sicily Tasting Journey" . Le vie del Gusto in Sicilia", che coinvolge i comuni di Cefalu, Randazzo e Menfi quali rappresentanti di produzioni di eccellenza associabili con un *andamento slow*, anche connesso a percorsi turistici meno battuti.

SICILIA MADRE TERRA:

L'idea progetto consiste nel preparare in termini di organizzazione e promozione il territorio della Sicilia orientale alla realizzazione di una o più "piazze di promozione" dalle quali, durante l'intero periodo dell'EXPO, si dipartiranno delle offerte di fruizione programmate e strutturate per l'esplorazione dei paesaggi dell'agroalimentare di qualità e delle risorse culturali e naturali protette a livello internazionale. Gli interventi previsti in progetto consentiranno di presentare unitariamente le produzioni di eccellenza alla base della dieta mediterranea (Patrimonio dell'Umanità UNESCO) a partire dagli Agrumi (prodotto immagine) gli olii extravergini d'oliva, il cioccolato modicano e la produzione dolciaria tipica e, nel contempo, di fruire di paesaggi naturali ed antropizzati in cui insistono due siti e due sistemi protetti dall'UNESCO (il vulcano Etna, la Villa romana del Casale di Piazza Armerina, le 8 Città tardo barocche del Val di Noto nonché Siracusa e le Necropoli rupestri di Pantalica).

La proposta progettuale interviene quindi in due direzioni complementari: > verso l'esterno, strutturando per il periodo dell'EXPO una comunicazione mirata alla promozione di "allettanti" trasferimenti e pacchetti di fruizione del territorio di 2-3 giorni su quest'area direttamente da Milano; verranno quindi organizzati e proposti servizi di trasporto dedicato e di accompagnamento che saranno messi a disposizione dei visitatori dell'Expo e/o delle Delegazioni straniere durante il semestre maggio-ottobre 2015, per migliorare l'accoglienza ed agevolare la fruizione degli itinerari previsti (ad esempio, visite guidate ai siti culturali, servizi di trasporto dedicato per percorrere gli itinerari, accompagnamento durante le visite aziendali, ecc.). Al contempo saranno realizzati degli strumenti digitali di accessibilità informativa (sito web dedicato e relativa app) che illustreranno nel dettaglio le risorse culturali e naturali ed i servizi turistici del territorio verso l'interno, individuando e

fidelizzando sul territorio le diverse realtà private e pubbliche che risultano essenziali per l'accoglienza e la conoscenza di questi paesaggi; verranno messi a sistema in maniera trasparente (anche e soprattutto per i costi) gli operatori che operano nei trasporti a terra, le guide turistiche e naturalistiche, le imprese agricole e produttive dell'agroalimentare, le attività ricettive e ristorative, nonché le strutture museali, le aree archeologiche e naturalistiche della costa e dell'entroterra.
Il progetto fungerà da strumento per l'individuazione da parte degli Enti interessati (Comuni, Camere di Commercio, Strade del Vino, Consorzi di produttori) di una o più "Piazze di Promozione", luoghi fisici dove far convogliare i produttori del comparto agrumicolo e della filiera ad esso collegata, al fine di realizzare una esposizione permanente, un punto di contatto collettivo, un luogo dove congiuntamente organizzare eventi promozionali e culturali in relazione agli itinerari di visita del territorio.
L'idea progettuale prevede, altresì, la realizzazione nel Comune di Noto (area baricentrica del SudEst Sicilia) di una Piazza di promozione direttamente allestita e gestita a cura della Camera di Commercio di Siracusa che sarà punto di snodo di tutti i percorsi di fruizione che, dalla città di Siracusa, intercetteranno aziende di eccellenza dell'agroalimentare e beni culturali riconosciuti a livello mondiale. Tali percorsi saranno così strutturati: I_verso sud) intercettando le città Unesco di Noto, Modica e centri naturalistici minori come Marzamemi e la Riserva di Vendicari; II_verso l'entroterra) intercetta le città Unesco di Palazzolo A. e Noto oltre all'area di Pantalica ed il borgo rurale di Castelluccio; III_verso nord) intercetta le città Unesco di Noto e Catania oltre all'itinerario sul vulcano Etna e/o la città di Taormina.
Caratteristica peculiare della Piazza di promozione di Noto (storica location esclusiva ed attrezzata) sarà quella di essere strutturata per la ricezione di soggetti qualificati (delegazioni e operatori del settore) con idoneo personale specializzato in lingue straniere appositamente formato per la presentazione dei prodotti agroalimentari di eccellenza.

LE VIE DEL GUSTO IN SICILIA - "Sicily Tasting Journey"

I visitatori arriveranno in Sicilia negli aeroporti siciliani e raggiungeranno un Welcome Point dove incontreranno personale qualificato multilingue che li accompagnerà per tutto il "viaggio", a partire dal trasferimento, su mezzi dedicati (auto, van o pullman), alla stazione di partenza del Sicily

Tasting Journey . Ciascuna "Via del Gusto" farà riferimento ad un “veicolo” che storicamente attraversa il territorio: per semplificazione espositiva, ci si riferirà convenzionalmente ai percorsi su via ferrata. In ogni stazione di partenza, dopo con un welcome a base di prodotti del territorio, lo staff illustrerà ai viaggiatori l'App che, una volta installata, li accompagnerà lungo tutto il percorso; tablet saranno forniti a chi ne fosse sprovvisto. Per garantire la piena accessibilità, particolare attenzione verrà prestata alle eventuali esigenze specifiche dell’utenza (handicap, terza età, famiglie con bambini, esigenze alimentari, religiose, etc.). Durante il tragitto l'App geolocalizzata sarà lo strumento attraverso il quale i viaggiatori potranno interagire con il territorio circostante: video, immagini, testi in un racconto multimediale adattato ad ogni tipologia di viaggiatore; l’App consentirà di selezionare le attività produttive di maggiore interesse e prenotare visite e incontri in tempo reale.
La voce narrante sarà affidata a performance multimediali di artiste siciliane, le quali tratteranno i temi della terra: sottotitoli ne consentiranno la comprensione a tutti i viaggiatori. L’App, attraverso la registrazione degli utenti, consentirà la creazione di un importante data-base che rappresenterà anche un importante strumento statistico.
Il viaggiatore riceverà aggiornamenti anche dopo l’esperienza siciliana: questi potranno agire quale efficace leva decisionale per viaggi futuri.
Lungo ciascun percorso saranno dislocate stazioni di posta, presso le quali è prevista una tappa di circa 15 minuti: qui, i viaggiatori potranno:
- accedere all’area appositamente allestita all’interno della stazione, dove degustare ed acquistare i prodotti agroalimentari e artigianali del territorio, assistere a lezioni a tema (es. vino, formaggi, vulcanologia, officinale), mostre, performance teatrali, di breve durata ma di fondamentale importanza per meglio conoscere il territorio;
- esplorare il territorio utilizzando i servizi per la mobilità messi a disposizione: bus navetta, car sharing, bike sharing, percorsi trekking permetteranno di raggiungere tutte le località di interesse (aziende vitivinicole, enoteche, caseifici, macellerie tipiche, frantoi, musei, percorsi naturalistici ecc). Per ciascun’area saranno evidenziati i servizi ricettivi e ristorativi espressione anch’essi dell’offerta di tipicità ed identità dello specifico territorio considerato. Il viaggio si concluderà con il rientro alle

relative stazioni di partenza e con il trasferimento dei passeggeri in aeroporto in hotel.
L'offerta complessiva sarà strutturata in sinergia con le amministrazioni e gli operatori locali, anche con lo scopo di dotare l'area di una sede stabile di commercio, scambi, scuola di tradizioni enogastronomiche ed eventi di cultura viva.
Il progetto prevede la realizzazione di tre diversi itinerari:
a) Costa Nord Occidentale (Cefalu) Prodotto vetrina: prodotti ittici (freschi e conserve), vino Arrivo presso aeroporto di Palermo e accoglienza delegazioni con personale dedicato Trasferimento presso stazione Notarbartolo (Palermo) Accoglienza, degustazione prodotti tipici e partenza per itinerario 1° fermata di posta: Fermata di posta: Cefalù (tempo di percorrenza 30 min); visita della città di Cefalù, e agli splendidi resti medievali e arabo-normanni 2° fermata di posta: Castelbuono (tempo di percorrenza 20 min transfer in shuttle); visita della città di Castelbuono e al Castello di Ventimiglia. Trasferimento per visita al Parco naturale delle Madonie, della rete European Geopark network.
b) area dell'Alto Belice (Menfi) Prodotto vetrina: Vino, prodotti ittici (freschi e conserve) Arrivo presso aeroporto di Palermo e accoglienza delegazioni con personale dedicato Trasferimento presso stazione ferroviaria Alcamo (tempo percorrenza 30 minuti) Accoglienza, degustazione prodotti tipici, visita della città antica di Alcamo e del Castello dei Conti di Modica. Trasferimento al sito Calatafimi-Segesta per visita al sito archeologico di Segesta (tempio e teatro greci e Vestigia Arabe) partenza per itinerario 1° fermata di posta: Salemi (tempo di percorrenza 30 min); visita alla città antica di Salemi e del sito di Gibellina 2° fermata di posta: Castelvetrano (tempo di percorrenza 20 min); visita della Chiesa Madre e Palazzo Ducale. Trasferimento per visita alla Riserva Naturale Orientata del fiume Belice e del sito archeologico di Selinunte. Vista agli antichi frantoi e mulini a pietra.
3° fermata di posta: Menfi (tempo di percorrenza 15 minuti); visita dell'antica città di Menfi con la Chiesa Madre , Palazzo Pignatelli e villa Ravidà. c) area Etnea (Randazzo) Prodotto vetrina: Pistacchio di Bronte, vino Arrivo presso aeroporto di Catania e accoglienza delegazioni con personale dedicato Trasferimento presso stazione ferrovia cirumetnea Riposto (tempo di percorrenza 40 minuti) Accoglienza,

degustazione prodotti tipici e partenza per itinerario 1° fermata di posta: Linguaglossa (tempo di percorrenza 20 min); visita guidata, all'interno del parco dell'Etna, dell' area sommitale del vulcano più alto d'Europa patrimonio dell'Umanità. 2° fermata di posta: Passopisciaro (tempo di percorrenza 10 min); visita delle cantine e dei palmenti romani (antiche architetture per la vinificazione) 3° fermata di posta: Randazzo (tempo di percorrenza 10 minuti)–Vista del centro storico medievale; 4° fermata di posta: Bronte (tempo di percorrenza 15 minuti) Visita della Ducea di Nelson e della galleria del pistacchio Target istituzionali e d'affari Per il periodo di EXPO 2015 il progetto è mirato principalmente a imprenditori alla ricerca di prodotti tipici del territorio e a delegazioni presenti: questi avranno l'immediata possibilità, sia installando preventivamente l'App sia tramite l'ufficio che sarà allestito ad hoc, di personalizzare gli itinerari sulla base di specifici criteri (qualità, rappresentatività, dimensione produttiva, innovazione tecnologica), fissando appuntamenti con le aziende selezionate. L'ufficio a supporto delle delegazioni si occuperà di confermare gli incontri e coordinare i trasferimenti alle aziende, con le quali – durante il periodo pre-expo saranno stati stretti protocolli di collaborazione. Gli incontri potranno essere individuali presso le aziende, o in forma di b2b.

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Sviluppo sinergie con assessorato al Turismo

Expo Eccellenze Siciliane per gli stranieri in Sicilia

Articolazione Operativa

Date

2015

Protagonisti

Imprese siciliane di eccellenza.

Unioncamere con il ruolo di proponente dell'iniziativa per conto dell'aggregazione delle Camere di Commercio della Sicilia, nella qualità di collettore delle richieste e dei desiderata del territorio e di collazione e rielaborazione in un unicum progettuale

Contenuti

L’azione progettuale è relativa ad una attività di promozione internazionale fondata su azioni di animazione e coinvolgimento ad ampio spettro, che investono tutte le categorie produttive della Sicilia, con particolare riguardo ai settori citati dal PRINT. Expo diventa la ribalta del mondo produttivo regionale, l’azione ha tra gli intenti anche quello di intercettare parte dei 30.000.000 di presenze previste, inserendo nel loro itinerario di viaggio in Italia, una tratta che li porti a stop and go negli **aeroporti siciliani** prima dell'arrivo a Milano. Durante tale sosta, l'offerta siciliana sarà stata organizzata per presentarsi al meglio e cogliere tutte le opportunità di incontro e scambio con i potenziali visitatori attratti. Le delegazioni in arrivo, saranno anche condotte in visite aziendali e del territorio, singole o collettive, in relazione alle esigenze e all'interesse espresso. E' evidente lo sforzo organizzativo necessario per dare la dimensione ottimale ad una azione quale quella descritta fortemente auspicata da tutti gli attori del territorio.

Il panel selezionato e il format espositivo promozionale potrebbero trovare allocazione anche nei maggiori punti di flusso degli stranieri in Sicilia, corrispondenti ai **porti di attracco crocieristico** e ai porti di **partenza per i traghetti per le Isole**, a **marine** di prestigio e organizzate per la **nautica da diporto**, oltre che alle **aree collocate opportunamente rispetto alle emergenze museali e culturali capaci di maggiore attrazione** del bacino internazionale di visitatori in Sicilia.

L’iniziativa delle eccellenze potrà essere anche territorializzata ed estesa ai ristoranti e alle botteghe artigiane che, sottoscrivendo un disciplinare quale quello di seguito descritto entrerebbero a fare parte di un circuito promosso nell’ambito del progetto.

Modello disciplinare, requisiti e criteri minimi di ammissione alla rete Sicily for Expo2015

1. Requisiti di adesione

Disciplinare, requisiti e criteri minimi di ammissione per ristoranti

1. Le unità locali con codice ATECO 56.10.11 - Ristorazione con somministrazione, che vogliono aderire alla rete **Sicily for Expo2015** devono orientare la propria offerta merceologica alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari regionali e locali e possedere i seguenti requisiti.

Se ubicati nel territorio regionale, devono mantenere nel proprio

assortimento almeno 30 referenze con minimo 20 referenze presenti sulla base della stagionalità e delle condizioni di approvvigionamento, merceologicamente diverse, scelte tra le tipologie che saranno indicate i un allegato tecnico e che esprimono il massimo della percezione di sicilianità essendo di produzione regionale.
In ogni caso referenze scelte tra le tipologie di seguito indicate:
1. almeno 5 referenze di prodotti a denominazione d'origine protetta e indicazione geografica protetta;
2. almeno 4 referenze di prodotti con certificazione di origine rilasciata da ente abilitato (Agricoltura integrata, biologica, ecc.) prodotte in unità locali situate nella Regione Siciliana;
3. prodotti tradizionali e DECO;
4. prodotti agricoli locali e/o stagionali individuati dalla Camera di commercio in accordo con gli enti di governo locale preferibilmente tra i prodotti interessati dagli accordi di filiera;
5. prodotti alimentari artigianali individuati dalla Camera di commercio in accordo con gli enti di governo locale preferibilmente tra i prodotti interessati dagli accordi di filiera
6. acqua di provenienza pubblica oppure minerale naturale proveniente da sorgenti situate nel territorio siciliano ed imbottigliata in Sicilia.
Altre produzioni o prodotti alimentari non compresi nel suddetto elenco potranno essere riconosciuti su richiesta motivata e documentata dai soggetti interessati se conforme ai principi del presente disciplinare.
Le referenze prescelte devono essere evidenziate nel menu, attraverso l'indicazione dei principali ingredienti utilizzati e devono riguardare almeno otto piatti fra antipasti, primi piatti, secondi, contorni e piatti di fine pasto. Nel caso il menu offerto contenga un numero inferiore o pari a otto piatti, l'indicazione di cui sopra deve riguardare almeno il 60% dell'intero menu. Nel menu i suddetti piatti sono individuati con il logo di **Sicily for Expo2015** oppure attraverso altre forme che evidenzino l'uso nella loro preparazione di prodotti dei scelti tra quelli indicati al punto 1 del disciplinare.
Sul tavolo deve essere disponibile il condimento in olio extra vergine di oliva a denominazione protetta della Sicilia, offrire vino della casa di origine siciliana oltre ad un offerta enologica articolata in più etichette.
Nella "mise en place" il ristorante privilegerà produzioni siciliane con

particolare riguardo ai prodotti della tradizione manifatturiera siciliana: piatti, bicchieri, tovaglie e complementi per l'arredo professionale dei tavoli della ristorazione. Appositi cartellini con il logo **Sicily for Expo2015**, presentano, sui tavoli, i prodotti utilizzati nella "mise en place".

2. Modalità di adesione

L'adesione alla rete è annuale e può essere rinnovata entro il mese di maggio dell'anno successivo. Il mancato rinnovo nei termini sopra indicati comporta la cancellazione automatica dell'esercizio commerciale dalla rete.

L'adesione alla rete **Sicily for Expo2015** avviene esclusivamente attraverso la compilazione telematica del modulo che sarà presente sul sito ufficiale www.sprintsicilia.it

L'aggiornamento dei dati d'impresa è a carico dell'impresa aderente. L'impresa, con l'adesione alla rete autorizza la Regione Siciliana all'uso pubblico dei propri dati ed immagini al fine di promuovere la rete stessa e le produzioni agroalimentari della Sicilia.

3. Logo

Il logo è rilasciato dalla Regione Siciliana e dai soggetti da essa delegati. L'uso del logo di **Sicily for Expo2015** è riservato ai punti vendita che abbiano espresso la loro adesione annuale alla rete. L'esercizio commerciale aderente alla rete deve esporre la vetrofania del logo in modo che risulti ben visibile al consumatore anche dall'esterno del esercizio. L'uso del logo su prodotti editoriali e su altri strumenti di comunicazione è disciplinato con apposito regolamento d'uso a cui l'utilizzatore deve attenersi.

4. Impegni dei partecipanti alla rete

Gli Esercizi commerciali aderenti alla rete dichiarano inoltre la disponibilità a:

• partecipare a progetti di filiera con i produttori agricoli ed artigianali, singoli o associati, per la commercializzazione delle produzioni agroalimentari siciliane;

• ospitare nel punto vendita spazi espositivi temporanei e/o stabili di promozione dei prodotti selezionati tra quelli indicati al punto 1 del disciplinare;

• diffondere materiale informativo sulla rete, **Sicily for Expo2015 e s**ulle iniziative di promozione delle produzioni tipiche agroalimentari e

artigianali nonché materiale promozionale delle iniziative culturali che siano state concordate con la rete **Sicily for Expo2015**;

• collaborare all'organizzazione di eventi mirati alla valorizzazione delle Rete, partecipando alle iniziative specifiche del proprio modulo;alla degustazione di prodotti tipici, alla promozione del territorio;

• partecipare alle azioni di verifica formale e valutazione del gradimento espresso da parte dei clienti.

• frequentare corsi formativi ai fini di una corretta informazione sulle produzioni tipiche, tradizionali siciliane, e sulle loro preparazioni e manipolazioni, collaborare ad azioni di educazione alimentare diffondendo materiali informativi specifici forniti dalla Regione o da altro Ente pubblico;

5. Iniziative e costi

La Regione Siciliana promuove la rete utilizzando le risorse messe a disposizione dal sistema regionale. Su istanza delle imprese aderenti può promuovere ulteriori iniziative promozionali, formative e di marketing territoriale riservate ai soli proponenti a condizione che questi ne assumano totalmente i costi.

6. Cause di esclusione e sospensione

Sono cause di esclusione e/o sospensione dalla rete **Sicily for Expo2015**:

1. La mancata esposizione del logo da parte dell'esercizio commerciale aderente in luogo ben visibile al pubblico è motivo di esclusione immediata dalla Rete.

2. le sanzioni amministrative e/o giudiziarie rilevate dalle autorità competenti all'esercizio commerciale aderente; tali sanzioni comportano l'immediata sospensione per l'anno in corso dell'impresa dalla partecipazione alla rete e la sua esclusione permanente in caso di recidiva.

3. l'uso del logo da parte di punti vendita che non abbiano espresso la loro adesione alla rete comporta la sanzione di inammissibilità alla rete per l'anno in cui è rilevata l'infrazione.

4. l'uso del logo per la promozione di iniziative non autorizzate dal sistema regionale e/o camerale è vietato se non espressamente autorizzato dalla Regione Siciliana; gli eventuali partecipanti all'iniziativa sono sospesi dalla rete per l'anno in cui è stata rilevata l'infrazione.

5. Il rifiuto dei controlli è motivo di esclusione immediata dalla rete,

ovvero il mancato accesso ai locali senza giusta causa sono motivo di sospensione immediata dalla rete.

7. Recesso

L'esercizio commerciale può richiedere la cancellazione per recesso in qualunque momento, la facoltà di recesso può essere esercitata direttamente dal beneficiario esclusivamente attraverso la compilazione telematica del modulo presente sul sito ufficiale www.sprintsicilia.it

8. Controlli

Gli esercizi aderenti si impegnano a far accedere ai locali dell'impresa gli operatori della Regione Siciliana, ovvero da essa delegati al fine di far esercitare i controlli sul rispetto del presente disciplinare. I controlli saranno effettuati nel rispetto delle esigenze dell'impresa.

9. Clausola di salvaguardia

La Regione Siciliana non è responsabile di eventuali danni diretti ed indiretti alle imprese aderenti alla rete imputabili alla partecipazione alla **Sicily for Expo2015**, siano essi dovuti ad attività promozionali od a comportamenti di singoli partecipanti. La Regione Siciliana si riserva di esercitare azioni di tutela del logo verso tutti ed azioni risarcitorie per danni all'immagine della rete **Sicily for Expo2015**.

Servizi da acquisire

promozione e selezione di prodotti di eccellenza
servizi per creazione rete **Sicily for Expo2015**
servizi logistici di allestimento
organizzazione incoming

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Assessorato al Turismo; Assessorato ai BBCC ; Assessorato all'Agricoltura
In particolare, con l'Assessorato al Turismo per l'Azione di incoming e la negoziazione per l'asse trasporti Nord Sud con il Governo Centrale.

L'Animazione territoriale: 3 eventi Siciliani

Articolazione Operativa

Date

2015

Protagonisti

Attori economici siciliani e Imprese siciliane

SPRINTSicilia

Contenuti

N.3 **iniziative di sintesi per la valorizzazione delle relazioni di business avviate durante EXPO**, finalizzate a rilanciare nel futuro tutte le progettualità e i contatti prodotti durante EXPO (es.mondo agroalimentare, artigianato, ceramica…), da realizzarsi nel territorio regionale nelle direttive est/centro/ovest della Sicilia volti a supportare il messaggio di promozione internazionale dei prodotti/servizi già veicolato attraverso expo.

Questa azione dovrà nei contenuti essere definita di concerto con gli altri assessorati considerata la rilevanza della stessa.

Sarà l'occasione di promozione e confronto con tutti gli interlocutori rilevanti per il tema dell'internazionalizzazione.

In particolare si tratta di:

¨Collegare le CCIAA, le organizzazioni di sviluppo del business, centri tecnologici e università, comuni, aziende speciali, ordini professionali, ecc… in rete informatica, al fine di concentrare tutti i dati acquisiti nei singoli percorsi di internazionalizzazione, per renderli disponibili e utilizzabili per l'espansione dei contatti commerciali, possibilità di pubblicazione delle esperienze utili, raccolta di casi di successo, ecc

¨Invitare agli eventi tutti gli operatori esteri che entrano in contatto con la Sicilia

¨Organizzare un meeting invitando tutti gli operatori esteri e gli attori – con la formula degli Open days

¨Creare in collaborazione con l'Assessorato alla Formazione una piattaforma webminar per case history e Formazione a distanza on line

¨Coinvolgere International trade advisors, sales and export specialists (tipo Comark) con esperienza nei vari settori privati su specifici Paesi Esteri, il Panel verrà messo a disposizione delle aziende siciliane che saranno coinvolte nelle convention per un confronto con le più avanzate competenze internazionali nel campo del commercio internazionale.

Potrà essere lanciato un premio per le imprese siciliane che hanno brevettato di èiù e che hanno esportato il maggior valore e/o che hanno incrementato con il maggior delta il rapporto fatturato estero su fatturato totale.

I benefici di tale azione sono:

- ¨Informazioni professionali e aggiornate sul website
- ¨Informazioni correlate alle pratiche
- ¨Miglioramento di immagine verso le MPMI e verso i partecipanti alle azioni per Expo e di internazionalizzazione della Regione Siciliana
- creazione e produzione modello di presentazione della Sicilia all'estero
- ¨One stop shop per informare le MPMI e le Istituzioni coinvolte
- ¨Coinvolgimento degli Enti Autonomie Locali: Comuni, CCIAA, Università, ecc

Servizi da acquisire

Servizi di organizzazione eventi e convention
Servizi informatici per piattaforma Webminar e Web Promotion
Produzione tecnico-scientifica-grafica del modello di presentazione internazionale della Sicilia

Iniziative congiunte di altri Assessorati

Assessorato alla Formazione e tutti gli altri Assessorati che concorrono ai risultati in materia di internazionalizzazione.

Le tappe del percorso verso EXPO2015

L'attività già sviluppata e in corso

12 novembre 2013, nel corso del quarto seminario territoriale di progettazione partecipata tenutosi ai Cantieri Culturali è stata firmata la Convenzione tra il Commissario Generale per il Padiglione Italia per l'EXPO Milano 2015 e la Regione Siciliana, relativa alla utilizzazione di uno spazio espositivo di circa 200 mq per una durata di 5 settimane, di una piazzetta di circa 100 mq per la durata di 6 mesi, di un ufficio di rappresentanza per la durata di 6 mesi e la gestione ed organizzazione di 3 settimane di protagonismo all'interno di palazzo Italia (di cui in allegato nella Convenzione);

18 novembre 2013, con delibera di Giunta n. 371, è stato demandato il coordinamento per la partecipazione della Regione Siciliana all'esposizione universale all'Assessore regionale per le attività produttive e, **congiuntamente all'Autorità di Gestione, la**

verifica della compatibilità delle spese con eventuali risorse disponibili, la ricognizione di risorse coerenti con la tipologia delle spese, a valere sul PO FESR 2007/2013;
numerose riunioni e presentazioni tenutesi presso la conferenza la Conferenza delle Regioni a Roma e direttamente organizzate da EXPO2015 presso Milano e Napoli;
comunicazione dei contributi richiesti alla Regione Siciliana per l'organizzazione della Mostra sull'Italia delle Regioni (ideata da Balich): sezioni *potenza del saper fare*, *del limite* e *della bellezza;*
redazione e coordinamento dei 2 progetti "dall'Expo ai Territori"*: "Sicilia Madre Terra"* e *"Le Vie del Gusto in Sicilia".* Progetti comunicati al DPS nello scorso luglio e in attesa di Delibera CIPE per il finanziamento di 300.000 euro a progetto.
Incontro, svolto in data **17 aprile 2014** presso il Dipartimento Affari Extraregionali per il coinvolgimento e la condivisione del Piano di azione per l'internazionalizzazione 2014-2015 con il Partenariato Economico Sociale;
16 giugno 2014, Consultazione pubblica per raccogliere idee innovative per la partecipazione della Regione Siciliana ad Expo2015, rivolto a tutti i siciliani. Scade il prossimo 30 settembre;
19 giugno 2014, decreto di nomina del referente, Dr. Pietro Di Miceli, per gli aspetti audio-visivi, individuato tra risorse umane interne dell'Amministrazione e a titolo gratuito;
luglio 2014, atto d'interpello e relativo decreto di nomina del referente per gli aspetti tecnici, Arch. Laura Galvano, individuato tra risorse umane interne dell'Amministrazione e a titolo gratuito.
1 luglio 2014, costituzione e convocazione del Comitato Tecnico Scientifico e del Comitato Tecnico Interassessoriale per EXPO 2015; Essendo stato avviato nei mesi un percorso di approfondimento delle tematiche e delle prospettive collegate a EXPO con i rappresentanti del mondo produttivo, al fine di elaborare insieme un piano di intervento che consenta di selezionare le risorse migliori ed esprimere al massimo le potenzialità di crescita e sviluppo della regione, si è ritenuto di convocare i due Comitati sopra citati, anche in ragione della Delibera della Giunta Regionale n.371/2013 che ha demandato all'Assessorato alle Attività Produttive il compito di

coordinamento per la partecipazione della Regione Siciliana ad Expo2015 e l'emanazione dei pertinenti atti amministrativi.

Luglio 2014 riunioni con tutti i Distretti Produttivi ad oggi riconosciuti;

22 luglio 2014, sottoscrizione di un protocollo d'intesa con Unioncamere per la promozione del sistema economico siciliano in occasione di Expo2015 e finalizzato allo sviluppo di una piena sinergia con l'attività promozionale e per l'estero del sistema della Camera di Commercio;

settembre 2014, progettazione ed invio agli uffici tecnici di Padiglione Italia dell'allestimento della "Piazzetta Espositiva" di 100 mq;

11 settembre 2014, Conferenza delle Regioni avente come oggetto la programmazione di eventi all'interno del palinsesto di Padiglione Italia.

Articolazione Temporale Eventi e Presenza

Le attività, che come descritto, hanno già avuto avvio nel 2013, per iniziativa dell'Assessorato alle Attività Produttive, sono temporalmente strutturate per il futuro in in

- un periodo di preparazione della presenza ad Expo2015 (aprile 2014-aprile 2015)
- circa sei mesi di presidio continuato del padiglione Italia (maggio – ottobre 2015);
- attività inquadrate quale follow up di expo, ritenute strategiche per la capitalizzazione - il consolidamento ed il rilancio delle relazioni internazionali avviate, nella logica della raccolta e sfruttamento di tutte le attività di business possibili (ottobre 2015 – dicembre 2015);
- presenza continua di aree e iniziative promozionali, presso le aree di ingresso e concentrazione dei soggetti di provenienza estera in Sicilia, quali gli aeroporti siciliani nei porti di attracco delle crociere e dei traghetti per le Isole (maggio – dicembre 2015);
- animazione territoriale (incoming, road show, eventi per la promozione internazionale dell'identità siciliana etc..) finalizzata a valorizzare le filiere siciliane del territorio e incoraggiare

l'internazionalizzazione delle PMI, anche nell'ottica della partecipazione ad eventi internazionali futuri sul modello di Expo 2015 (aprile 2015 – ottobre 2015).

Di seguito la collocazione temporale delle attività che avranno luogo a Milano durante EXPO 2015

	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre
5 Settimane espositive			10-16		4-17	16-21
3 settimane protagonismo nel palinsesto eventi	8-13	26-1				16-21
Piazzetta						
Business Point						
Mostra delle Regioni Potenza del limite e potenza della Bellezza						
Master in Expo						

Per organizzare una presentazione coerente delle attività di Padiglione Italia durante il semestre di Expo è stata definita una ripartizione in macro temi mensili, secondo la combinazione di un argomento materiale e uno immateriale per gli eventi rivolti al pubblico generico, affiancate da una serie di tematiche specialistiche per gli eventi rivolti e promossi da istituzioni e imprese.
La Regione Siciliana presenta progetti in linea con le tematiche del mese in corso:

	TEMI PER IL PUBBLICO GENERALISTA	TEMI PER IL PUBBLICO SPECIALISTA
Maggio	*mese del pane e della letteratura*	*sicurezza alimentare*
Giugno	*mese della pasta e del design*	*riqualificazione urbana e rurale*
Luglio	*mese del frutta e delle arti*	*sostenibilità e biodiversità*
Agosto	*mese dell'acqua e dello sport*	*cooperazione*
Settembre	*mese del vino e della musica*	*conservazione e creatività*
Ottobre	*mese dell'olio e della moda*	*innovazioni tecnologiche*

Di seguito la collocazione temporale delle attività complementari che avranno luogo prima durante e dopo EXPO 2015

	Primo semestre 2015	**Secondo Semestre 2015**
Expo Eccellenze		
I 3 Eventi Siciliani		
Dall'Expo ai territori		

Scadenze:

30/05/2014

per la Piazzetta: Concept e progettista - consegnato

31/08/2014

per la Piazzetta: Progetto definitivo allestimento - consegnato

Entro fine settembre

proposta di programmazione condivisa del palinsesto delle regioni italiane, che faccia riferimento a temi di rilevante interesse.

Il coordinamento delle regioni per l'Expo 2015 è disponibile ad accogliere le proposte dei territori e ad uniformarle in un unico documento che vorremmo discutere quanto prima.

Entro il 15 ottobre

costruzione delle Tre settimane di protagonismo.

Entro 31/10/2014

per la Piazzetta: progetto esecutivo totale

Febbraio/Maggio 2015

Tempo allestimento

Proposta Paesi d'interesse della Regione Siciliana per la ricerca di contatti commerciali nell'ambito del settore agroalimentare.

L'individuazione dei Paesi d'interesse per un'azione di scouting da realizzare, nell'ambito di EXPO2015, è stata elaborata sulla base dell'incrocio delle seguenti informazioni:

- quanto indicato nel PRINT Sicilia,
- quadro attuale risultante dall'analisi delle dinamiche dell'export dell'agroalimentare siciliano,
- Paesi individuati dal Programma di promozione del Made in Italy, e "2015 Anno dell'Italia in America latina"
- follow up delle azioni condotte nell'ultimo biennio dall'Amministrazione Regionale che registra i desiderata delle PMI del settore.
- considerazione di opportunità possibili nel medio periodo

Lista paesi in ordine di priorità:

Cina
USA
Canada
Giappone
Russia
Francia
Germania
Austria
Svizzera
Regno Unito
Polonia
Malta
Spagna
Belgio
Olanda
Serbia
Montenegro

Qatar
EAU
Oman
Tunisia
Marocco
Giordania
Libano
Turchia
India
Brasile
Argentina
Messico
Colombia
Perù
Costarica
Honk Kong
Maleysia
Indonesia
Thailandia
Sud Africa
Mozambico
Vietnam
Portogallo
Macedonia
Cile